

È INIZIATO
UN NUOVO
RINASCIMENTO

L'EVOLUZIONE
DEL DESIGN
**E DELLA
COMUNICAZIONE**

DAL VEDERE ALL'ESSERE VISTI

Com'è cambiato il design





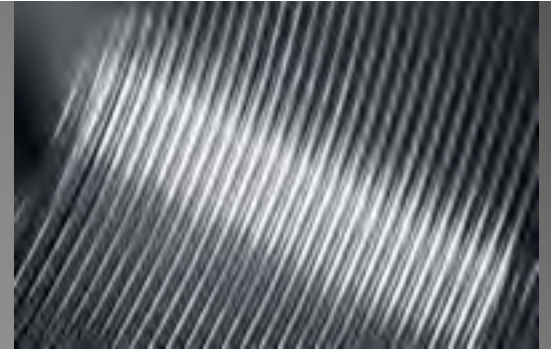
LA NASCITA DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Prima Rivoluzione Industriale (1760-1840)



L'ERA DELLA PRODUZIONE DI MASSA

Seconda rivoluzione industriale (1870-1914)

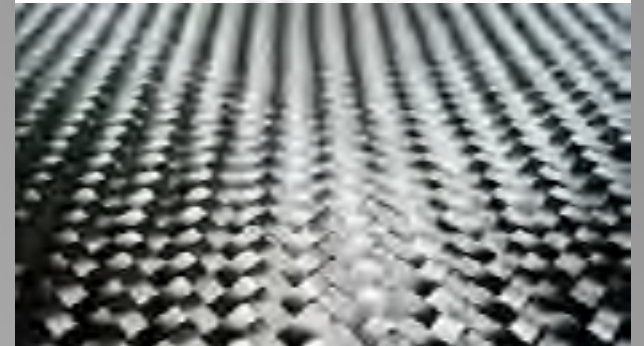


L'EVOLUZIONE DEL DESIGN, LA TECNOLOGIA E LA MODA

Terza rivoluzione industriale (1950-2000)



L'ERA DELLA PERFORMANCE

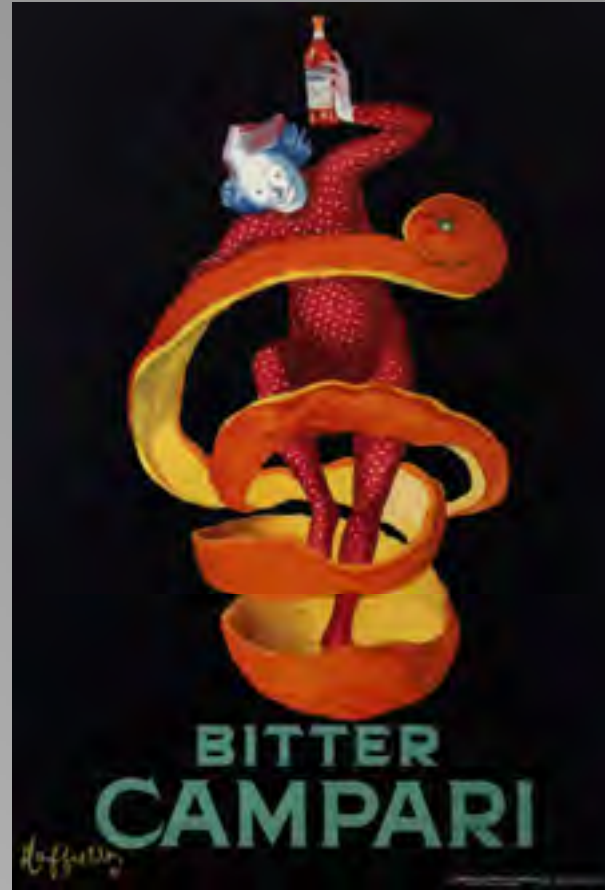


DESIGN RITROVATO
DALLA
MASSIFICAZIONE
ALL'ANIMA
DEL PRODOTTO

E LA
COMUNICAZIONE?

