



Dal 3 al 5 febbraio a Fieramilano Rho torna il trade show dell'eyewear internazionale

**AL VIA LA 52^ EDIZIONE DI MIDO:  
LARGO AL BUSINESS E ALLA CULTURA DELL'OCCHIALERIA**

*+25% di espositori rispetto allo scorso anno*

Milano, 31 gennaio 2024 – L'attesa 52^ edizione di MIDO, il più importante salone internazionale dedicato all'eyewear, è alle porte. **Da sabato 3 a lunedì 5 febbraio nei 7 padiglioni di Fieramilano Rho sono attesi oltre 1.200 espositori (+25% rispetto allo scorso anno) da 50 paesi e visitatori da oltre 130 nazioni.** Sulle presenze dei visitatori, operatori, buyer, distributori, giornalisti e professionisti dell'occhialeria, gli organizzatori hanno grandi aspettative alla luce dell'incremento di preregistrazioni rispetto allo scorso anno.

*“L'attesa per questa nuova edizione è fortissima perché tutto il sistema ha bisogno di ricevere energia per affrontare con ottimismo il nuovo anno – commenta il **Presidente di MIDO Giovanni Vitaloni**. La mission di MIDO è innanzitutto quella di far incontrare domanda e offerta e incentivare gli accordi commerciali. I nostri espositori e le migliaia di operatori che ogni anno visitano MIDO sanno che qui possono concludere affari importanti e cerchiamo di agevolarli fornendo loro tutto il supporto logistico e organizzativo possibile”.*

Proprio sull'andamento del settore italiano e sulle prospettive per il prossimo anno ha fatto il punto la **Presidente di ANFAO Lorraine Berton**: *“Chiudiamo un 2023 ancora positivo, export e produzione sono cresciuti, il numero delle aziende è sostanzialmente stabile e gli occupati leggermente in crescita. Nel nuovo anno siamo nuovamente di fronte a un quadro incerto soprattutto a livello internazionale, a discapito delle esportazioni, fondamentali per il nostro settore più che per altri, poiché attivatore della manifattura italiana e cartina di tornasole della nostra competitività nel mondo”.*

MIDO è anche **incontro, formazione e scambio reciproco**. Tra gli obiettivi del trade show, infatti, c'è quello di **generare cultura**, incentivando la condivisione di idee, progetti, strategie e prospettive sull'eyewear internazionale, non solo nei 3 giorni di salone ma durante l'anno. Dal 3 al 5 febbraio, nell'area **OTTICLUB** al Padiglione 1, sarà un susseguirsi di appuntamenti, workshop e seminari studiati e pensati per affrontare le più diverse tematiche che riguardano il settore da svariati punti di vista.

**MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 346 084 0220 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)

Saranno coinvolti personaggi noti come **Diego Dalla Palma, Ernst Knam, Mara Servetto e Ico Migliore** intervistati dal sociologo **Francesco Morace** in occasione dei **MIDO MIDday Talks**, ogni giorno alle 12 (il progetto proseguirà per tutto il 2024). Spazio anche agli aspetti più pratici delle diverse professioni dell'eyewear, con incontri che analizzano il **mercato** da diversi punti di vista, per fornire idee e soluzioni concrete a chi ha a che fare con il consumatore finale ogni giorno. Si parlerà, tra gli altri argomenti, di trend, colori di tendenza per la prossima stagione, linee guida per incentivare gli acquisti degli occhiali da vista e da sole e dell'importanza del "made in" nel mercato dell'eyewear (**Market Insight**, sabato alle 14 e domenica alle 11). E ancora gli incontri del ciclo **HOW TO?**, pensati per le attività quotidiane dei centri ottici, e seminari su tematiche **medico-scientifiche** con tavole rotonde di esperti dedicate alla miopia e alla presbiopia. All'OTTICLUB ampio spazio sarà anche dato a temi di strettissima attualità come i social media, l'Intelligenza Artificiale, la sostenibilità e l'inclusione. A proposito di quest'ultima, se ne parlerà nel convegno di sabato alle 11 "**Il linguaggio inclusivo – le parole contano**" **Empowering Optical Women Leadership program**, in cui saranno presentati i risultati a un anno dall'avvio del programma a sostegno della leadership femminile nell'industria dell'occhialeria, realizzato con ANFAO e Fondazione Bellisario. Il programma completo degli eventi è disponibile sul sito <https://www.mido.com/otticlub-2024>

Accanto alla fiera in presenza, MIDO è anche digitale con tanti strumenti creati per visitatori ed espositori: il **sito**, rinnovato per l'accessibilità, con le nuove aree riservate e contenuti esclusivi e differenziati a seconda della tipologia di utente; l'**App**, con la sezione Profilo aggiornata che consente di salvare gli accessi dei visitatori nel proprio stand e ai visitatori di salvare le informazioni più utili; la **piattaforma**, a disposizione delle aziende per rafforzare la propria presenza e visibilità durante il salone e oltre.

MIDO si svolge a Fieramilano Rho, in Strada Statale del Sempione 28, da sabato 3 a lunedì 5 febbraio con i seguenti orari: sabato e domenica 9-19 e lunedì 9-18.

**Instagram @mido\_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition. #MIDO2024 #Livethewonder**

**MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 346 084 0220 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)