
EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP

COME SOSTENERE LE DONNE DELL'INDUSTRIA DELL'OCCHIALERIA NEL PERCORSO VERSO LA LEADERSHIP IN ITALIA E A LIVELLO INTERNAZIONALE

I CONTENUTI DEL PROGETTO

Barbara Salimbeni

Consigliere ANFAO & VP Global Trade Marketing Marchon Eyewear



I DATI: UN SETTORE STORICAMENTE AD ALTA OCCUPAZIONE FEMMINILE MA...

Qualifica	F	M	Totale dipendenti	Incidenza F	Incidenza M
Operaio	6.719	3.842	10.561	58%	42%
Impiegato	2.630	1.907	4.537	64%	36%
Quadro	320	442	762	42%	58%
Dirigente	66	235	301	22%	78%
TOTALE	9.735	6.426	16.161	60%	40%

■ Source: Elaborazione ANFAO su dati Fenair - statistica dipendenti settore occhialeria al 31 ottobre 2022

«EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP»: IL VALORE PER LE IMPRESE

- La parità di genere non significa solo **pari opportunità e tutela dei diritti**, ma anche **opportunità di crescita economica e sviluppo per le imprese**.
- **Ricerche e studi scientifici** evidenziano che le donne in posizioni di leadership favoriscono la crescita delle organizzazioni con un impatto positivo sul capitale umano, grazie ad una leadership «trasformativa» e ad una strategia più equilibrata (che privilegia l'inclusione, la sostenibilità e il work-life balance).

«EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP»: LA MISSION E GLI OBIETTIVI

ANFAO sostiene le donne dell'industria del settore dell'ottica nel **percorso verso la leadership** in *Italia e a livello internazionale* per promuovere:

- **consapevolezza,**
- **cultura aziendale inclusiva,**
- **formazione professionale,**
- **networking.**

«EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP»: I PILASTRI DEL PROGETTO

**1.
PARTNERSHIP**

**2.
ANALISI,
MONITORAGGIO &
RACCOMANDAZIONI**

**3.
SPONSORSHIP**

**4.
COMUNICAZIONE
&
ENGAGEMENT**

«EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP»: ACTION PLAN 2023-2024

1. **Partnership con le principali associazioni nazionali e internazionali,**
impegnate a valorizzare e sostenere le donne professioniste:
 - **Fondazione Bellisario (Italia)**
 - **Optical Women's Association (USA)**
2. Creazione di un **Osservatorio** sull'empowerment femminile nel settore occhialeria
con SDA Bocconi School of Management, con i seguenti obiettivi:
 - “fotografare” l'attuale situazione;
 - identificare cause e difficoltà;
 - best practice e linee guida;
 - KPI e monitoraggio.

«EMPOWERING OPTICAL WOMEN LEADERSHIP»: ACTION PLAN 2023-2024

3. Creazione del **Project Team «Empowering Optical Women Leadership»** all'interno di ANFAO.
4. Coinvolgimento dell'**Ente Bilaterale Occhialeria** (EBO – istituzione contrattuale di cui fanno parte organizzazioni datoriali e sindacali), per promuovere sviluppo professionale e «benessere» delle donne.
5. **Sponsorizzazione di un progetto formativo** di empowerment femminile, in collaborazione con la Fondazione Bellisario e SDA Bocconi School of Management.
6. **MIDO** come piattaforma di comunicazione primaria.

IN CONCLUSIONE

- Oggi è **l'inizio di un percorso da intraprendere insieme**, per supportare le aziende e le manager, per contribuire a **cambiare paradigma** e ad aumentare i vantaggi competitivi per il settore.