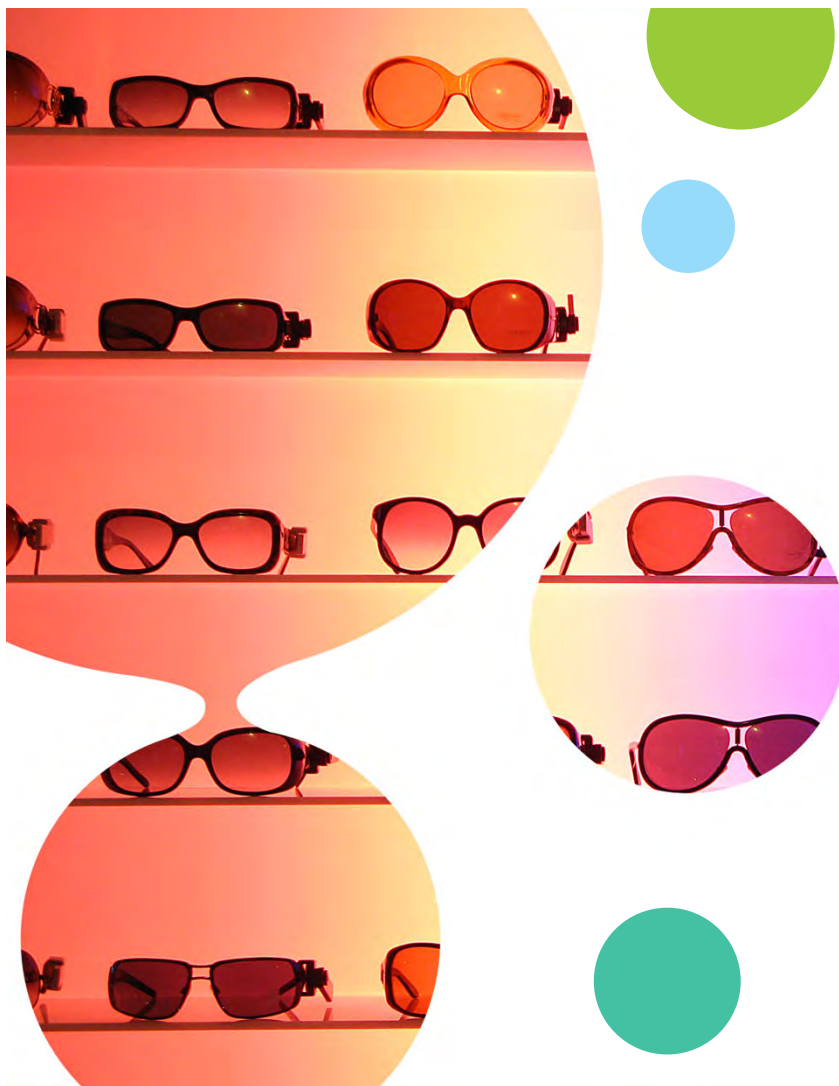




Documento preparato per:



● ● ● ●

I DRIVER DI ACQUISTO PER GLI OCCHIALI DA SOLE E DA VISTA E IL RUOLO DEL MADE IN

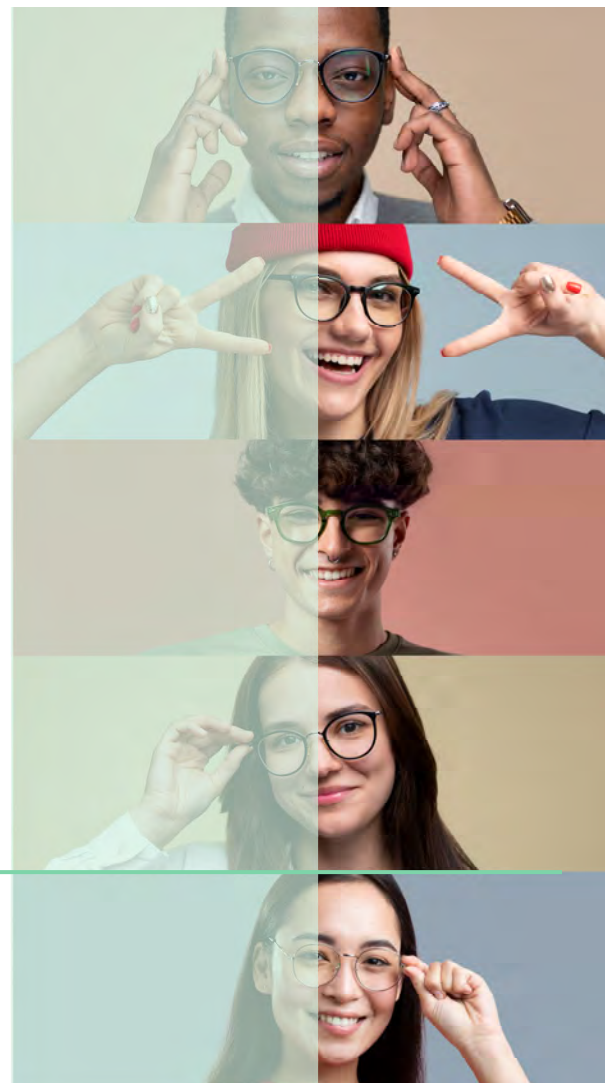
**INDAGINE IN ITALIA, FRANCIA, SPAGNA,
GERMANIA, UK, USA E CINA**

YOODATA SRL
Viale Piave 40/B, 20129 Milano
Via Nino Bixio 31, 20129 Milano

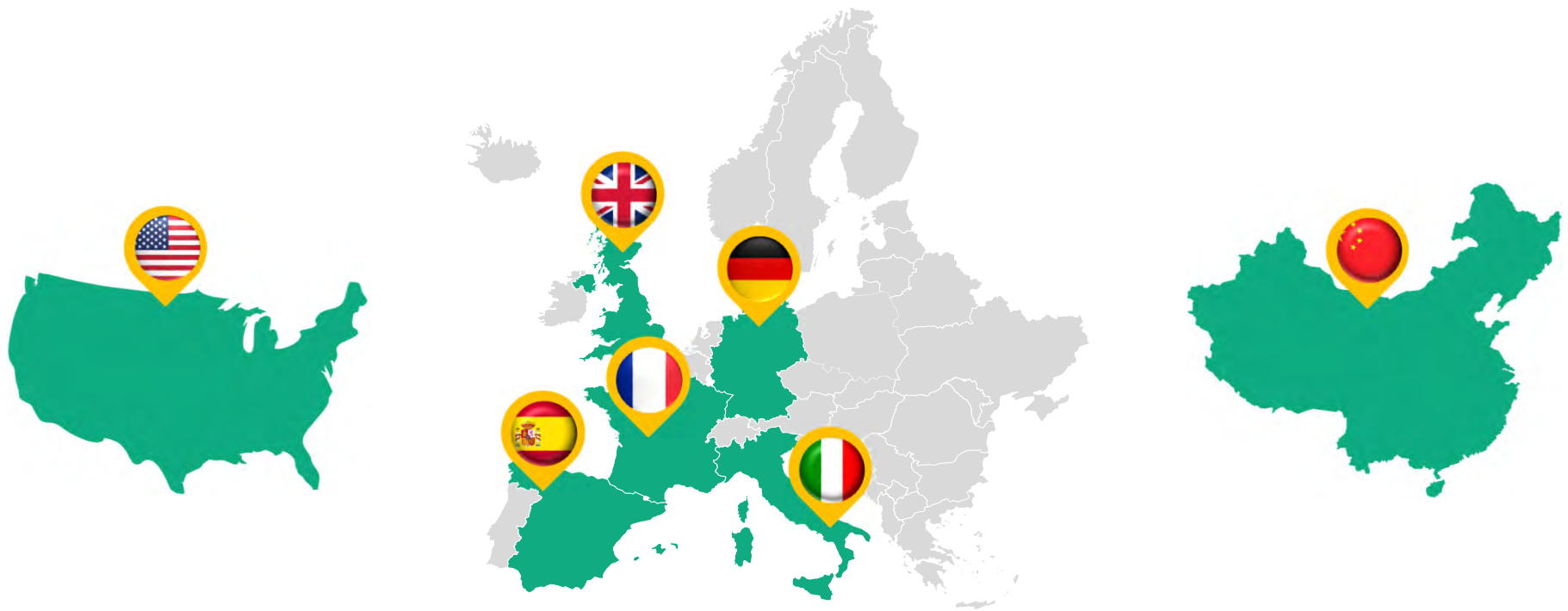


●●●● INDICE

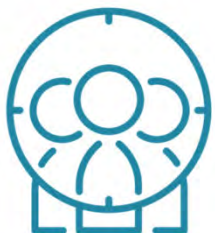
1. Abitudini di uso e acquisto di occhiali da sole e occhiali da vista
 2. Driver di scelta delle montature
 3. Immagine del Made in Italy
 4. Ruolo della sostenibilità nel processo di acquisto
-



●●●● **PAESI OGGETTO DI INDAGINE**



●●●● METODOLOGIA



Target Acquirenti di occhiali da sole e/o da vista
(hanno acquistato negli ultimi due anni, o pensano di farlo nei
12 mesi successivi)



	Totale paesi	Italia	USA	Francia	Germania	UK	Spagna	Cina
interviste	8.007	1.002	2.000	1.000	1.001	1.002	1.001	1.001