DALLA SOCIETÀ
DELLE IMMAGINI
A QUELLA
DELLE EMOZIONI

Consumo, progresso, crisi e propaganda



Gli stili comunicativi



Storytelling



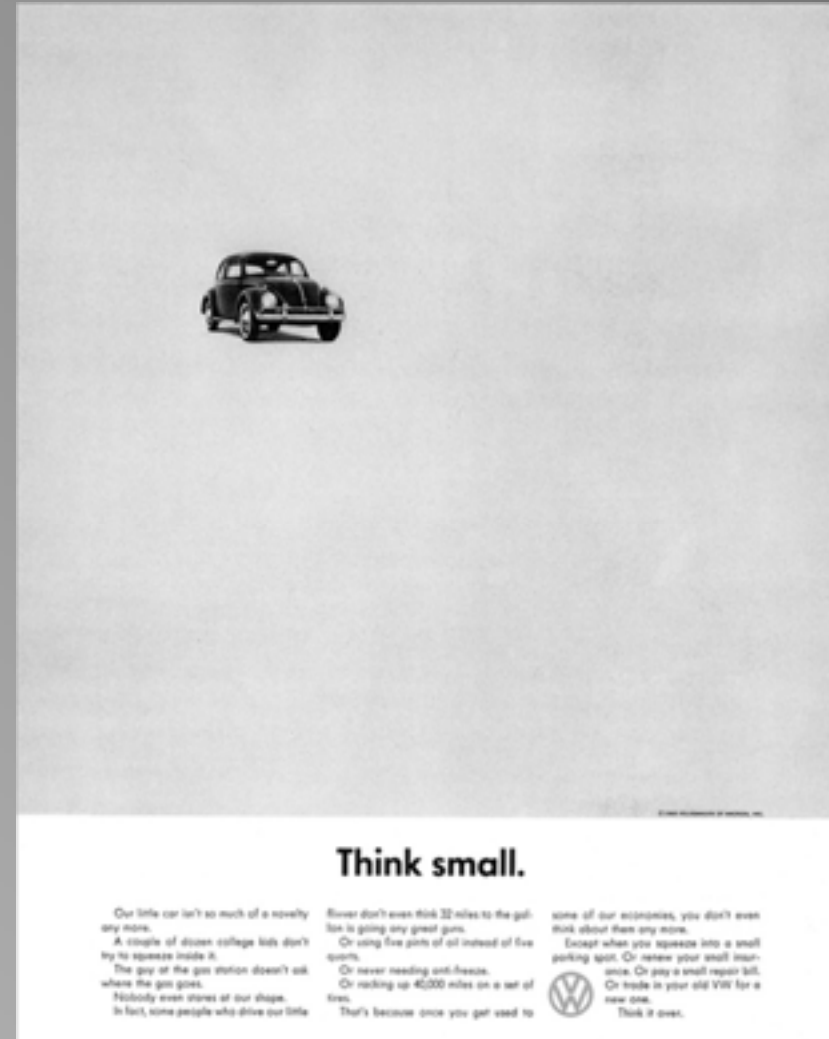
Minimalismo



Character



Satira e Provocazione



Negative approach

