



POLITICA SOSTENIBILITÀ – MIDO | MILANO EYEWEAR SHOW (IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS SRL)

A partire da aprile 2019, IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS ha avviato un percorso per rendere l'evento fieristico MIDO – Milano Eyewear Show sempre più sostenibile ed ottenere la certificazione ISO 20121. MIDO – Milano Eyewear Show ha adottato un approccio strutturato alla sostenibilità, integrando nel proprio sistema organizzativo i principi dello standard ISO 20121, certificazione ottenuta e rinnovata negli anni. Il presente documento rappresenta il Mission Statement dell'organizzazione sui principi di sviluppo sostenibile e sulla sostenibilità dell'evento MIDO.

MISSIONE, VISIONE, VALORI

Missione

IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS realizza servizi e attività commerciali per conto della Associazione Nazionale dei Produttori, fra questi organizzare al meglio MIDO, la più importante fiera al mondo del settore, punto di riferimento per l'universo occhiale, con uno sguardo attento e aperto anche a moda e design. Promuove eventi di formazione e informazione, seminari e convegni, per visitatori e espositori. Collabora con le istituzioni, il governo e ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane a progetti di internazionalizzazione e promozione del made in Italy.

MIDO è la più importante fiera internazionale dedicata all'occhialeria: un appuntamento globale che ogni anno offre opportunità di aggiornamento, business, networking e formazione a tutti gli operatori della filiera. La manifestazione si impegna a promuovere innovazione, qualità e sostenibilità attraverso contenuti culturali, premi, workshop e momenti di divulgazione.

Visione

Rafforzare l'importanza di MIDO come manifestazione che va oltre la dimensione del mercato dell'occhialeria e incide sulla storia del costume. Promuovere attraverso tutte le sue azioni una rinnovata cultura dell'eyewear. In questo contesto, l'impegno di IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS srl è contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità tra gli operatori del settore sottolineando la necessità di coniugare il business con l'attenzione all'ambiente e al sociale. MIDO vuole contribuire allo sviluppo sostenibile dell'intero settore eyewear, promuovendo la cultura della sostenibilità, una filiera responsabile e innovativa, un ecosistema internazionale basato su collaborazione e inclusione, e la diffusione di pratiche ESG.

VALORI

I valori su cui si fondano IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS e MIDO sono:

Integrità e trasparenza - Alla base dei nostri comportamenti mettiamo la correttezza e il rispetto per tutti i nostri stakeholder: un impegno che ci consente di ottenere e conservare la fiducia dei nostri interlocutori. Misurazione degli impatti e comportamento etico. MIDO assicura chiarezza nelle informazioni, misurazione accurata degli impatti (certificazione ISFCERT – ISO 25639 per la validazione dei dati statistici) e un comportamento etico che supera gli obblighi normativi.

Condivisone - Crediamo nella collaborazione e nello scambio di idee: per questo operiamo cercando di condividere le nostre scelte con i nostri interlocutori. Coinvolgimento attivo di aziende, visitatori, scuole e stakeholder. La fiera coinvolge attivamente tutti gli stakeholder: aziende, visitatori, associazioni, scuole,

istituzioni. Le attività di formazione, i panel dedicati alla Diversity, Equity & Inclusion e i contenuti culturali valorizzano dialogo, partecipazione e accessibilità.

Confronto e crescita - Workshop, talk e conferenze presso The Vision Stage favoriscono il confronto tra operatori di settori differenti, stimolano il dibattito e contribuiscono alla crescita professionale e culturale dei partecipanti.

Collaborazione - La manifestazione facilita la creazione di relazioni tra aziende, buyer, designer, studenti e partner istituzionali, promuovendo progettualità condivise e nuove opportunità di business.

Consapevolezza e innovazione - MIDO sostiene la conoscenza delle nuove tendenze e dei trend ESG, grazie a ricerche come l'Optical Monitor, alle attività formative e ai premi dedicati alla sostenibilità (CSE Award etc..).

