



**11-12-13-MARZO 2012**

**RIFLETTORI PUNTATI SULLA 42° EDIZIONE DI MIDO**

## **MIDO 2012**

# **AL VIA LA PIU' IMPORTANTE KERMESSE MONDIALE DEDICATA AL MONDO DELL'OCCHIALERIA**

**Mido si conferma un'opportunità di comunicazione e di business unica e imprescindibile per le aziende e un'occasione di confronto, approfondimento e conoscenza delle realtà di prodotto per ottici, oculisti e buyer di tutto il mondo**

**Organizzazione razionale, uno spazio dedicato allo sport, performance artistiche, luoghi di approfondimento riservati agli ottici, zone di accoglienza per i visitatori stranieri e importanti iniziative legate alla salute oculare e alla prevenzione: questi, e non solo, i punti di forza dell'edizione 2012**

Milano, 8 Marzo 2012 – L'attesa è finita: domenica 11 marzo si alza il sipario sulla 42° edizione della Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, il più importante appuntamento a livello internazionale dedicato al settore: **sei padiglioni, aree tematiche, spazi dedicati, più di 1000 espositori provenienti da oltre una quarantina di Paesi, rappresentativi di tutti e 5 i continenti**, tutte le più grandi aziende del mondo, oltre a nuove piccole realtà produttive e espressioni rilevanti legate alla distribuzione organizzata. Protagonisti tutti i comparti del settore occhialeria: lenti, macchinari, componentistica e montature appunto, occhiali da sole e da vista, divenuti accessori raffinati e indispensabili per il total look del XXI secolo. Oggetti unici che per assecondare fantasie e stile, adottano materiali e lavorazioni ricercati.

*«Il settore internazionale dell'occhialeria, da oltre un quarantennio, si dà appuntamento al nostro Salone e proprio qui trova il giusto entusiasmo, l'energia, gli stimoli creativi per continuare a consolidare il suo cammino di successo»*, afferma Cirillo Marcolin, Presidente Mido e Anfao. *«Il più prestigioso appuntamento fieristico contribuisce a dare nuovo slancio*

*all'industria dell'occhialeria, grazie alla sua forte vocazione alle attività di business e agli scambi commerciali che proprio in questi giorni prenderanno vita».*

Gli elementi che compongono il successo di Mido sono molteplici:

## **Cosa**

### **Mido, un salone multitasking**

Business, moda, formazione, approfondimento, prodotto, indispensabile strumento di marketing, comunicazione e promozione. *«Mido è in grado di offrire tutto questo grazie al dialogo continuo e attento con i suoi interlocutori di riferimento»,* spiega Marcolin. *«Interfacendosi costantemente con il mondo degli ottici e degli oculisti per offrire loro un servizio su misura e far incontrare le loro richieste con le esigenze delle aziende».*

## **Quando**

### **Cambiare per migliorare: nuove date**

La fiera perfeziona la sua organizzazione e propone un nuovo posizionamento in calendario: da domenica 11 a martedì 13 marzo. Una scelta nata per agevolare, da una parte, i buyer stranieri che preferiscono concentrare le visite in fiera durante la settimana lavorativa, pur conservando la possibilità di potervi recare anche in parte del weekend e per favorire, dall'altra, anche la visita degli ottici italiani e dei Paesi limitrofi la domenica e il lunedì, consueti giorni di chiusura dei negozi di ottica in molte città.

## **Come**

### **Servizi su misura: per sentirsi come a casa!**

Proprio grazie al confronto costante con i propri interlocutori, Mido quest'anno si prepara ad accogliere nel migliore dei modi uno dei suoi target di riferimento: gli ottici italiani. Per loro è stato pensato un servizio su misura, all'interno del padiglione 22: **l'OttiClub by Mido**, fusione non solo linguistica tra ottico e club - uno spazio congressuale per incontri di approfondimento su tematiche legate all'ottica e anche una vera e propria area di accoglienza con spazi dedicati al business e al relax. L'accesso è riservato a tutti gli operatori italiani che visiteranno la fiera, oltre a coloro che hanno aderito a **Easy Mido**. *«In collaborazione con le più importanti associazioni di categoria, Mido ha promosso un'iniziativa tanto semplice quanto efficace: andare a prendere gli ottici a casa!»,* spiega Marcolin. *«Sono stati organizzati trasferimenti da diverse regioni di Italia. E guardando al futuro, abbiamo esteso l'iniziativa anche agli studenti degli ultimi anni delle scuole di ottica (superiori e università), per i quali sono previste anche visite guidate all'interno della fiera, per far conoscere loro da vicino e "vivere" in prima persona le novità presentate dal mondo dell'occhialeria a livello internazionale».*