La pubblicità come spettacolo ADVERTAINMENT



ANCHE
NEL SETTORE
EYEWEAR



Bisogno e Funzione → Moda, Design e Personalità → Performance



CAMBIO DI PROSPETTIVA

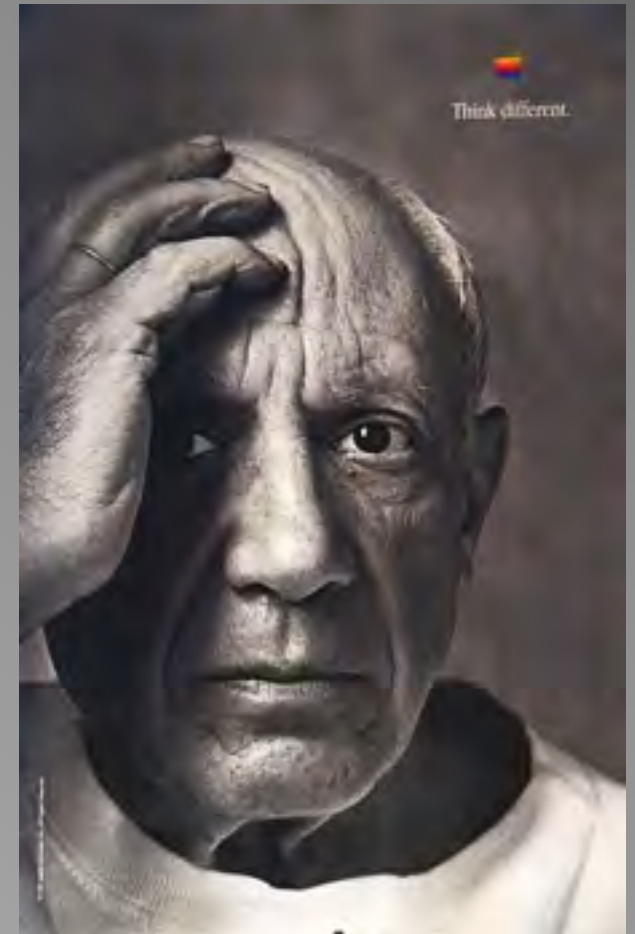
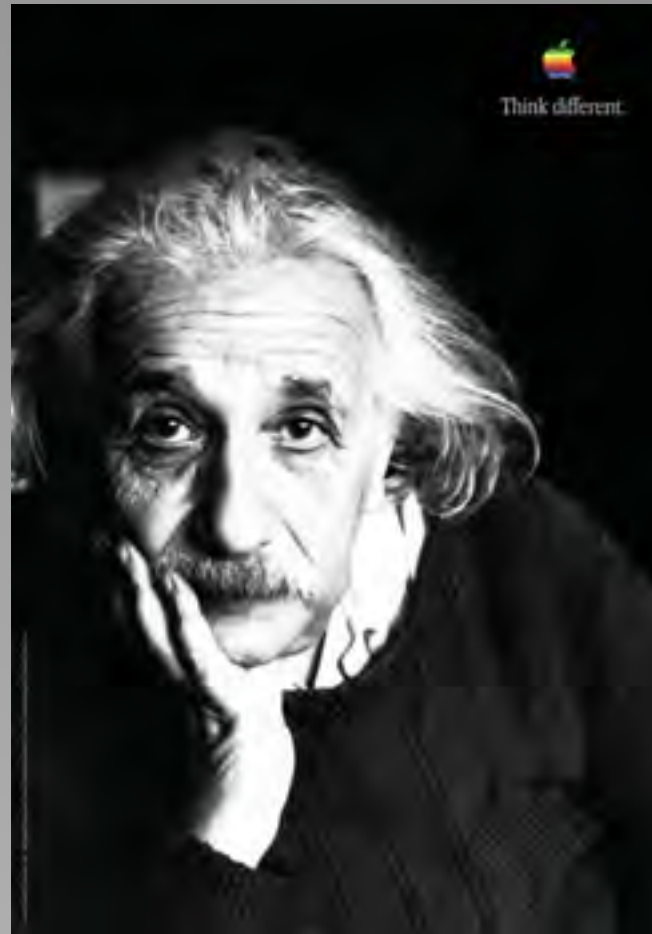
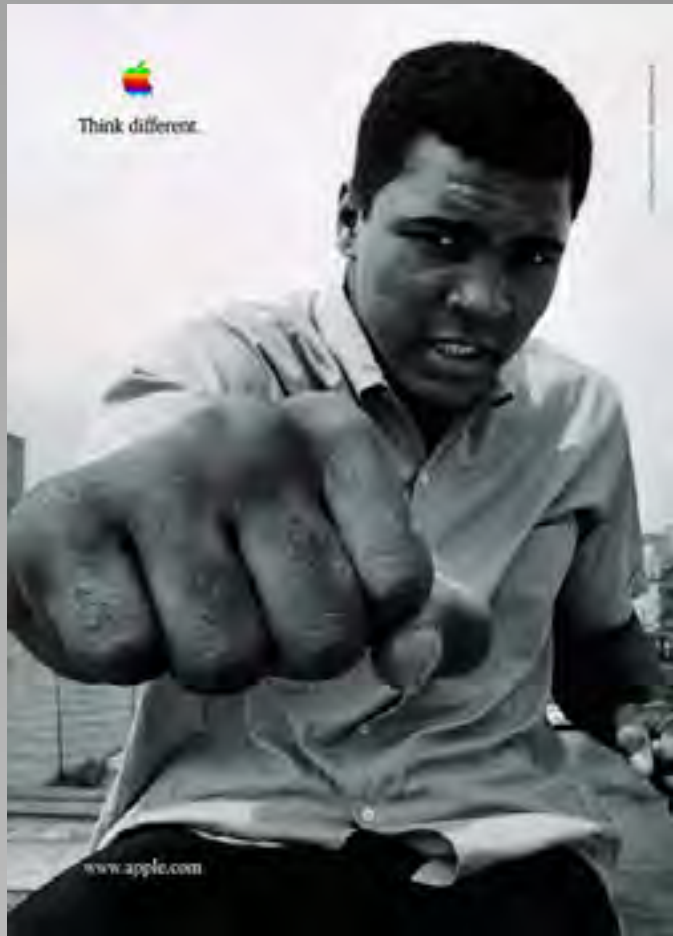