ACQUIRENTI OCCHIALI DA SOLE **73%**

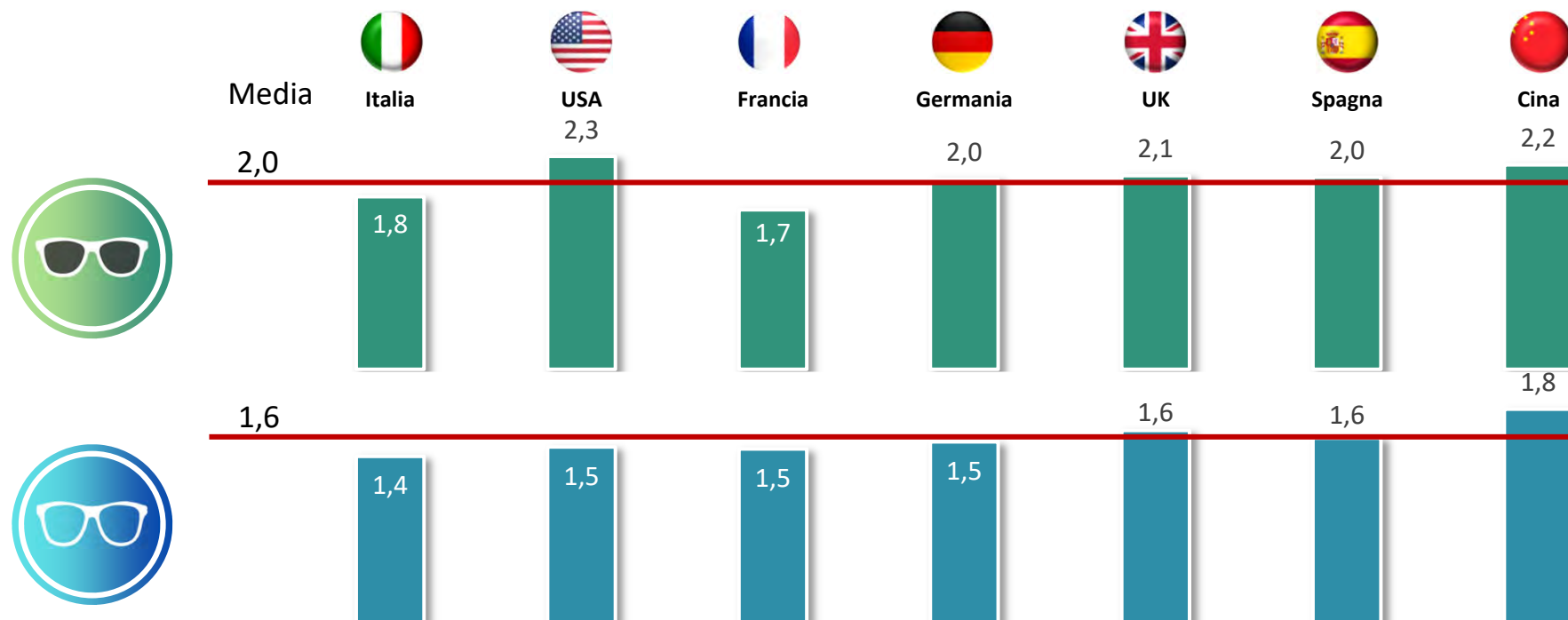


ACQUIRENTI OCCHIALI DA VISTA **76%**

ABITUDINI DI USO E ACQUISTO



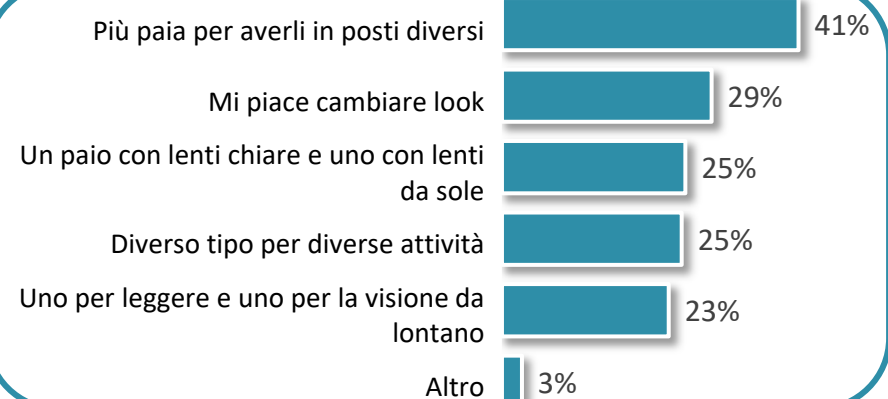
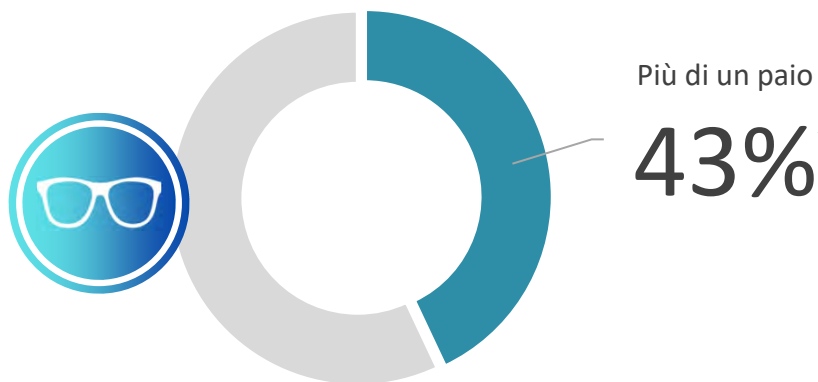
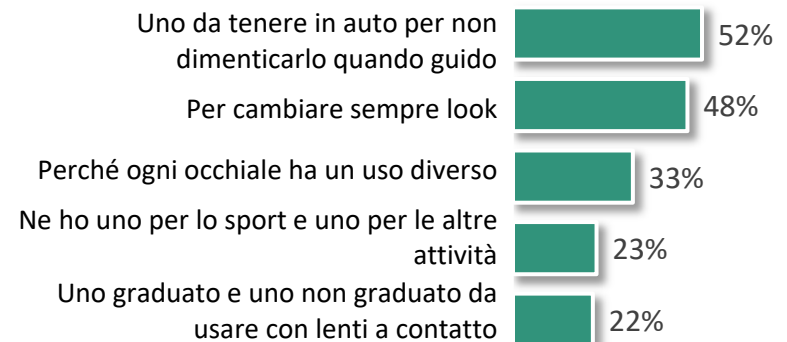
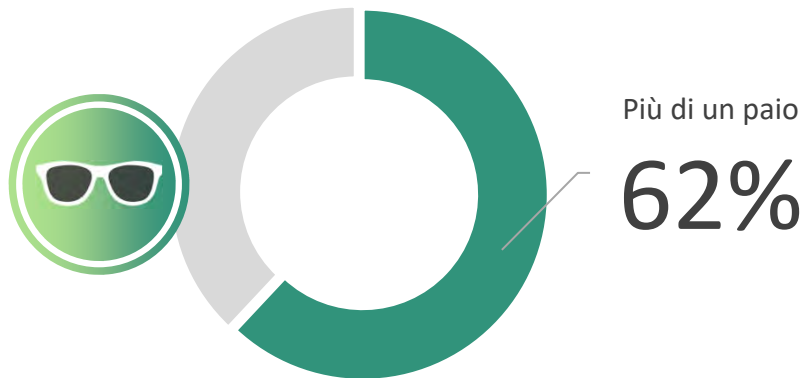
NUMERO MEDIO DI OCCHIALI POSSEDUTI



Hai un paio o più di occhiali da sole?
Hai un paio o più di occhiali da vista?
Base: user occhiali da sole/da vista

Più numerosi gli occhiali da sole rispetto agli occhiali da vista. USA e Cina tendono a usare più occhiali.

PERCHE' PIU' OCCHIALI - totale paesi -



TIPO DI LENTI

- totale paesi -



46%



Colorate

41%



Polarizzate

12%



Fotocromatiche

Le lenti colorate e polarizzate
insieme coprono quasi tutto il
mercato.



Spagna: 70%



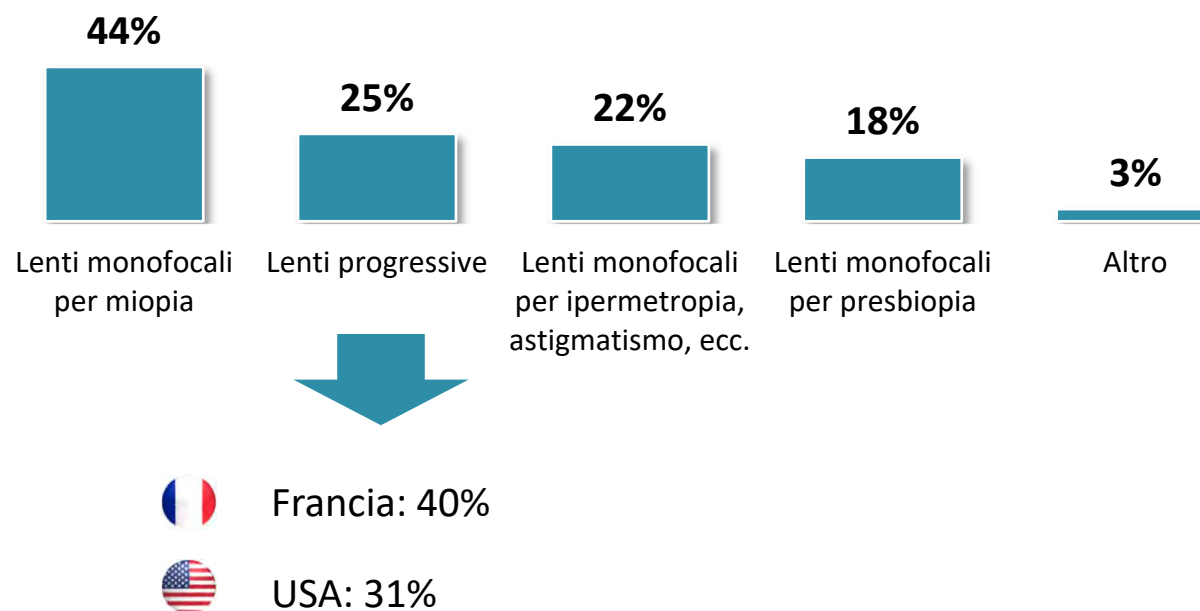
Cina: 31%



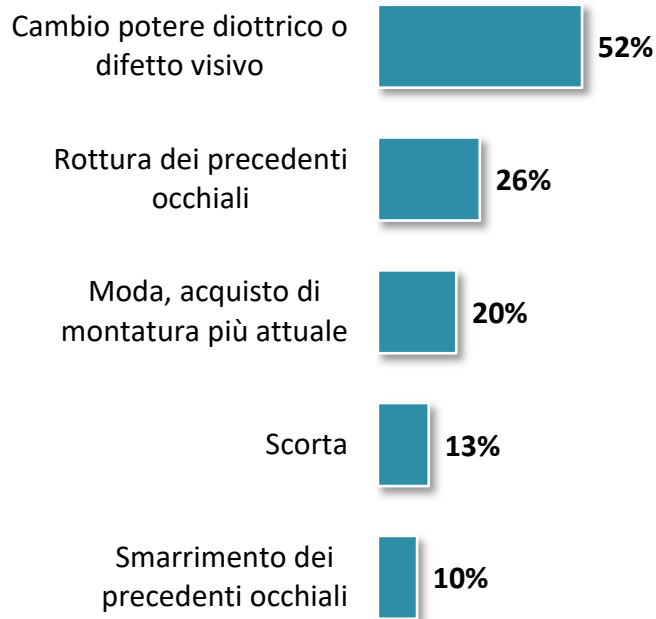
TIPO DI LENTI - totale paesi -



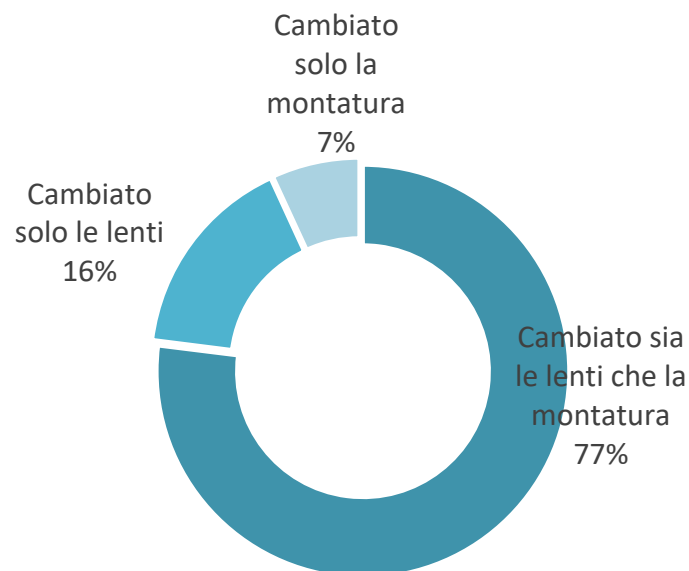
Le lenti monofocali prevalgono nettamente nell'uso degli occhiali da vista; le progressive utilizzate da un quarto di quanti hanno difetti visivi.



●●●● RAGIONI DELL'ULTIMO ACQUISTO DI OCCHIALI DA VISTA - totale paesi -



Si tende ad acquistare i nuovi occhiali da vista, lenti e montature insieme, soprattutto per cambiamenti nel difetto visivo.