## Dove

### Razionalizzazione degli spazi, aree dedicate, appuntamenti ricorrenti...

«Mido è un'esperienza unica, difficile da raccontare a parole», afferma convinto il Presidente Marcolin. «Per capirne le potenzialità e apprezzarne l'utilità, va vissuta in prima persona. Un giro tra gli stand è d'obbligo per chi desidera sapere tutto sull'universo-occhiale». Allestimento lineare, divisione per aree merceologiche e tipo di prodotto: scelte fatte per rendere la visita in fiera immediata. Così le avanguardie tecnologiche in fatto di materiali, lenti e accessori si danno appuntamento al padiglione **Mido Tech** (pad. 9) e al **padiglione dedicato alle lenti** (pad. 22); le ultime tendenze moda dell'occhiale da vista e da sole saranno invece le protagoniste di **Mido Fashion District** (pad. 13 e 15), spazio esclusivo in cui si affacciano le più grandi aziende del mondo dell'eyewear, le più importanti realtà produttive che mostrano il meglio dei loro brand e delle loro linee di prodotto, frutto del fondamentale lavoro di Ricerca & Sviluppo. Le sperimentazioni più avanzate in fatto di forme, materiali e colori illumineranno l'ormai irrinunciabile **Mido Design Lab** (pad. 24, con apertura straordinaria fino alle 22, domenica 11 marzo), mentre all'**Asian Pavilion** (pad. 9 e 11) si troveranno tutte le realtà produttive dell'Estremo Oriente. All'interno del padiglione 15, è stata allestita anche un'area per le aziende che presentano prodotti dedicati alla pratica sportiva. Portare lo sport all'interno di un ambito fieristico significa mettere in scena la sfera emozionale che l'evento sportivo implica. Una vetrina-evento in cui richiamare le mille motivazioni che portano a scegliere un occhiale e una lente: considerazioni tecniche, condizionamenti culturali, suggestioni fashion, scelte "passionali". E per avvicinare gli operatori all'argomento, si terrà, lunedì 12 marzo alle 9.45, nell'area congressuale **OttiClub** (pad. 22), il seminario "Visione nello Sport", applicazioni optometriche nella pratica sportiva", un incontro a cura dell'Albo degli Optometristi.

### ....e performance artistiche sorprendenti

Agli appuntamenti "fissi", quest'anno Mido abbina un'iniziativa che coinvolgerà alcuni padiglioni: "**Visionaria**", una serie di performance artistiche all'interno della fiera, realizzate da artisti contemporanei. Visitatori ed espositori potranno assistere in diretta al processo creativo di realizzazione di un'opera d'arte, ognuna delle quali si propone come una personale interpretazione dell'artista sul tema della vista e, più in generale, della visione.

## Perché

### Per conoscerne l'intera filiera, per percepire le tendenze attuali e intuire quelle future, per lasciarsi sorprendere da nuovi percorsi

Mido cresce, edizione dopo edizione, diventando sempre più un Salone multitasking, per soddisfare le esigenze di tutti i suoi protagonisti e anche per sorprenderli. La fiera rinverdisce, anno dopo anno, anche il forte legame creato con il mondo della moda e del design.

«L'occhiale, negli ultimi anni, abbraccia diverse realtà, che vanno dal fashion system alle sperimentazioni di design, interpreta le suggestioni», spiega Marcolin. «E indica al tempo stesso, nuovi concept semiotici di riferimento capaci di completare il concetto di "total look" sempre più ambito dal consumatore». Oggi portare gli occhiali è un'opportunità per sentirsi alla moda. L'occhiale fa tendenza e non è considerato più un oggetto invasivo. «A questo contribuisce la cultura dell'immagine che ormai permea la nostra società», afferma Marcolin. «L'occhiale, unico oggetto, da sfoggiare sul proprio viso, diviene l'accessorio dotato delle maggiori capacità espressive». Ecco dunque che l'appuntamento con Mido è imprescindibile anche per chi vuole conoscere da vicino le tendenze eyewear 2012, i nuovi mood, i materiali, gli stili, le lavorazioni ricercate e charmant. Che occhiali si indosseranno quest'anno? Quali sono le novità in fatto di lenti? I materiali più all'avanguardia? Le tecnologie più innovative? Per scoprirlo l'appuntamento è tra 3 giorni a Mido!

**Dall'11 al 13 marzo, nei Padiglioni di Fieramilano Rho-Pero.**

**Per tutte le info su Mido: [www.mido.com](http://www.mido.com).**

**See the best you can see!!**