SIAMO
NELL'ERA
DELLE
EMOZIONI

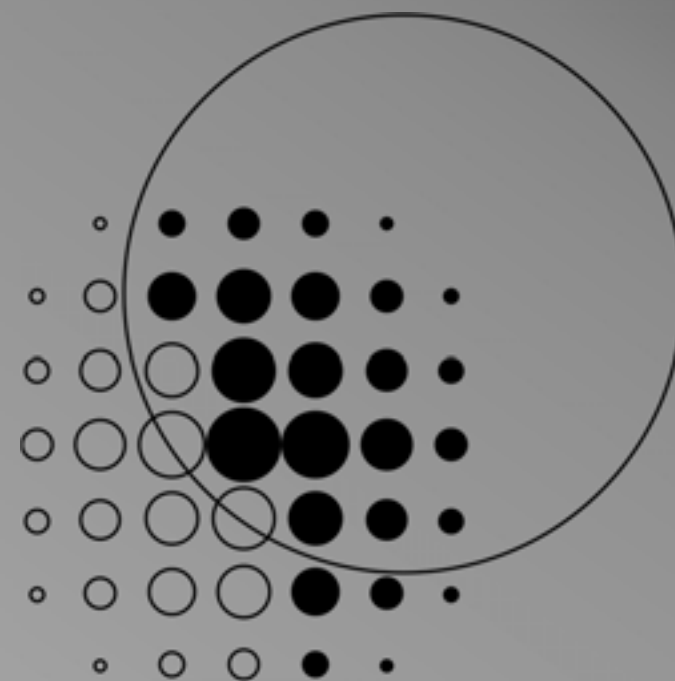


CONSUMO AUTOBIOGRAFICO

QUELLO CHE
VENDE OGGI
**È IL BRAND,
NON IL PRODOTTO.**

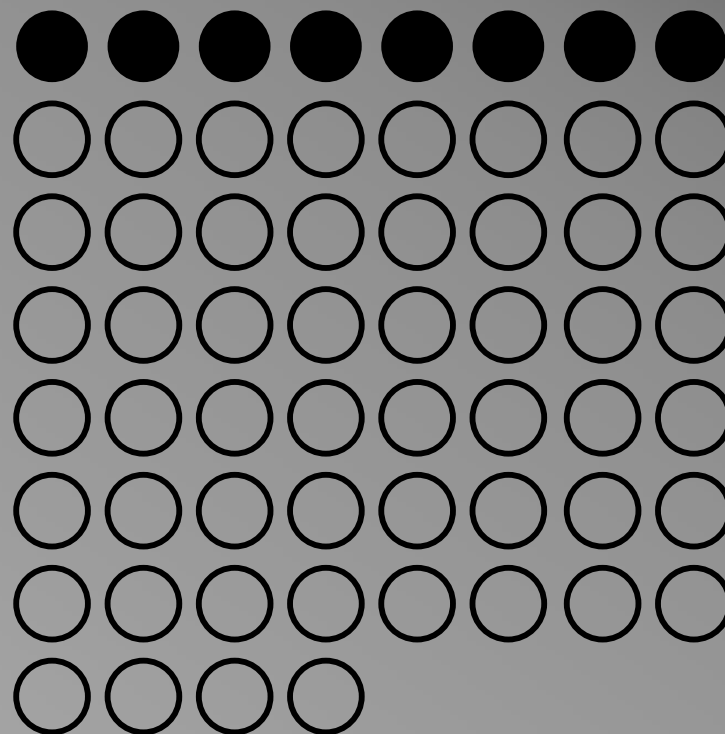


COME
CREIAMO
IL GIUSTO
LEGAME?

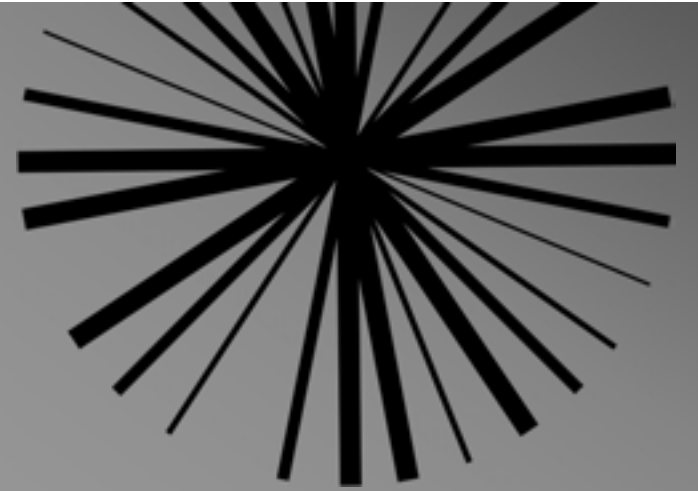


8

Secondi







COMUNICAZIONE **SENSORIALE**

INTELLIGENZA CREATIVA



Fluidità
Flessibilità
Originalità
Espansione



E LA CREATIVITÀ ?



Creatività è unire
elementi esistenti
con connessioni nuove,
che siano utili.

NUOVO

Superamento