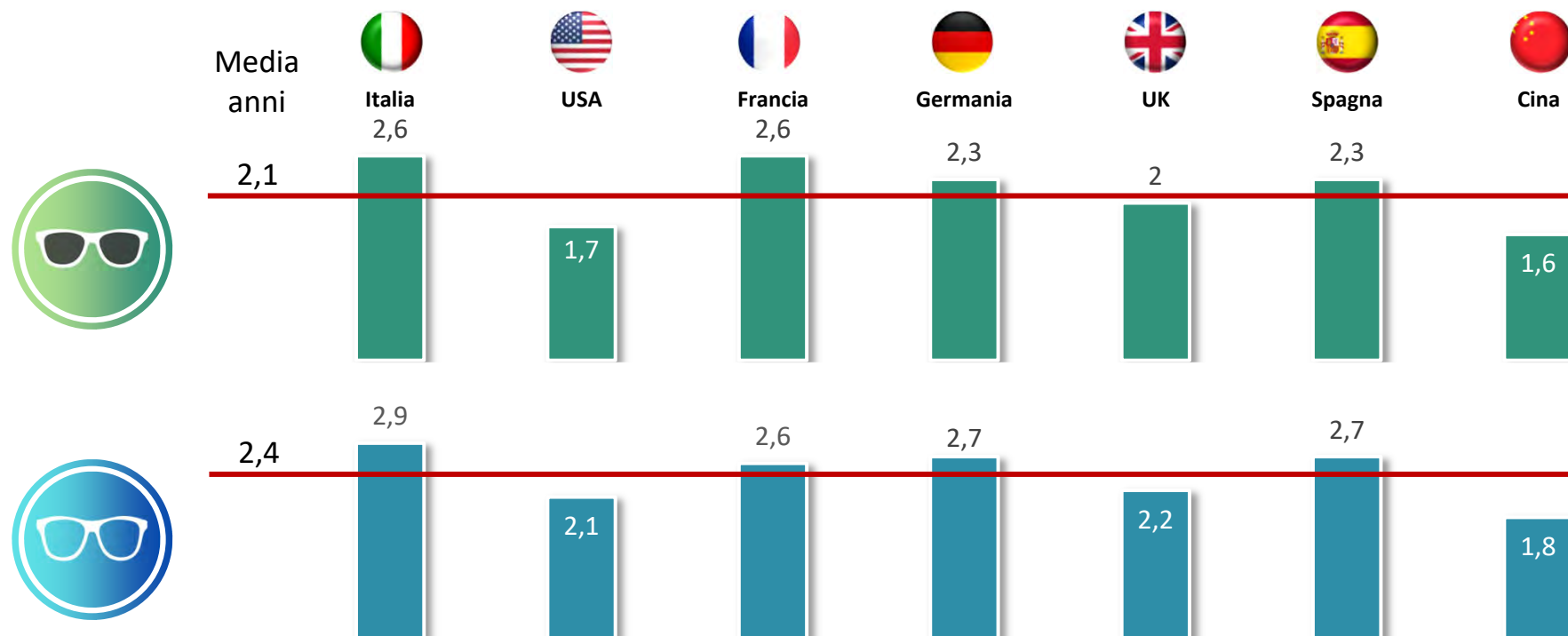


In particolare l'ultima volta hai...

Hai acquistato l'ultima volta un paio di occhiali da vista per... POSSIBILI PIU' RISPOSTE

Base: user occhiali da vista

●●●● FREQUENZA MEDIA DI ACQUISTO DICHIARATA

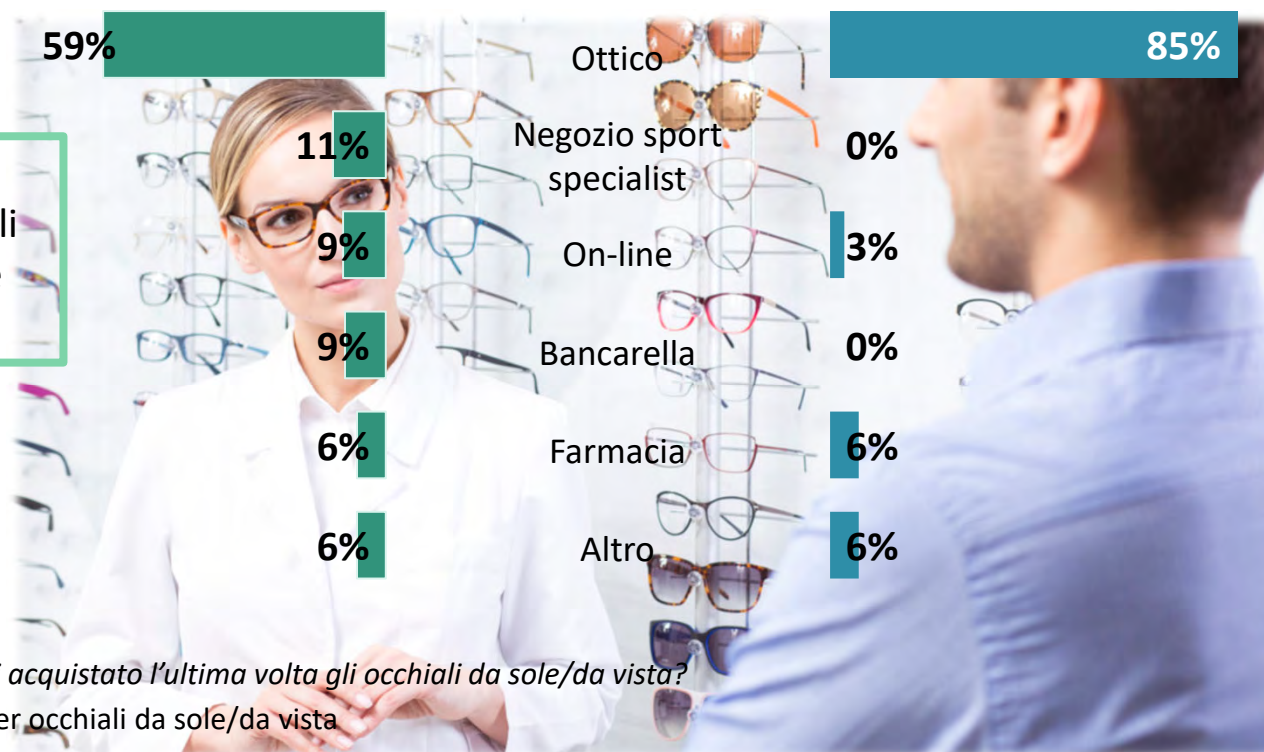


Si acquistano occhiali in media ogni 2/2,5 anni; meno frequentemente in Italia e in altri paesi europei.

●●●● CANALE DI ACQUISTO



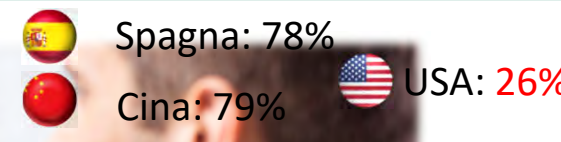
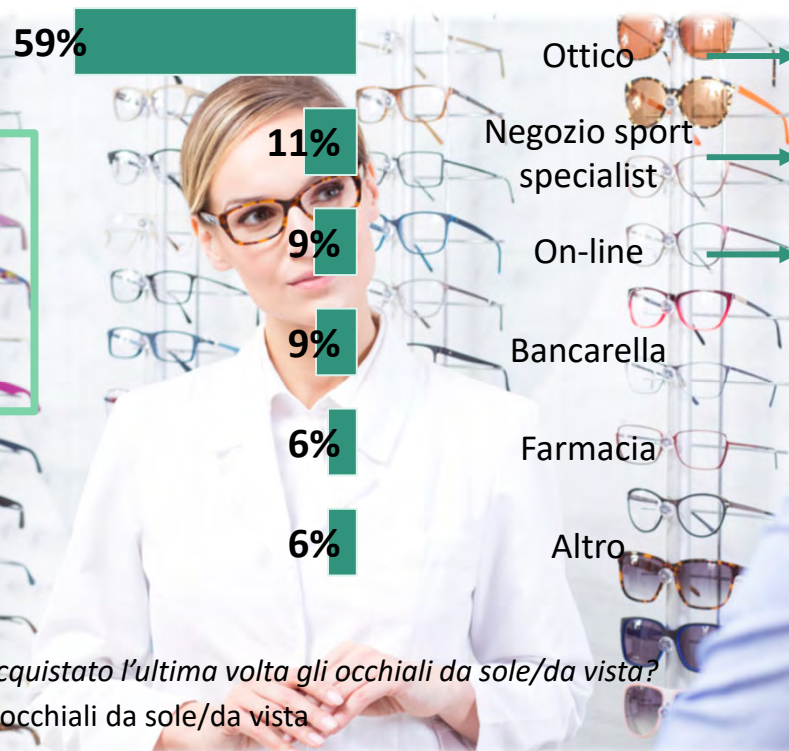
Premminente il ruolo dell'ottico per gli occhiali da vista, meno rilevante per gli occhiali da sole...



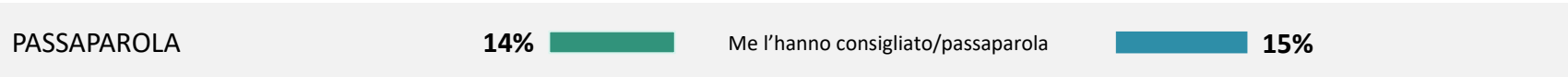
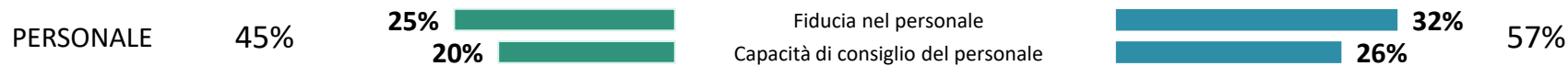
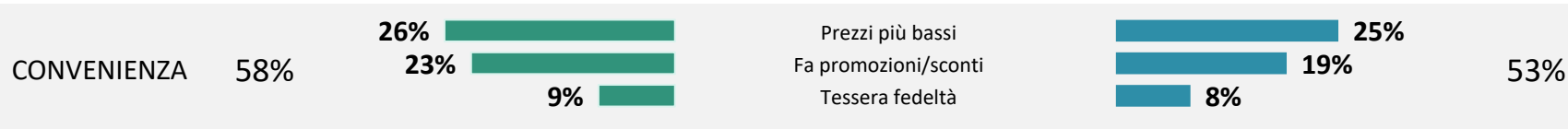
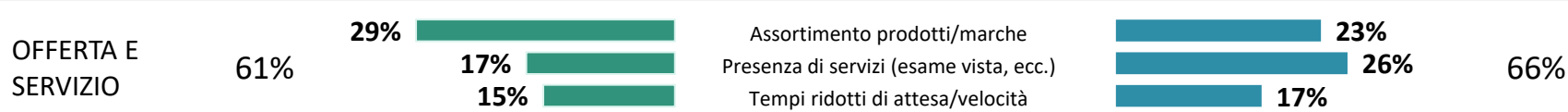
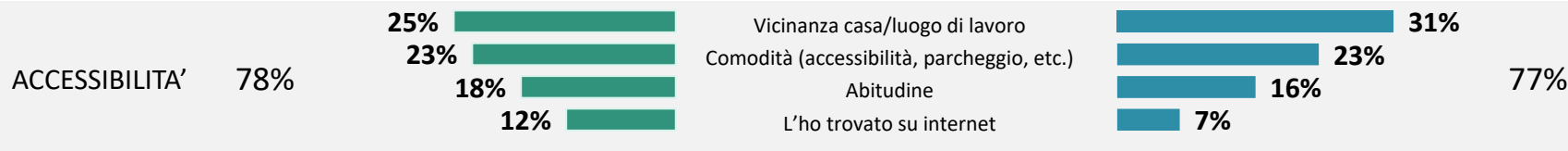
●●●● CANALE DI ACQUISTO



...ma non in tutti i paesi:
gli USA evidenziano una
grande varietà di canali di
acquisto degli occhiali da
sole.



