



MISSION STATEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI – MIDO | MILANO EYEWEAR SHOW (IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS SRL)

A partire da aprile 2019 IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS ha avviato un percorso per rendere l'evento fieristico MIDO – Milano Eyewear Show sempre più sostenibile ed ottenere la certificazione ISO 20121.

MIDO – Milano Eyewear Show ha adottato un approccio strutturato alla sostenibilità, integrando nel proprio sistema organizzativo i principi dello standard ISO 20121, certificazione ottenuta e rinnovata negli anni. Il presente documento rappresenta il Mission Statement dell'organizzazione sui principi di sviluppo sostenibile e sulla sostenibilità dell'evento MIDO.

MISSIONE, VISIONE, VALORI

Misssione

IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS realizza servizi e attività commerciali per conto della Associazione Nazionale dei Produttori, fra questi organizzare al meglio MIDO, la più importante fiera al mondo del settore, punto di riferimento per l'universo occhiale, con uno sguardo attento e aperto anche a moda e design. Promuove eventi di formazione e informazione, seminari e convegni, per visitatori ed espositori. Collabora con le istituzioni, il governo e ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane a progetti di internazionalizzazione e promozione del made in Italy.

MIDO è la più importante fiera internazionale dedicata all'occhialeria: un appuntamento globale che ogni anno offre opportunità di aggiornamento, business, networking e formazione a tutti gli operatori della filiera. La manifestazione si impegna a promuovere innovazione, qualità e sostenibilità attraverso contenuti culturali, premi, workshop e momenti di divulgazione.

Visione

Rafforzare l'importanza di MIDO come manifestazione che va oltre la dimensione del mercato dell'occhialeria e incide sulla storia del costume. Promuovere attraverso tutte le sue azioni una rinnovata cultura dell'eyewear. In questo contesto, l'impegno di IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS è contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità tra gli operatori del settore sottolineando la necessità di coniugare il business con l'attenzione all'ambiente e al sociale. MIDO vuole contribuire allo sviluppo sostenibile dell'intero settore eyewear, promuovendo la cultura della sostenibilità, una filiera responsabile e innovativa, un ecosistema internazionale basato su collaborazione e inclusione, e la diffusione di pratiche ESG.

VALORI

I valori su cui si fondono IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS e MIDO sono:

Integrità e trasparenza - Alla base dei nostri comportamenti mettiamo la correttezza e il rispetto per tutti i nostri stakeholder: un impegno che ci consente di ottenere e conservare la fiducia dei nostri interlocutori. Misurazione degli impatti e comportamento etico. MIDO assicura chiarezza nelle informazioni, misurazione accurata degli impatti (certificazione ISFCERT – ISO 25639 per la validazione dei dati statistici) e un comportamento etico che supera gli obblighi normativi.

Condivisione - Crediamo nella collaborazione e nello scambio di idee: per questo operiamo cercando di condividere le nostre scelte con i nostri interlocutori. Involgimento attivo di aziende, visitatori, scuole e stakeholder. La fiera coinvolge attivamente tutti gli stakeholder: aziende, visitatori, associazioni, scuole, istituzioni. Le attività di formazione, i panel dedicati alla Diversity, Equity & Inclusion e i contenuti culturali valorizzano dialogo, partecipazione e accessibilità.

Confronto e crescita - Workshop, talk e conferenze presso The Vision Stage favoriscono il confronto tra operatori di settori differenti, stimolano il dibattito e contribuiscono alla crescita professionale e culturale dei partecipanti.

Collaborazione - La manifestazione facilita la creazione di relazioni tra aziende, buyer, designer, studenti e partner istituzionali, promuovendo progettualità condivise e nuove opportunità di business.

Consapevolezza e innovazione - MIDO sostiene la conoscenza delle nuove tendenze e dei trend ESG, grazie a ricerche come l'Optical Monitor, alle attività formative e ai premi dedicati alla sostenibilità (CSE Award etc.).

BENEFICI

I benefici generati da MIDO, organizzata da IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS, sono misurabili in termini:

Benefici sociali

- promozione della cultura della sostenibilità nella filiera eyewear;
- attività continuative come gli screening visivi gratuiti presso comunità e scuole, realizzati con il supporto di **CDV Commissione Difesa Vista ETS**;
- diffusione di competenze tramite talk, workshop e contenuti formativi.

Benefici ambientali

- riduzione degli impatti attraverso:
 - polo fieristico attento alla sostenibilità (certificazioni)
 - mezzi di trasporto gratuiti e mobilità sostenibile per ridurre l'impronta emissiva,
 - premi e incentivi agli espositori per stand e prodotti più sostenibili.

Benefici economici

- attivazione di un ecosistema internazionale che valorizza innovazione, qualità e sviluppo responsabile;
- supporto a imprese emergenti e designer attraverso premi e visibilità globale.

Questi benefici rappresentano la legacy di MIDO: un impatto positivo continuo oltre i giorni di fiera.

RISCHI

I rischi attuali, che MIDO affronta e gestisce attraverso monitoraggio e misure preventive, includono:

- Coerenza: proclamare valori di sostenibilità senza integrarli pienamente nell'operatività dell'evento.
- Reputazione: eventuali accuse di greenwashing o incoerenze potrebbero compromettere la credibilità.
- Trasparenza: misurare gli impatti senza metodologie rigorose o indicatori tracciabili.
- Continuità operativa: rischi causati da eventi climatici estremi, blocchi di forniture non conformi o crisi energetiche.

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

In un contesto globale complesso, IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS riconosce la necessità di essere resiliente e flessibile.

Qualora circostanze eccezionali impedissero l'applicazione completa delle prassi previste dal sistema di gestione conforme alla ISO 20121, l'organizzazione si impegna a:

- adottare soluzioni alternative che garantiscano comunque la massima sostenibilità possibile,
- migliorare continuamente i processi operativi,
- monitorare le prestazioni ambientali, sociali ed economiche,
- mantenere un dialogo costante con gli stakeholder,
- assicurare trasparenza e coerenza in tutte le scelte gestionali.

Tutte le attività saranno oggetto di monitoraggio costante da parte della Direzione, per garantire il miglioramento continuo e la piena adesione ai valori di IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS.

Milano, 20/01/2026