BENEFICI

Benefici e sviluppo sostenibile: visione e programma MIDO 2026

MIDO, organizzata da IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS e promossa da ANFAO, non è solo una manifestazione fieristica ma una piattaforma strategica a supporto dello sviluppo sostenibile dell'intero settore dell'occhialeria italiana e internazionale. L'evento agisce come amplificatore delle iniziative istituzionali di ANFAO, generando benefici sociali, ambientali ed economici duraturi e coerenti con i principi della norma ISO 20121:2012 sulla gestione sostenibile degli eventi.

Benefici sociali e culturali

MIDO contribuisce alla diffusione della cultura della sostenibilità, dell'inclusione e della responsabilità sociale lungo la filiera eyewear. Attraverso un articolato programma di formazione, informazione e divulgazione, l'evento promuove la crescita delle competenze e il dialogo tra professionisti, istituzioni e nuove generazioni. Nel rinnovato spazio *The Vision Stage*, MIDO 2026 ospiterà oltre 20 incontri, workshop e talk dedicati a temi quali responsabilità sociale, sostenibilità, trend globali, mercati internazionali e nuovi comportamenti di consumo, con il coinvolgimento di esperti, giornalisti, professionisti dell'ottica, medici, analisti e testimonial del mondo culturale e sportivo.

Sul piano sociale, proseguono inoltre le attività a impatto diretto sul territorio, come gli screening visivi gratuiti realizzati da CDV Commissione Difesa Vista ETS, e le iniziative volte a rafforzare l'attrattività del settore per i giovani talenti, promuovendo ambienti di lavoro inclusivi, orientati al benessere, alla diversità e alla valorizzazione delle competenze.

Sostenibilità ambientale e governance

In ambito ambientale e ESG, MIDO sostiene un percorso strutturato di crescita della consapevolezza e delle competenze delle imprese, in particolare delle PMI. In collaborazione con Deloitte Climate & Sustainability, ANFAO ha avviato un programma formativo gratuito su bilancio di sostenibilità, cultura ESG e integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali. Nel 2026 il programma sarà ulteriormente ampliato includendo temi quali la gestione sostenibile della supply chain, la transizione energetica e il rapporto tra sistema bancario, imprese e sostenibilità.

Parallelamente, ANFAO è impegnata nel rafforzamento della Certificazione CSE – Certified Sustainable Eyewear, con l'obiettivo di renderla uno standard di riferimento riconosciuto a livello europeo, a supporto di una filiera sempre più trasparente, responsabile e orientata all'innovazione sostenibile.

MIDO sceglie di svolgersi nel quartiere fieristico di Milano perché ne condivide l'impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Gli obiettivi di MIDO si allineano pienamente con la strategia di Fiera Milano, che ha avviato un percorso strutturato di riduzione dell'impatto ambientale attraverso il proprio Piano di Decarbonizzazione al 2030, contribuendo a rendere la manifestazione coerente con i principi di innovazione, attenzione all'ambiente e sviluppo sostenibile.

Innovazione, digitalizzazione e supporto alle imprese

MIDO promuove l'innovazione come leva fondamentale per uno sviluppo economico responsabile. In questo contesto si inserisce il progetto annunciato da ANFAO a supporto della digitalizzazione dei processi, dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale e dello sviluppo di nuovi modelli organizzativi e produttivi, i cui dettagli saranno presentati nel corso del 2026. L'evento favorisce inoltre programmi di co-innovazione, Open Innovation e iniziative di supporto alle imprese italiane, rafforzando il ruolo di ANFAO come interlocutore istituzionale nei principali tavoli tecnici nazionali.

Formazione specialistica e dialogo interdisciplinare

MIDO sostiene la formazione avanzata e il dialogo tra mondi professionali. Nel 2025, con EBO (Ente Bilaterale Occhialeria), è stato approvato un nuovo finanziamento al Progetto Copernico 2.0, piattaforma evoluta che utilizza l'Intelligenza Artificiale per la creazione di percorsi formativi personalizzati. Proseguono inoltre i programmi dedicati ai giovani professionisti e all'export management, sviluppati in collaborazione con istituzioni accademiche, e le iniziative che favoriscono il confronto tra classe medica e operatori dell'ottica, anche attraverso soluzioni di telemedicina.