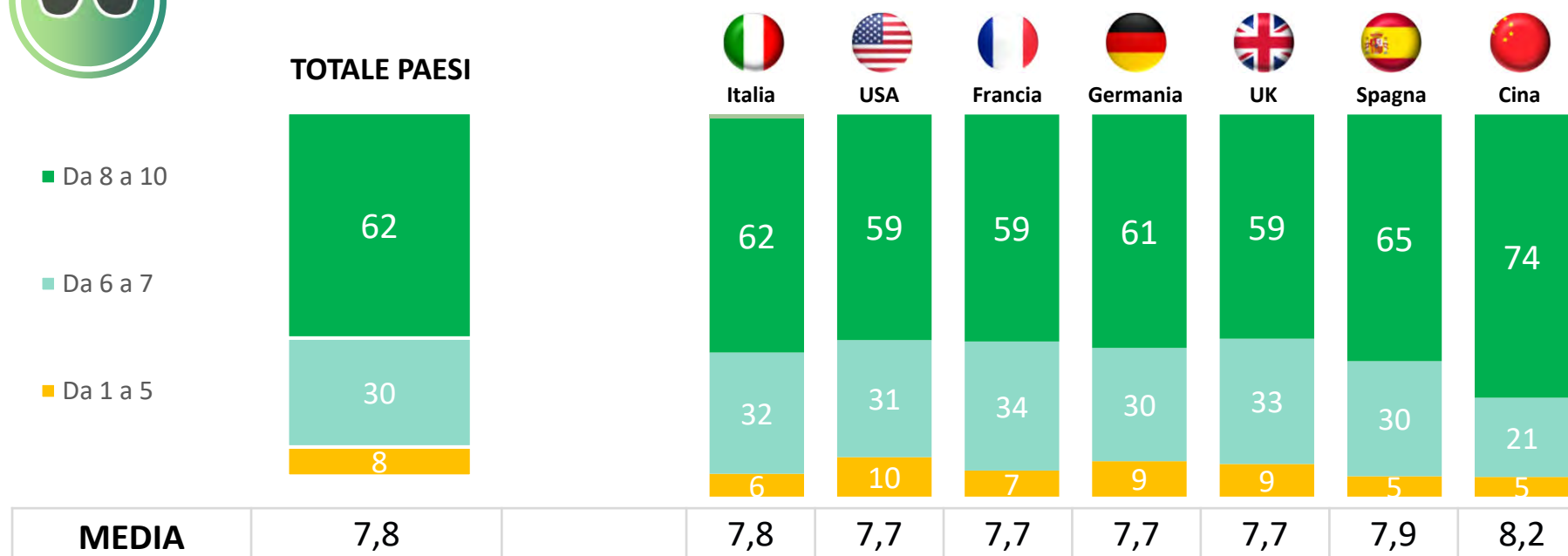
MOTIVI DI SCELTA DEL CANALE DI ACQUISTO



●●●● SODDISFAZIONE PER LA CATEGORIA – occhiali da sole



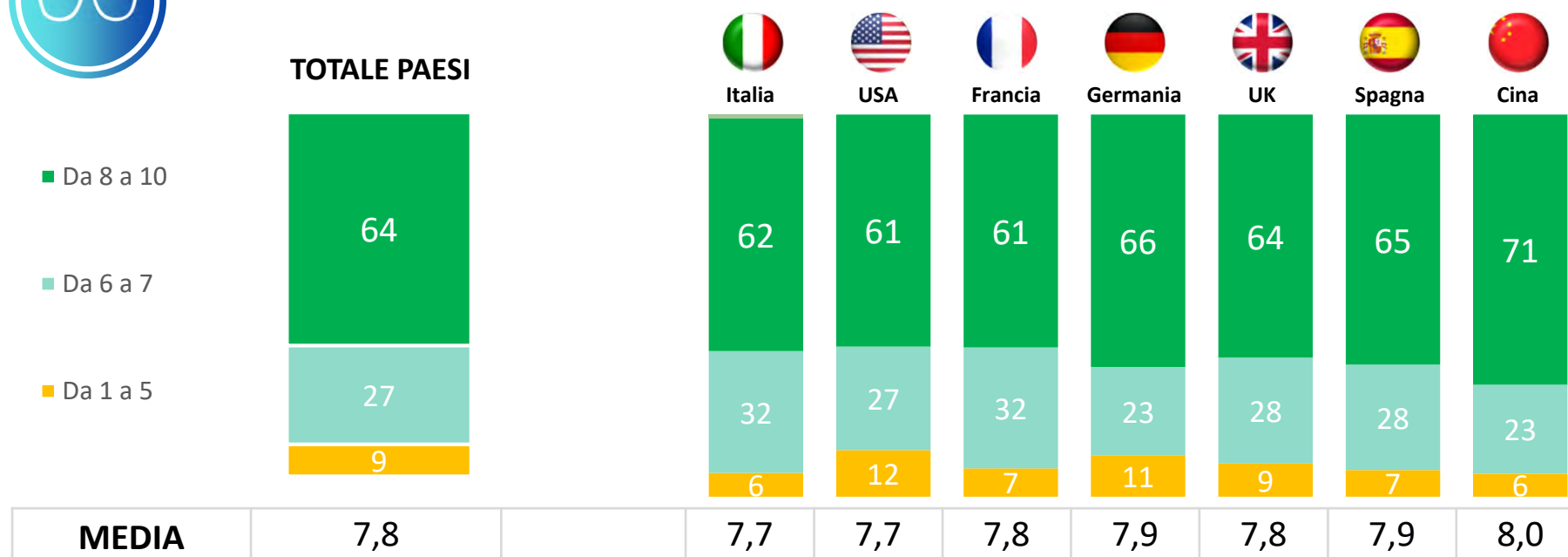
Sei acquirenti su dieci molto soddisfatti degli occhiali da sole in commercio ...



●●●● SODDISFAZIONE PER LA CATEGORIA – occhiali da sole



...un po' più numerosi i molto soddisfatti degli occhiali da vista.



DRIVER DI ACQUISTO



DRIVER ANALYSIS: IL RAGGRUPPAMENTO DEI CRITERI DI SCELTA DEGLI OCCHIALI DA SOLE

Oltre 30 aspetti, che descrivono gli occhiali da sole, convergono in quattro grandi aree che guidano il processo di acquisto.



ASSISTENZA



- Che sia venduto da personale competente nel negozio
- Che sia venduto da personale cortese nel negozio
- Che abbia lenti consigliate dal personale del negozio
- Che sia consigliato dal personale del negozio
- Che abbia una buona assistenza post vendita
- Che offra un'assicurazione
- Di un brand specializzato

DESIGN



- Di un brand della moda
- Che abbia un design nuovo, di tendenza
- Di un brand famoso
- Bello, di design
- Che sia un modello esclusivo
- Di un brand dall'elevata reputazione
- Innovativo
- Di un brand consigliato, con buone recensioni
- Che valorizzi il mio viso
- Fatto con criteri artigianali

QUALITA'



- Di grande comodità, comfort nell'utilizzo
- Che duri nel tempo
- Di materiale resistente
- Che abbia un buon rapporto qualità/prezzo
- Che abbia lenti di qualità elevata
- Leggero, che la montatura abbia un peso minimo
- Che sia disponibile subito

PRODUZIONE



- Di un brand del mio paese/nazione
- Che sia prodotto nel mio paese/nazione
- Che sia "Made in Italy"
- Che sia "Made in USA"
- Che sia "Made in France"
- Prodotto con materiali sostenibili
- Di un brand sostenibile
- Che abbia un design tradizionale
- Prodotto con materiali innovativi

DRIVER ANALYSIS: IL RAGGRUPPAMENTO DEI CRITERI DI SCELTA DEGLI OCCHIALI DA VISTA

I medesimi raggruppamenti (con qualche trascurabile differenza) guidano il processo di acquisto degli occhiali da vista.



ASSISTENZA



- Che sia venduto da personale competente nel negozio
- Che sia venduto da personale cortese nel negozio
- Che sia consigliato dal personale del negozio
- Che abbia una buona assistenza post vendita
- Che offra un'assicurazione
- Di un brand specializzato in occhiali da vista

DESIGN



- Che abbia un design nuovo, di tendenza
- Di un brand della moda
- Di un brand famoso
- Che sia un modello esclusivo
- Bello, di design
- Innovativo
- Di un brand dall'elevata reputazione
- Di un brand consigliato, con buone recensioni
- Prodotto con materiali innovativi
- Fatto con criteri artigianali
- Che abbia un design tradizionale

QUALITA'



- Di grande comodità, comfort nell'utilizzo
- Che duri nel tempo
- Di materiale resistente
- Che abbia un buon rapporto qualità/ prezzo
- Leggero, che la montatura abbia un peso minim
- Che sia disponibile subito
- Che valorizzi il mio viso

PRODUZIONE

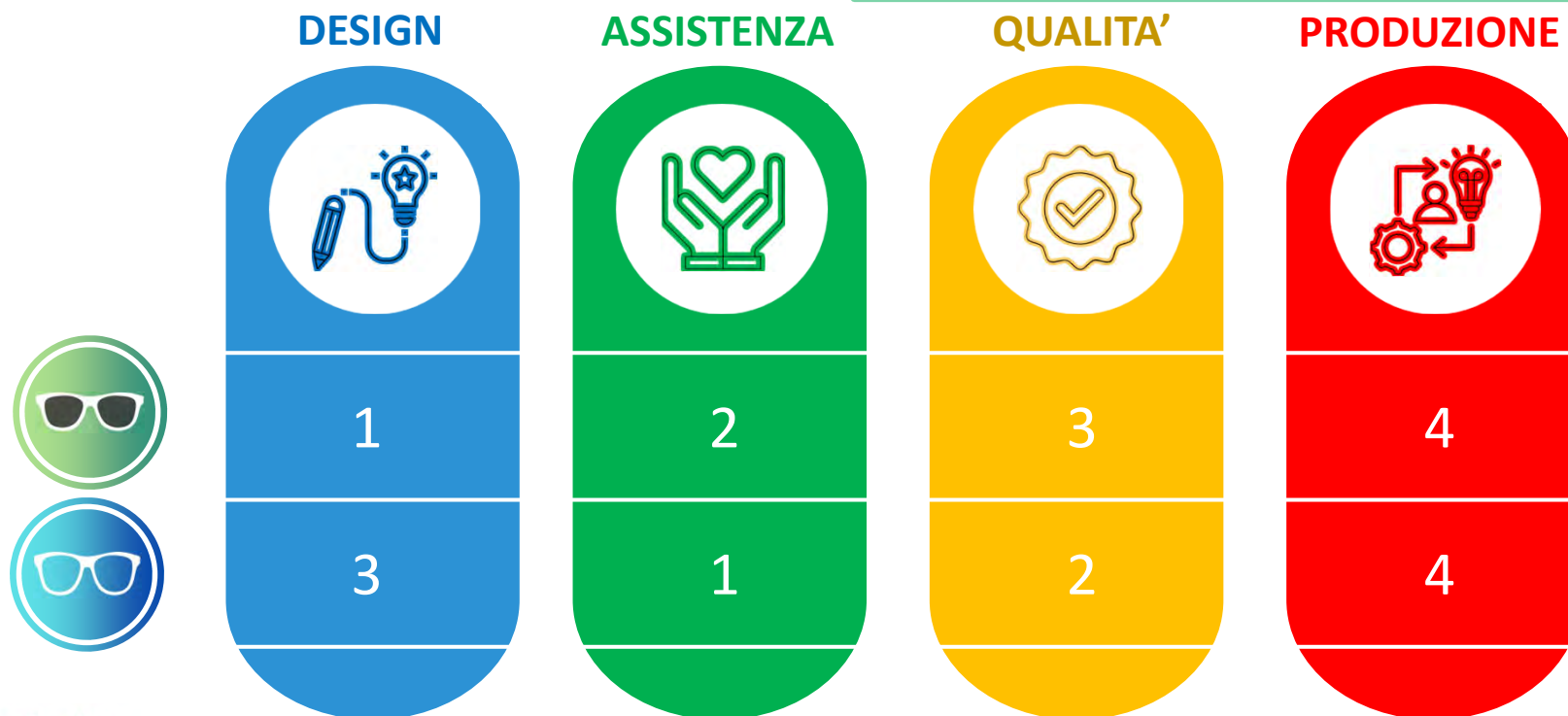


- Che sia prodotto nel mio paese/ nazione
- Di un brand del mio paese/ nazione
- Che sia "Made in Italy"
- Che sia "Made in USA"
- Che sia "Made in France"
- Prodotto con materiali sostenibili
- Di un brand sostenibile