delle regole



UTILE

Istituzione di una
nuova regola

COSTRUIRE
IL FUTURO CON
CONSAPEVOLEZZA

COMUNICAZIONE
SEMPLICE
MA PROFONDA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Uno strumento per creare

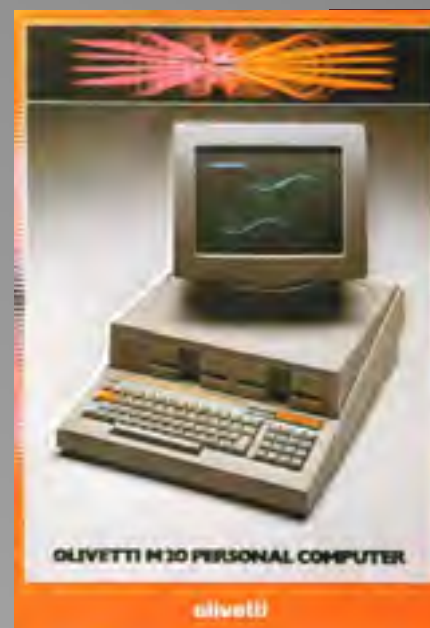


UN ALLEATO PER GLI OTTICI

Come l'IA può trasformare
la comunicazione di brand creando unicità
e fidelizzando i clienti.

L'EVOLUZIONE DEGLI **STRUMENTI**

Dal bozzetto all'algoritmo





ESSERE UMANI

ESSERE IBRIDI

COS'È INTELLIGENZA ARTIFICIALE?