Premi e valorizzazione delle buone pratiche

MIDO valorizza l'impegno concreto delle aziende attraverso un sistema strutturato di premi che riconosce eccellenza, innovazione e sostenibilità. Accanto al *Best Store Award*, al *CSE Award*, MIDO 2026 introdurrà il CSE Corporate Award, che sostituirà *Stand Up for Green* e premierà l'azienda espositrice più virtuosa nell'integrazione dei principi ESG nelle proprie strategie e pratiche aziendali. Questo riconoscimento rafforza il messaggio che l'innovazione di settore non può prescindere da modelli di business responsabili, attenti all'ambiente e alle persone.

Legacy dell'evento

Attraverso questo insieme coordinato di iniziative, MIDO consolida la **propria legacy come** evento capace di generare un impatto positivo che va oltre i giorni di fiera, contribuendo allo sviluppo sostenibile del settore eyewear, alla crescita delle competenze, alla valorizzazione del Made in Italy e alla diffusione di una cultura condivisa della responsabilità sociale, ambientale ed economica.

Obiettivi della Politica di Sostenibilità di MIDO

Sociale

- Promuovere la salute visiva e l'inclusione sociale attraverso screening visivi gratuiti sul territorio e iniziative dedicate, in collaborazione con enti del Terzo Settore (+5% rispetto 2025).
- Diffondere la cultura della sostenibilità, dell'inclusione e della responsabilità sociale lungo la filiera eyewear tramite programmi di formazione, talk e workshop rivolti a imprese, professionisti e giovani talenti. (≥ 20 appuntamenti rispetto 2025).
- Favorire il coinvolgimento attivo degli stakeholder (espositori, visitatori, istituzioni, comunità) nel percorso di sostenibilità dell'evento.

Ambientale

- Condividere e promuovere i principi e i valori di sostenibilità ambientale adottati da **Fiera Milano**, gestore della sede, responsabile della gestione operativa degli impatti ambientali (energia, rifiuti, acqua e infrastrutture).

- Sensibilizzare espositori e visitatori all'adozione di comportamenti sostenibili, in coerenza con le politiche ambientali del quartiere fieristico, favorendo mobilità responsabile, allestimenti a ridotto impatto e uso consapevole delle risorse.

Economico

- Sostenere lo sviluppo economico responsabile del settore eyewear, valorizzando innovazione, qualità, Made in Italy e imprese emergenti.

- Incentivare modelli di business sostenibili attraverso premi e riconoscimenti che valorizzano l'integrazione dei principi ESG nelle strategie aziendali.

Obiettivi di Medio – Lungo Termine (2028–2035)

- Consolidare la legacy di MIDO come piattaforma internazionale di riferimento per la sostenibilità nel settore eyewear, rafforzando nel tempo il coinvolgimento e la consapevolezza degli stakeholder.
- Rafforzare l'allineamento con standard e certificazioni di settore in ambito ESG, contribuendo alla diffusione di pratiche sostenibili lungo la filiera.
- Garantire la continuità e l'evoluzione delle iniziative sociali, formative e culturali promosse da MIDO e ANFAO, assicurando un impatto positivo duraturo oltre i giorni di fiera.

MIDO si impegna a monitorare e migliorare continuamente le proprie pratiche di sostenibilità, contribuendo a un futuro più responsabile e sostenibile per l'industria dell'occhialeria e per la società nel suo complesso.

Al termine della manifestazione, viene predisposta una relazione finale da condividere con gli stakeholder che riassume le attività realizzate e indica i risultati raggiunti.

Il Sistema di gestione dell'organizzazione si applica alle fasi di Ricerca, Ideazione, Pianificazione, Implementazione, Riesame ed Attività post-evento, per MIDO 2026 che si terrà il 31 gennaio, 1 e 2 febbraio 2026 e non comprende le attività che si svolgono al di fuori di quest'ambito.

Milano, 20/01/2026