... IM PORTANZA DEIDRIVER DIACQUISTO

Posizione in graduatoria

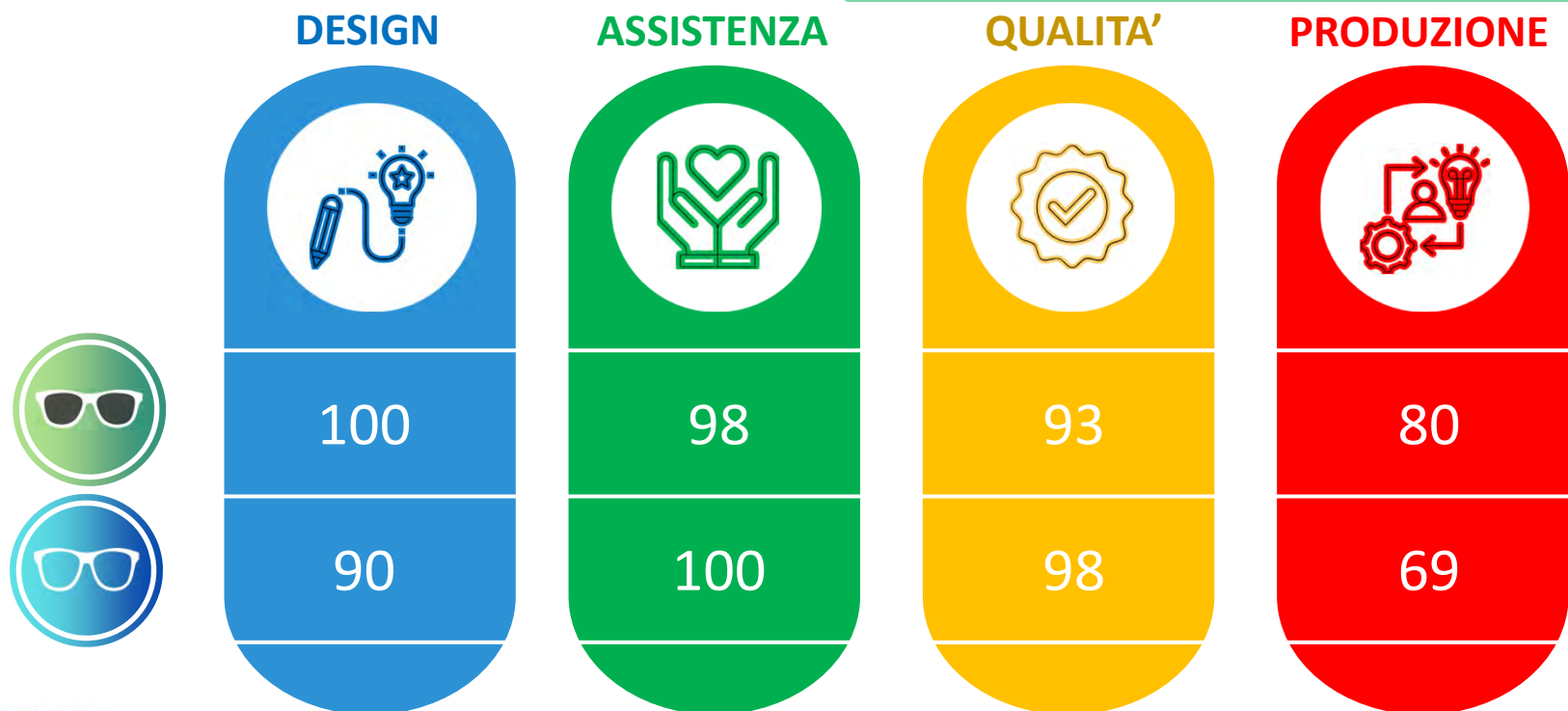
Il design è il primo fattore che guida l'acquisto degli occhiali da sole, l'assistenza è il primo per gli occhiali da vista.



... IMPORTANZA DEI DRIVER DI ACQUISTO

Valori indice rispetto al driver più importante

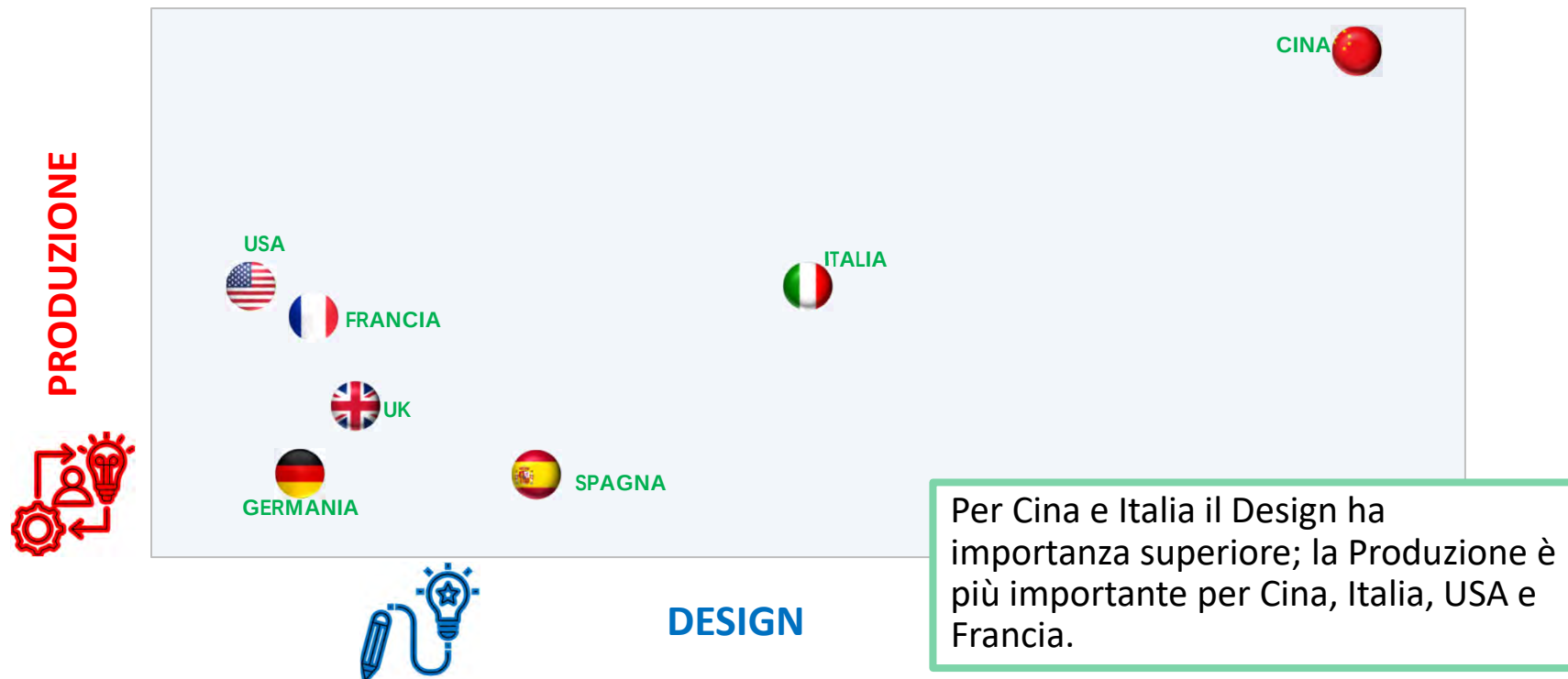
Tutti i fattori sono però importanti, perché i valori di importanza media non differiscono in modo sostanziale.