PENSARE
IMPARARE

CREARE

Intelligenza artificiale generativa

**“IL MEDIUM
È IL MESSAGGIO”**

Marshall McLuhan

TRA OPPORTUNITÀ E OMOLOGAZIONE

QUANDO L'ERRORE DIVENTA OPPORTUNITÀ

Le allucinazioni



VIDEO

IL PROCESSO DI CREZIONE

BACKGROUND

L'ISPIRAZIONE E IL CONTESTO



STEAMPUNK

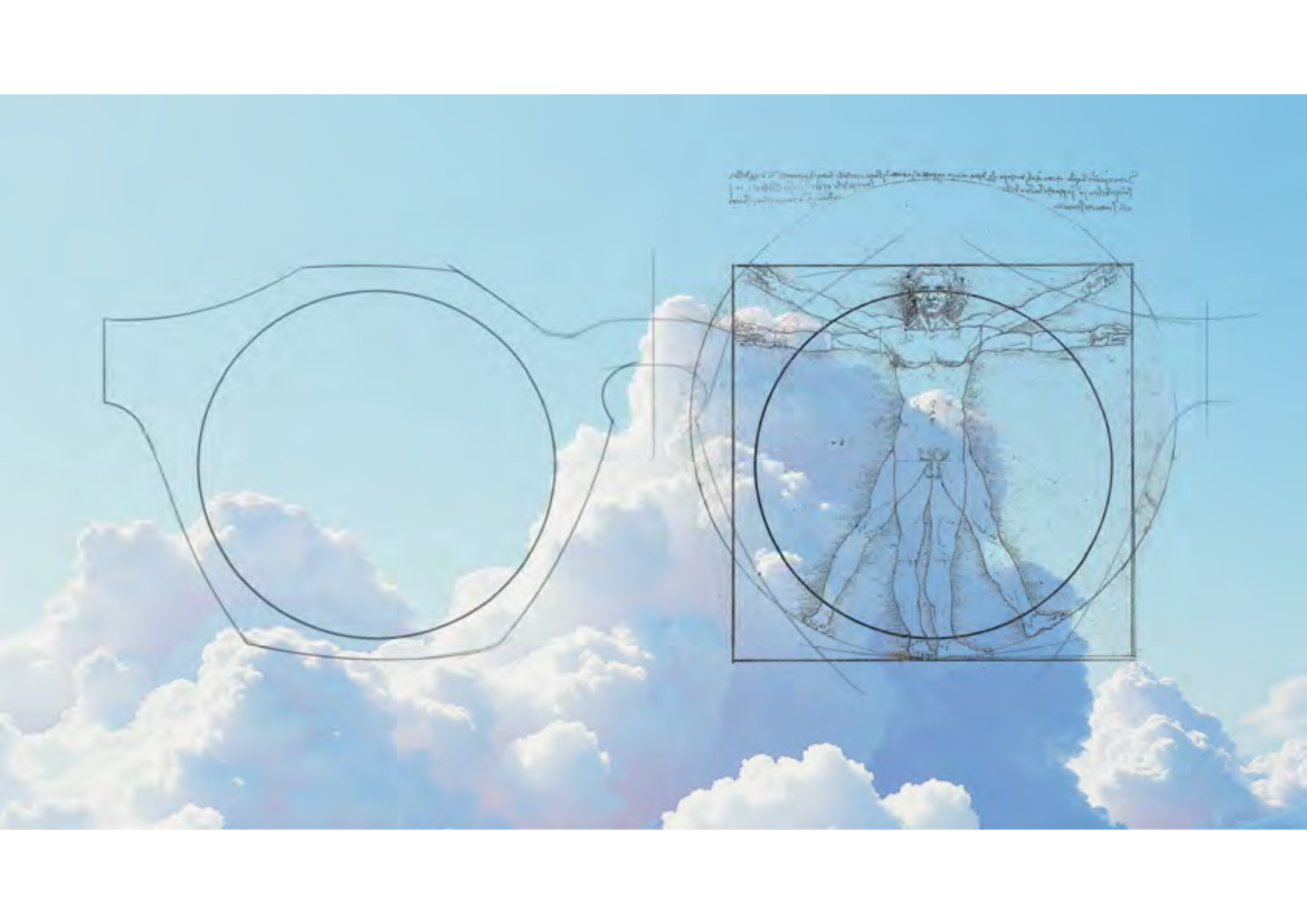


The background of the slide features a blue sky with white clouds. Overlaid on this is a faint, light blue version of Leonardo da Vinci's Vitruvian Man drawing. The figure of the man is centered, with his arms and legs extended, fitting within the square and circle of the original drawing. The text is positioned on the left side of the image, partially overlapping the figure's arm and the sky.

