



MIDO Milano Eyewear Show 2017

Fiera Milano Rho 25 - 27 febbraio 2017

[#livethewonder](#)

Milano, 6 settembre 2016 – MIDO scalda i motori ed è pronto a stupire ancora. Dopo l'edizione da record dell'anno scorso, con oltre 1200 espositori e 52mila presenze di operatori professionali provenienti da tutto il mondo, il più importante evento professionale dedicato all'eyewear a livello internazionale si prepara ad accendere i riflettori sulla Meraviglia. Dal 25 al 27 febbraio 2017, le aziende, i buyer, i giornalisti e i trend-setter più importanti del settore saranno a Milano per incontrarsi, fare affari e trarre ispirazione da un'atmosfera magica e coinvolgente.

La nuova campagna

Armonia degli spazi, equilibrio delle forme, unione virtuosa di bello e utile: è l'eccellenza italiana a illuminare il nuovo volto di MIDO. Con 3 nuovi soggetti, che diventeranno 4 tra poche settimane, la campagna 2017 abbraccia con uno sguardo la meraviglia da vivere, il #livethewonder che è arte, architettura, tradizione e modernità insieme, come il Made in Italy. Per l'edizione numero 47, MIDO ha messo al centro della comunicazione una "grande bellezza" tutta italiana. Geometrie spaziali e luce che evocano De Chirico, impreziosite ancor di più da elementi simbolo del design di casa nostra. La moda, lo stile italiano sono così il trait d'union di un messaggio che esalta la capacità e la creatività del Bel Paese, da osservare attraverso le lenti di MIDO, l'appuntamento che esalta le eccellenze nel settore dell'occhialeria all'interno di un contesto mondiale, dove a essere sotto i riflettori sono la professionalità e il gusto di un mondo in cui l'Italia è sicuramente punto di riferimento globale. Nelle immagini fortemente evocative dell'arte e l'architettura italiane, oltre ad occhiali bellissimi, è protagonista il volto e il fascino di Lidia Comini, giovane modella italiana già nota a livello internazionale e da molti osservatori indicata come una delle icone emergenti della bellezza italiana.

MIDO: la fiera più social

L'anno scorso MIDO ha doppiato se stesso, raggiungendo il 100% in più di contenuti e interazioni sui social media nei giorni di fiera, con oltre 10mila post su Instagram e Twitter, e 2000 nuovi fan

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Achille Papa 30, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it



su Facebook. Ma i numeri hanno continuato a crescere in modo esponenziale perché MIDO è attivo tutto l'anno e l'interazione con i propri "follower" e amici è costante. Soltanto il profilo Instagram ha incrementato di 10 volte i suoi volumi, passando dai 400 follower di fine febbraio 2016 ai 4.400 di oggi. Completamente rinnovato anche il sito www.mido.com, che diventa più semplice ed interattivo, "ripulito" nella grafica e reso più efficace.

Le aree tematiche

In attesa di probabili sorprese e novità, sono confermate le aree tematiche che hanno caratterizzato l'ultima edizione di MIDO; **Fashion District**, che attorno alla sua grande e vivacissima piazza ospita i migliori *player* del mondo e le piccole e medie imprese che si ispirano al mondo della moda; **Design Lab**, il regno indiscusso dei creativi più visionari che possono concedersi il lusso di sperimentare e di "osare"; il **Lab Academy** riservato alle giovani start-up con il **MORE!** la novità assoluta del 2016; **Lenses**, per i leader nel settore delle lenti; **Tech**, la più grande area espositiva al mondo dedicata ai macchinari, alle materie prime e alla componentistica e il **FAiR East Pavilion**, l'area esclusiva dedicata alle più importanti collettive asiatiche.

Non mancheranno poi i prestigiosi e contesi premi **BESTORE** e **BESTAND AWARD**, che premiano originalità, innovazione e creatività.

Sul sito www.mido.com sono presenti tutte le novità e gli aggiornamenti legati alla fiera, agli espositori e gli eventi. La registrazione dei visitatori sarà aperta dal 1 ottobre 2016.

Venite a vivere la Meraviglia! [#livethewonder](https://www.instagram.com/livethewonder)

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Achille Papa 30, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it