MAPPING PAESI PER DRIVER DI ACQUISTO



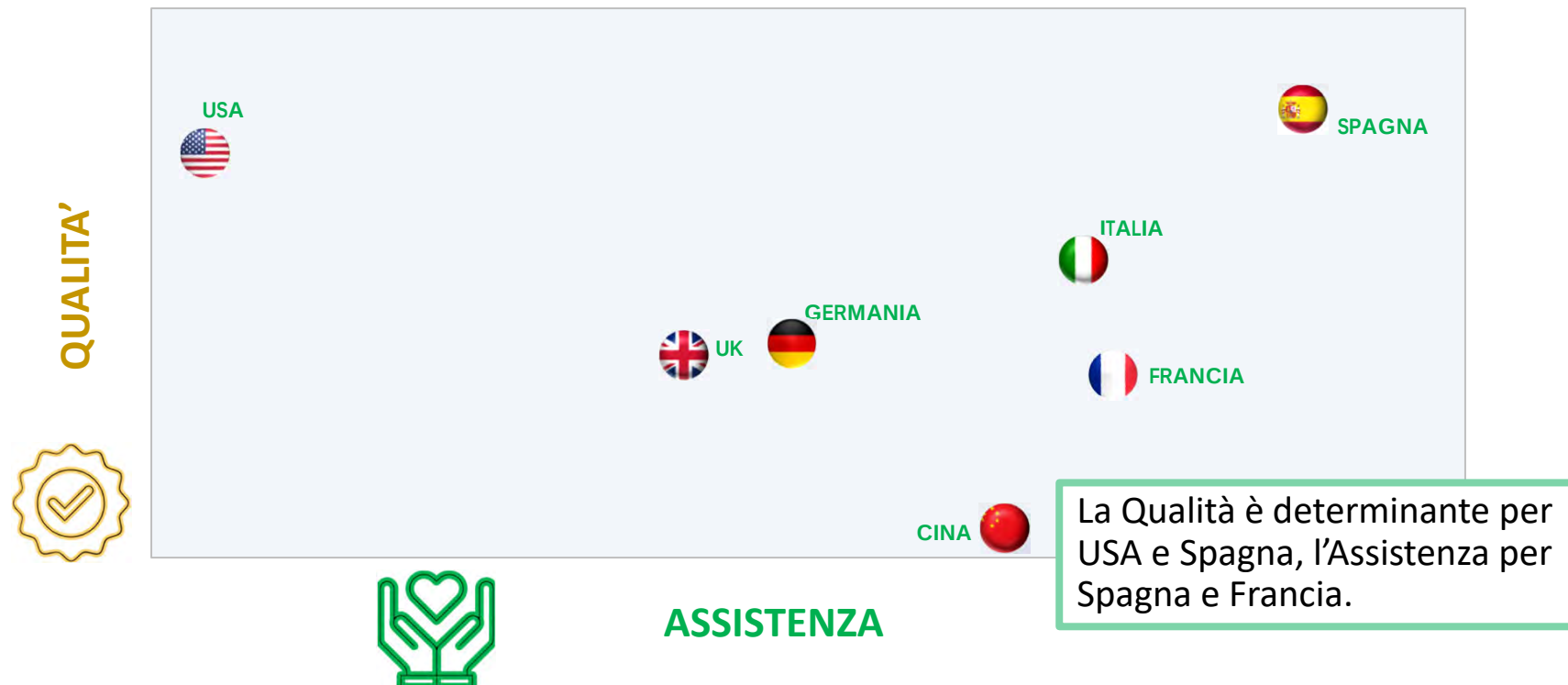
OCCHIALI DA SOLE



●●●● MAPPING PAESI PER DRIVER DI ACQUISTO



OCCHIALI DA SOLE



●●●● MAPPING PAESI PER DRIVER DI ACQUISTO



OCCHIALI DA VISTA



●●●● MAPPING PAESI PER DRIVER DI ACQUISTO



OCCHIALI DA VISTA

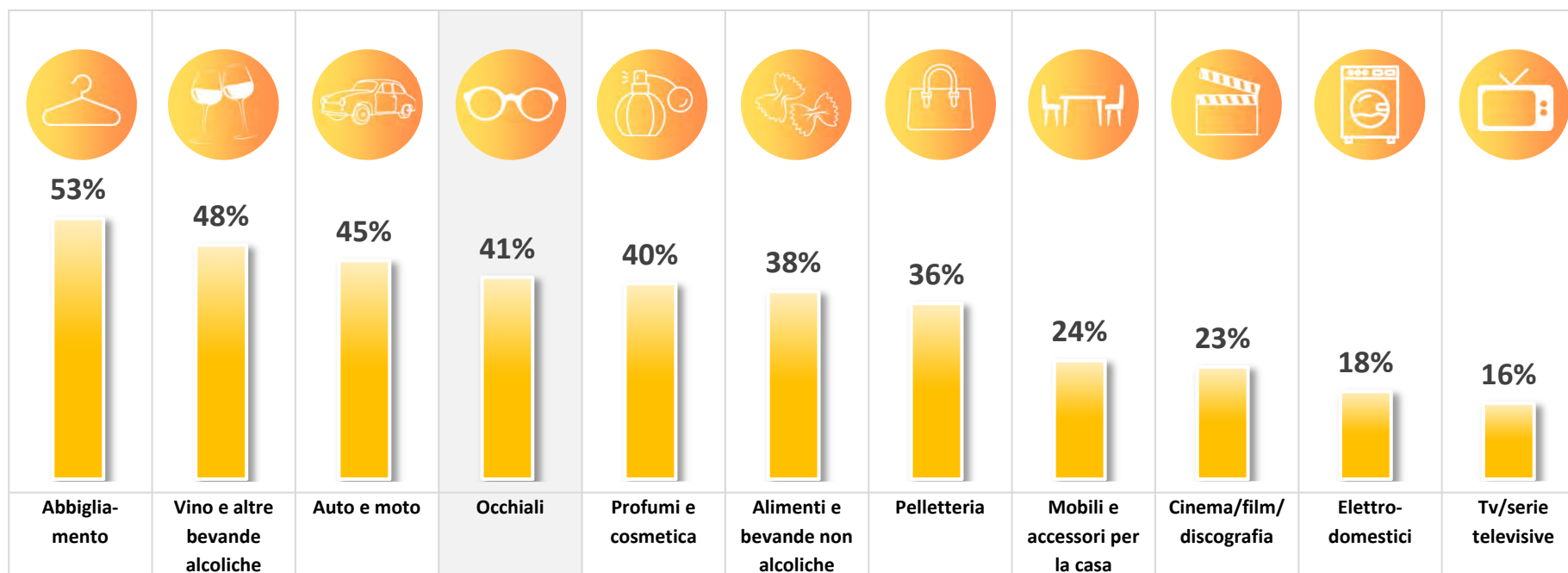


MADE IN ITALY



CONOSCENZA PRODOTTI MADE IN ITALY

L'abbigliamento è il settore Made in Italy più noto; gli Occhiali Made in Italy conosciuti da quattro intervistati su dieci.





CONOSCENZA OCCHIALI MADE IN ITALY

Maggiore la notorietà degli occhiali Made in Italy in Italia, Cina e Spagna.



TOTALE PAESI



Italia



USA



Francia



Germania



UK

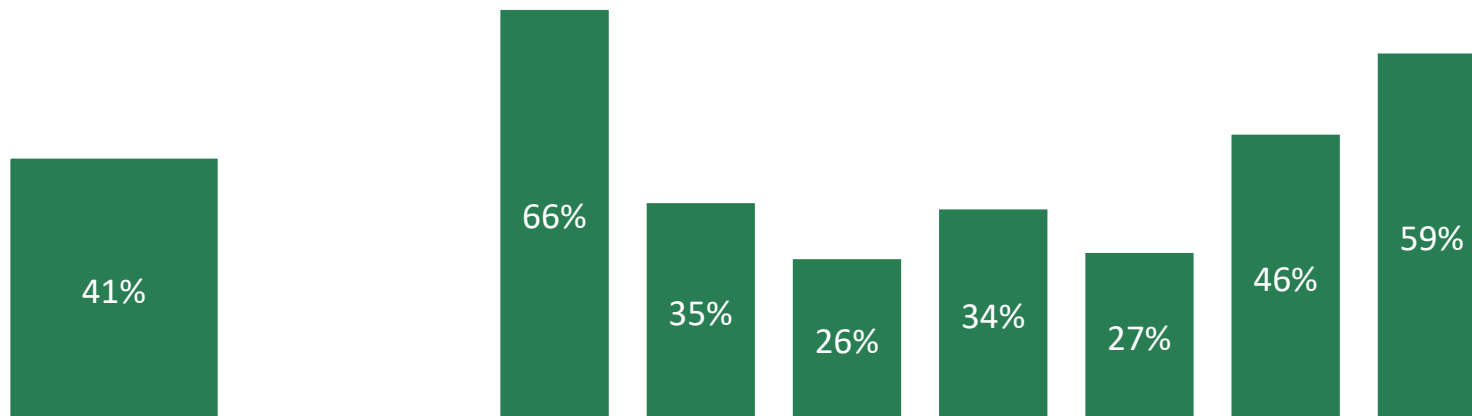


Spagna



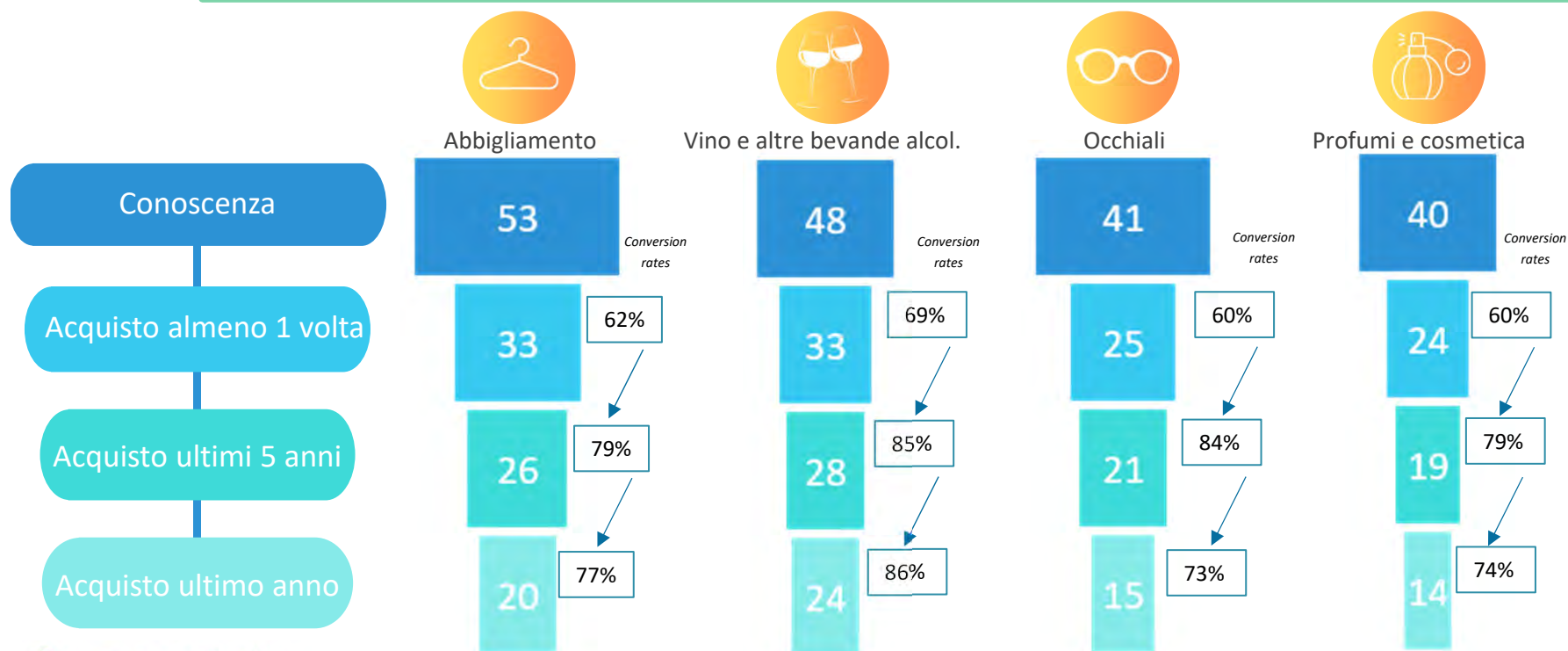
Cina

■ % conoscenza



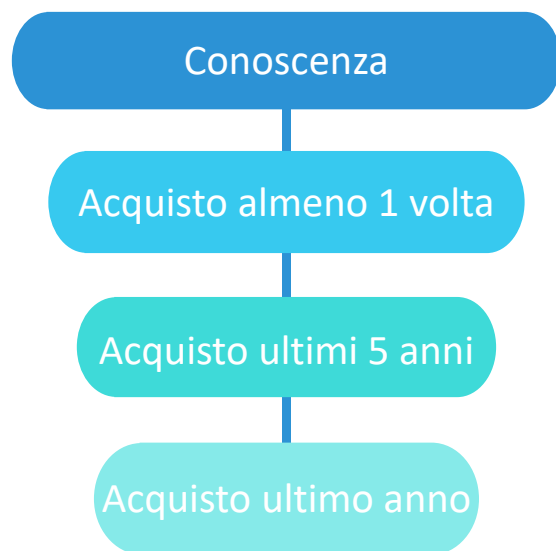
TRIAL FUNNEL SETTORI – TOTALE PAESI

Il settore del Vino mostra il funnel di acquisto più efficace; gli Occhiali hanno tassi di conversione, dall'awareness all'acquisto, simili all'Abbigliamento.

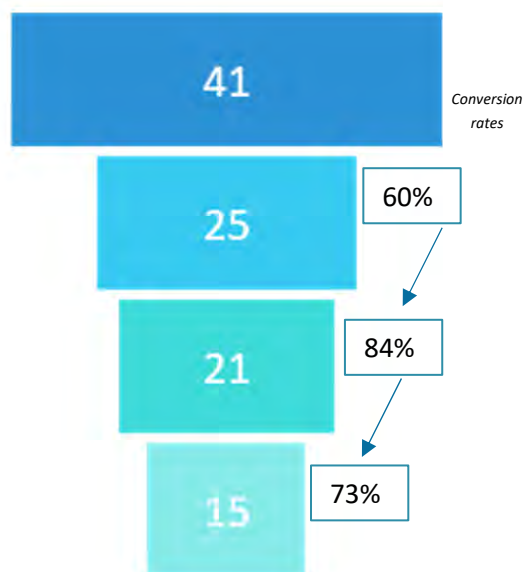


●●●● TRIAL FUNNEL OCCHIALI MADE IN ITALY - ITALIA

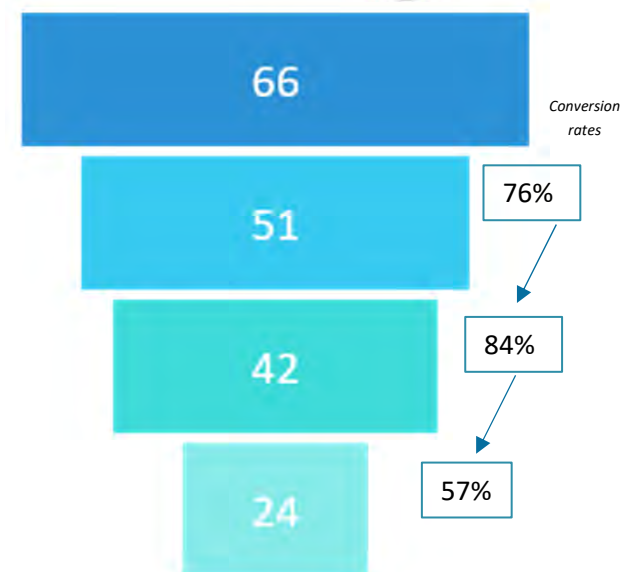
Sul mercato italiano il passaggio da conoscenza ad acquisto è più efficace della media...