L'UOMO VITRUVIANO E IL NUOVO RINASCIMENTO

SVILUPPO
PROGETTUALE

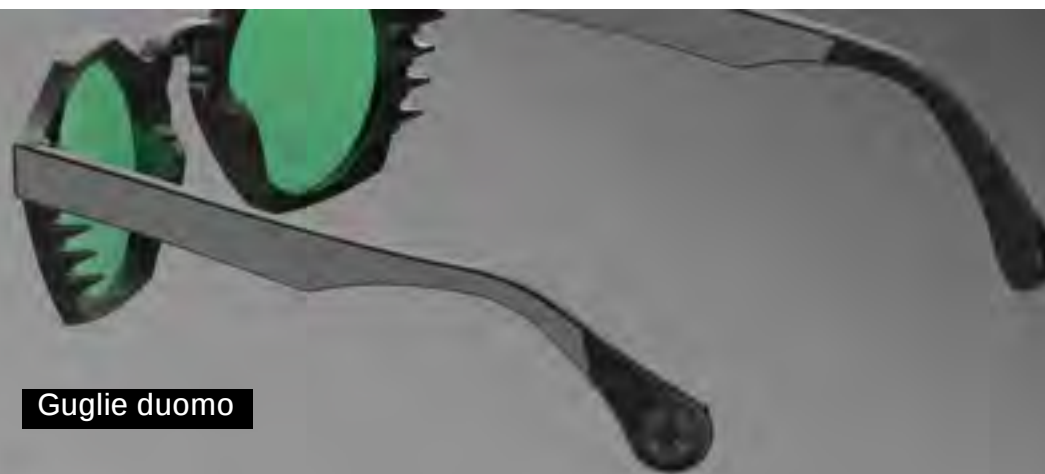
IL NUOVO
SUPERPOTERE
PER CREARE







Armonia vitruviana



Guglie duomo



Grande finestra gotica



Decorazioni
floreali



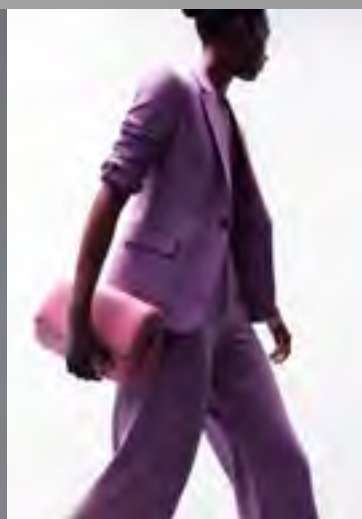


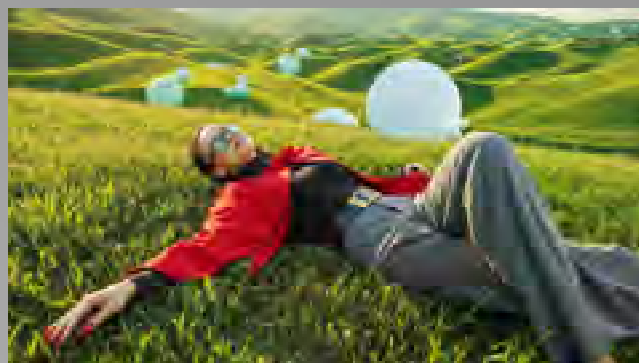
LE NUOVE MACCHINE





LA PERSONALITÀ
LO STILE VISIVO
IL CONTESTO









beyouman

**RADICI
AUTENTICITÀ
SCELTA
IMMAGINAZIONE**



vision.biz



favret&co