



## MIDO Milano Eyewear Show 2016

Fiera Milano Rho 27 – 29 febbraio

*Tenete gli occhi bene aperti: Never Ending Wonder*

*La fiera dei record si supera ancora*

Milano, 26 febbraio 2016. Dopo il successo senza precedenti dell'ultima edizione, anche quest'anno **MIDO**, il più grande evento internazionale dedicato al settore mondiale dell'eyewear, non solo fa registrare il tutto esaurito, ma aggiunge una nuova area espositiva.

**Dal 27 al 29 febbraio 2016** non mancherà nessuno: per le aziende di tutto il mondo la fiera è infatti il punto di riferimento per il settore, per presentare le nuove collezioni, per debuttare e per presentarsi al mondo dell'eyewear.

*“Dopo un 2015 da record – dichiara il presidente di MIDO **Cirillo Marcolin** – anche questa edizione si preannuncia eccezionale: abbiamo dovuto aggiungere spazio espositivo perché, oltre alle conferme e ai ritorni delle aziende già espositrici, ben **106 nuove aziende hanno scelto MIDO per presentarsi al settore e proporre le proprie collezioni**. Un risultato ancora più significativo perché crescere quando si è leader, quando la propria quota di mercato è prossima alla totalità, quando si annoverano tutti i player del settore tra i propri espositori, non è affatto facile. Un successo dovuto alla nostra continua e incessante dedizione alla ricerca e allo scouting di nuove realtà imprenditoriali che riconoscono in MIDO il posto giusto per valorizzare il proprio progetto di business”.*

La grande novità di MIDO 2016 è l'introduzione di **MORE!**, area satellite del famosissimo **Design Lab** che da sempre ospita le aziende più audaci ed innovative, a cui sarà collegato con un tunnel. **MORE!** nasce come laboratorio di idee, concetti e sperimentazioni dove troveranno posto le aziende che fanno di creatività, progettualità e innovazione i loro capisaldi. Tra queste anche gli espositori del **Lab Academy** alla seconda edizione, dopo il successo dello scorso anno.

*“Questa crescita di MIDO conferma il momento felice che sta attraversando il settore, tanto tra i grandi gruppi storici quanto tra le piccole e nuove imprese – commenta Giovanni Vitaloni, Vicepresidente di MIDO. Per fare solo un esempio, al **LAB ACADEMY** – l'area dedicata ai debuttanti – quest'anno espongono il doppio delle aziende dell'anno scorso, con **40 nuove realtà** che si affacciano al mondo dell'occhialeria per la prima volta.”.*

**MIDO PRESS OFFICE** - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Achille Papa 30, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Damir Biuklic [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it)

Stella Casazza [s.casazza@mailander.it](mailto:s.casazza@mailander.it)

Chiara Ferraro [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Il **design e l'arte** saranno protagonisti all'interno di MORE! anche con due mostre che si terranno durante i giorni di MIDO: "*Luce, Occhio, Visione*", a cura di Lucio Buratto con i giovani artisti delle Accademie di Belle Arti di Bologna, Firenze, Milano, Napoli e Torino, e la mostra del Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, per la quale sono stati selezionati oltre 100 tra i migliori oggetti che ripercorrono la storia dell'occhialeria mondiale.

**GLI SPAZI ESPOSITIVI:** Oltre al Design Lab e a MORE!, MIDO sorprende i suoi visitatori con altre aree tematiche: **Fashion District**, uno spazio esclusivo che ospiterà i principali player mondiali e le piccole e medie imprese che traggono ispirazione dal mondo della moda; **Lenses**, per i leader nel settore delle lenti; **Tech**, la più grande area espositiva al mondo dedicata a macchinari, materie prime e componentistica; il **FAIR East Pavilion**, area esclusiva per le più importanti aziende asiatiche; e **Otticlub**, pensata per i professionisti dell'ottica, con un'area dedicata a seminari, conferenze, corsi e incontri di formazione.

**BESTORE AWARD:** dopo il successo della prima edizione, anche per il 2016 è confermato il premio al punto vendita che offre la migliore shopping experience. In linea con l'evoluzione dei concept store, MIDO continua a promuovere la circolazione di nuove idee sugli elementi fondamentali per un'efficace strategia di visual merchandising: l'importanza del design degli interni, dell'esposizione del prodotto e dell'interazione con il cliente in un ambiente piacevole e creativo. Una giuria internazionale, composta da leader del settore, trend-setter ed esperti di marketing, anche quest'anno ha scelto "il migliore negozio di ottica del mondo", che sarà proclamato domenica 28 febbraio.

Per il terzo anno i visitatori di MIDO 2016 avranno l'occasione di votare attraverso la app MIDO il loro stand preferito ed essere i giudici del **BESTAND AWARD**. Originalità, innovazione e interazione sono gli ingredienti del successo di questa importante iniziativa, realizzata da MIDO per stimolare gli espositori a rendere la Meraviglia Senza Fine più affascinante che mai. Tra tutti i votanti sarà estratto un iPad Pro di ultima generazione.

**Domenica 28 febbraio** sarà il giorno delle premiazioni dei due premi: l'appuntamento è fissato per le ore 13.30 per il BESTORE e alle ore 17 per il BESTAND sempre nella piazza del Fashion District (Padiglione 1).

**MIDO SOCIAL:** MIDO è sempre stata una fiera attenta al suo pubblico di professionisti e l'uso dei Social è iniziato da subito con lo scopo di informare, coinvolgere, ascoltare e interagire con gli utenti. Da anni ormai sono attivi i profili Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, con un seguito molto alto. Quest'anno si è deciso di aumentare la presenza sui Social creando gli account anche su **Instagram**, su **LinkedIn** - dove MIDO è presente come azienda e dove vengono fornite informazioni utili a tutti i professionisti del settore - su Google+ e su Flickr, che sarà attivo con l'inizio della Fiera. Per seguire in rete tutte le novità e gli eventi di MIDO gli hashtag dedicati sono due: **#MIDO2016** e **#NeverEndingWonder**.

Grazie alla nuova **app di MIDO** è anche possibile avere sempre con sé il biglietto d'ingresso, il catalogo degli espositori, la mappa della fiera, gli aggiornamenti dai Social e le informazioni sugli eventi.

**MIDO PRESS OFFICE** - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Achille Papa 30, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Damir Biuklic [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it)

Stella Casazza [s.casazza@mailander.it](mailto:s.casazza@mailander.it)

Chiara Ferraro [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)