Totale paesi

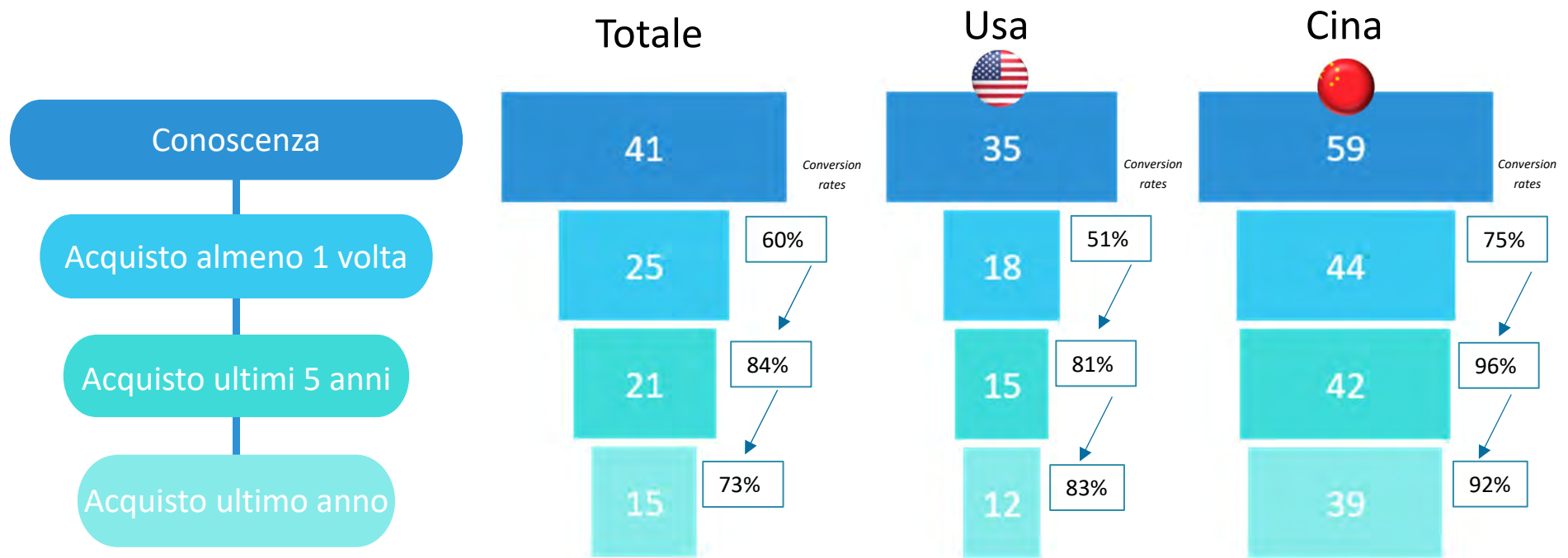


Italia



●●●● TRIAL FUNNEL OCCHIALI MADE IN ITALY – EXTRA EUROPA

...meno efficace invece la conversione sul mercato statunitense.



TOUCH POINT OCCHIALI MADE IN ITALY

Il web è il touch point più seguito all'estero, soprattutto in Cina, UK e USA.

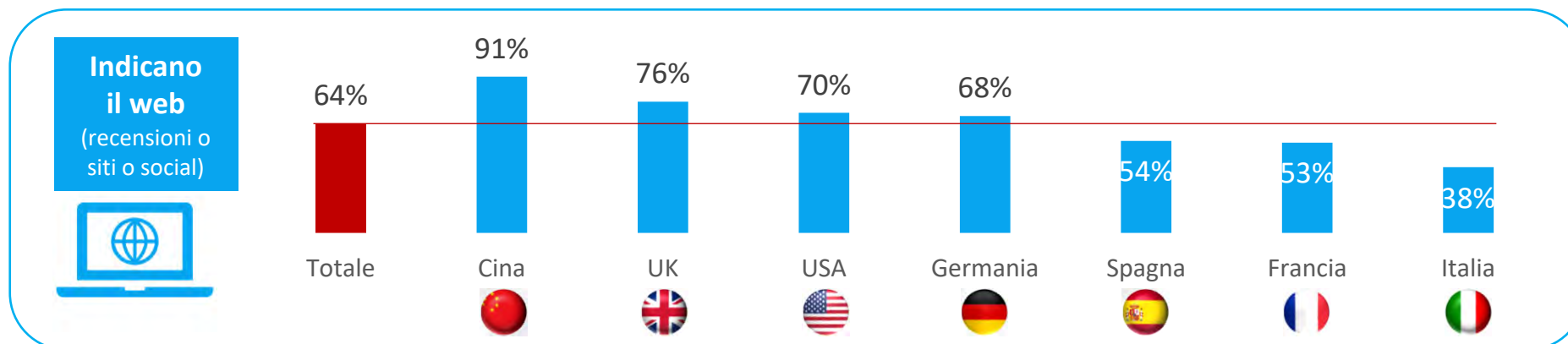
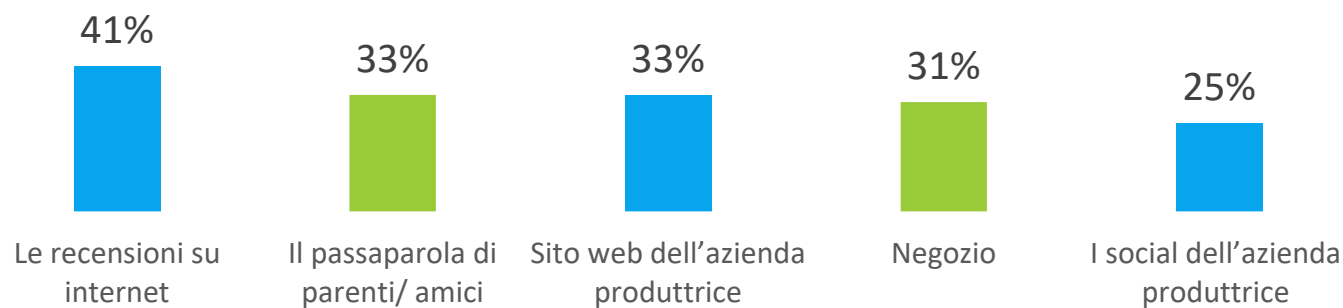


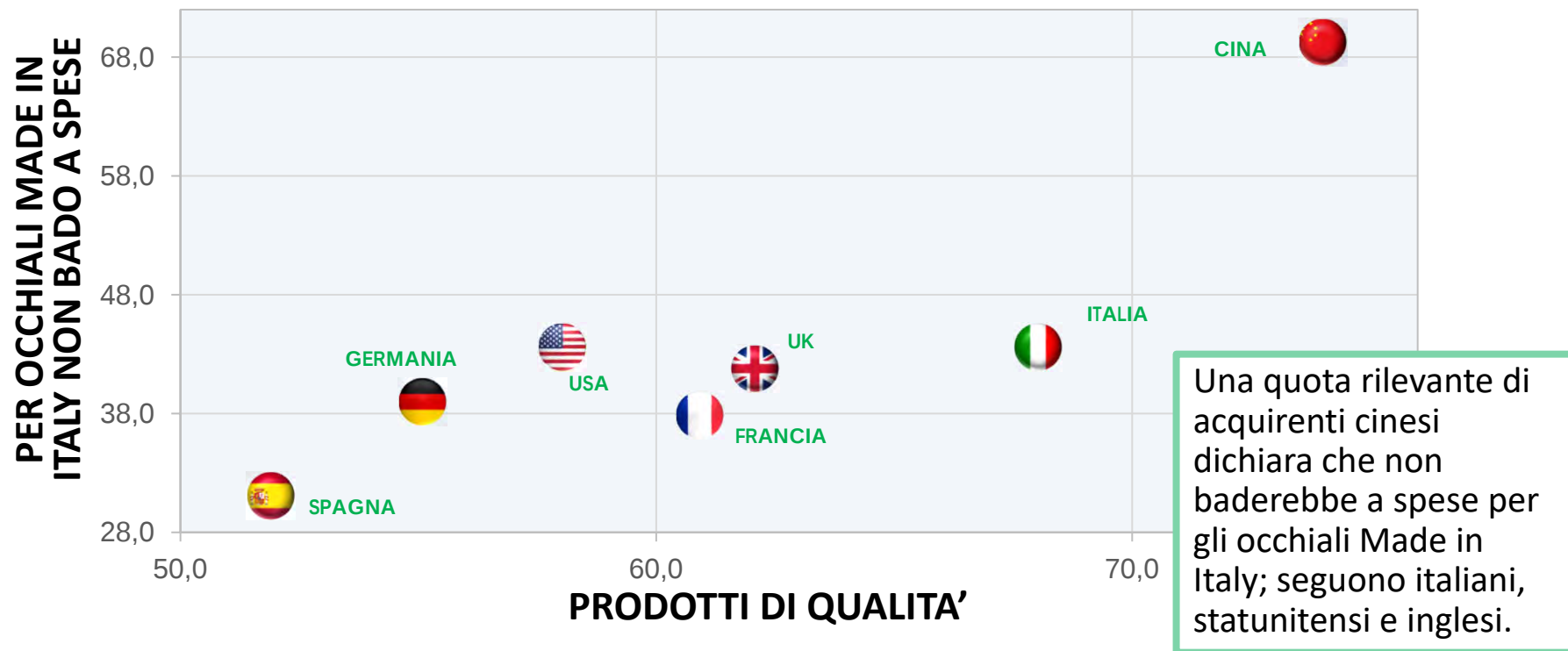


IMMAGINE DEGLI OCCHIALI MADE IN ITALY

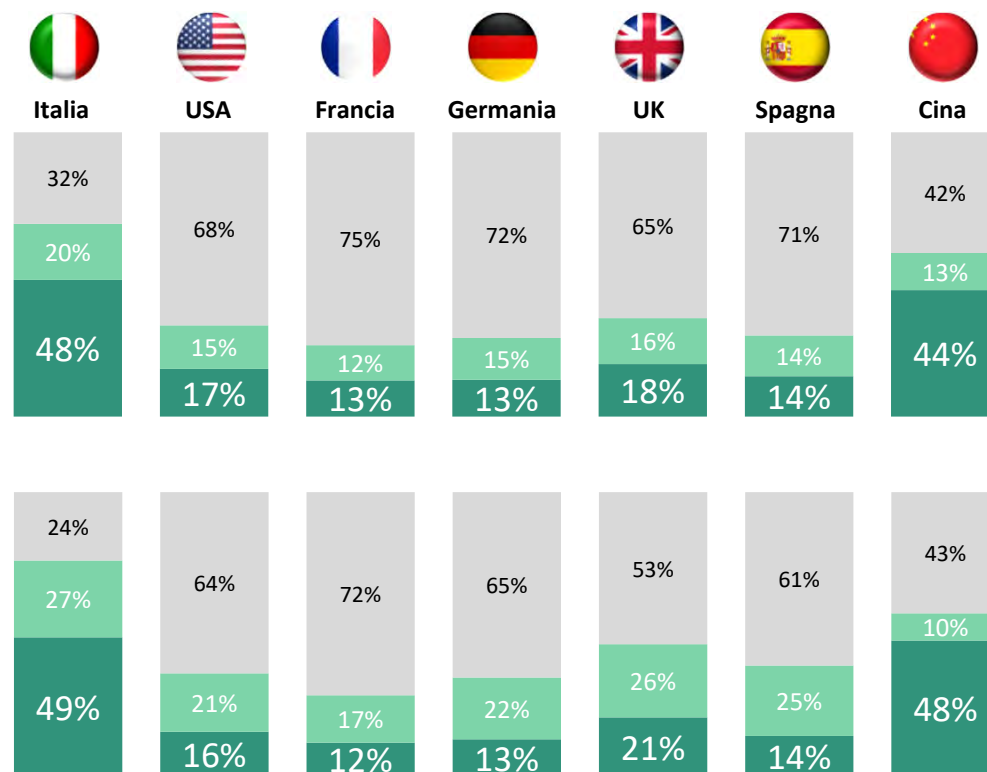
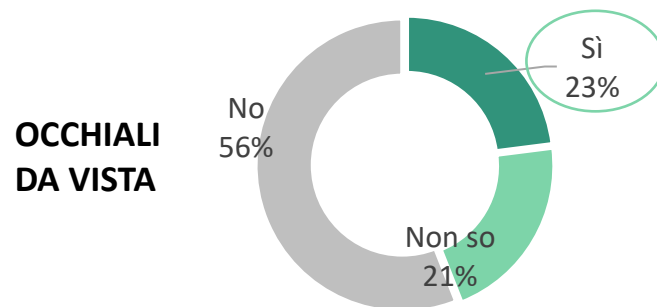
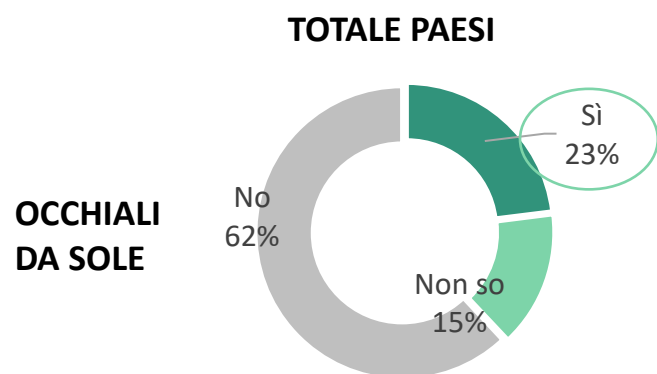
Gli occhiali Made in Italy sono associati a qualità e lusso; quasi la metà, tra quanti li conoscono, non baderebbero a spese per averli.



●●●● MAPPING PAESI PER IMMAGINE MADE IN ITALY
 – % di accordo Top3 (8-10) -

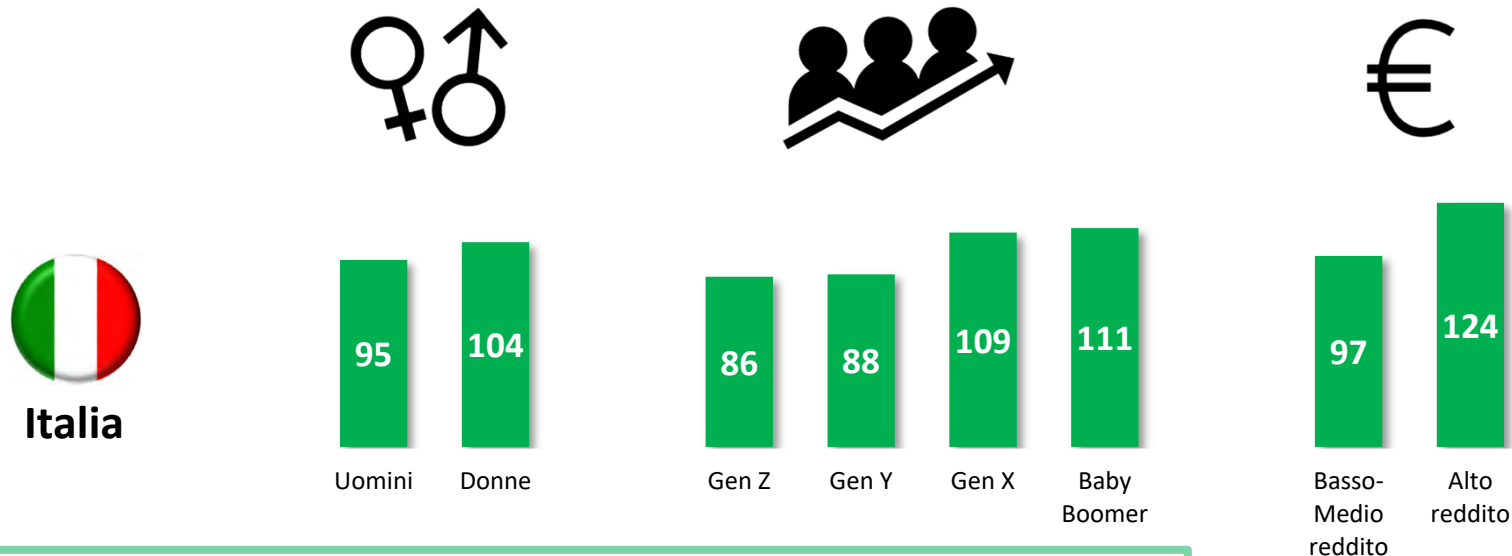


ULTIMO ACQUISTO DI OCCHIALI MADE IN ITALY



IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE DI OCCHIALI MADE IN ITALY

Indici di Concentrazione

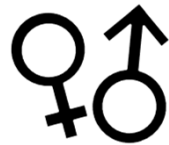


In Italia gli acquirenti degli occhiali Made in Italy sono un po' più donne e di età più elevata.

Gen Z: fino a 26 anni
 Gen Y: da 27 a 42 anni
 Gen X: da 43 a 58 anni
 Baby Boomer: oltre 58 anni

IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE DI OCCHIALI MADE IN ITALY

Indici di Concentrazione



In Europa sono più uomini di Generazione Z e Y.

	Gender		Age Groups				Income	
	Uomini	Donne	Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomer	Basso-Medio reddito	Alto reddito
Francia	131	75	169	169	67	35	96	137
Germania	112	88	147	143	76	40	80	170
Regno Unito	105	96	113	165	48	18	62	190
Spagna	118	82	115	139	77	60	92	169

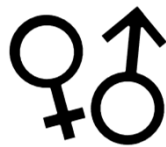


Indice di concentrazione: se < 100 indica che il carattere/aspetto è meno presente che nella media della popolazione indagata; se > 100 il carattere è più presente.

IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE DI OCCHIALI MADE IN ITALY

Indici di Concentrazione

Anche negli USA più uomini e più giovani.



USA

116

84

112

143

85

30

84

159



Cina

93

107

102

120

56

58

89

112

Uomini

Donne

Gen Z

Gen Y

Gen X

Baby Boomer

Basso-Medio reddito

Alto reddito

Gen Z: fino a 26 anni

Gen X: da 43 a 58 anni

Gen Y: da 27 a 42 anni

Baby Boomer: oltre 58 anni



Indice di concentrazione: se < 100 indica che il carattere/aspetto è meno presente che nella media della popolazione indagata; se > 100 il carattere è più presente.



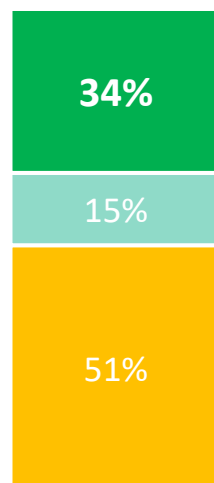
PROPENSIONE ACQUISTO MADE IN ITALY

OCCHIALI DA SOLE



- Da 8 a 10
- 7
- Da 1 a 6

TOTALE PAESI



Italia



USA



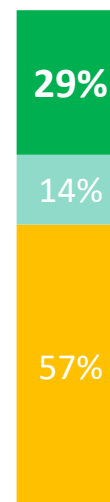
Francia



Germania



UK



Spagna



Cina



MEDIA	6,05		7,42	5,39	5,48	5,29	5,72	5,78	7,94
-------	------	--	------	------	------	------	------	------	------



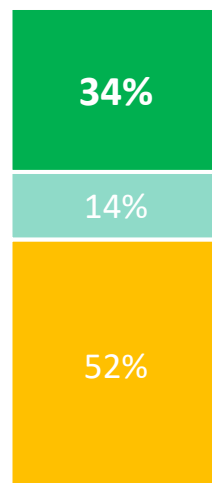
PROPENSIONE ACQUISTO MADE IN ITALY

OCCHIALI DA VISTA



- Da 8 a 10
- 7
- Da 1 a 6

TOTALE PAESI



Italia



USA



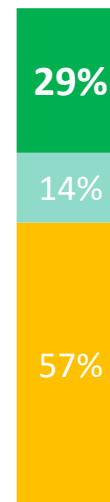
Francia



Germania



UK



Spagna

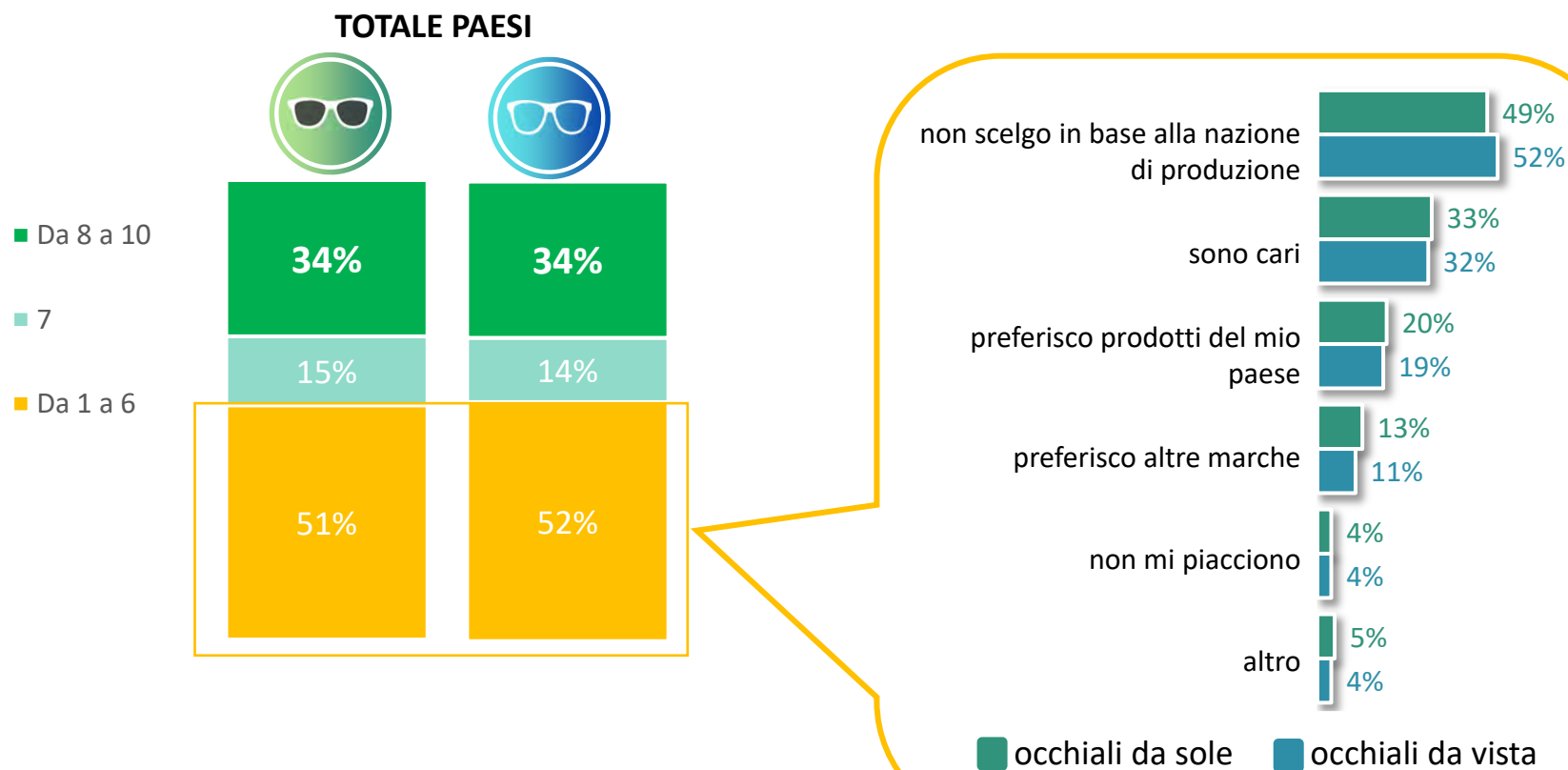


Cina



MEDIA	6,00		7,46	5,31	5,51	5,12	5,66	5,75	7,91
-------	------	--	------	------	------	------	------	------	------

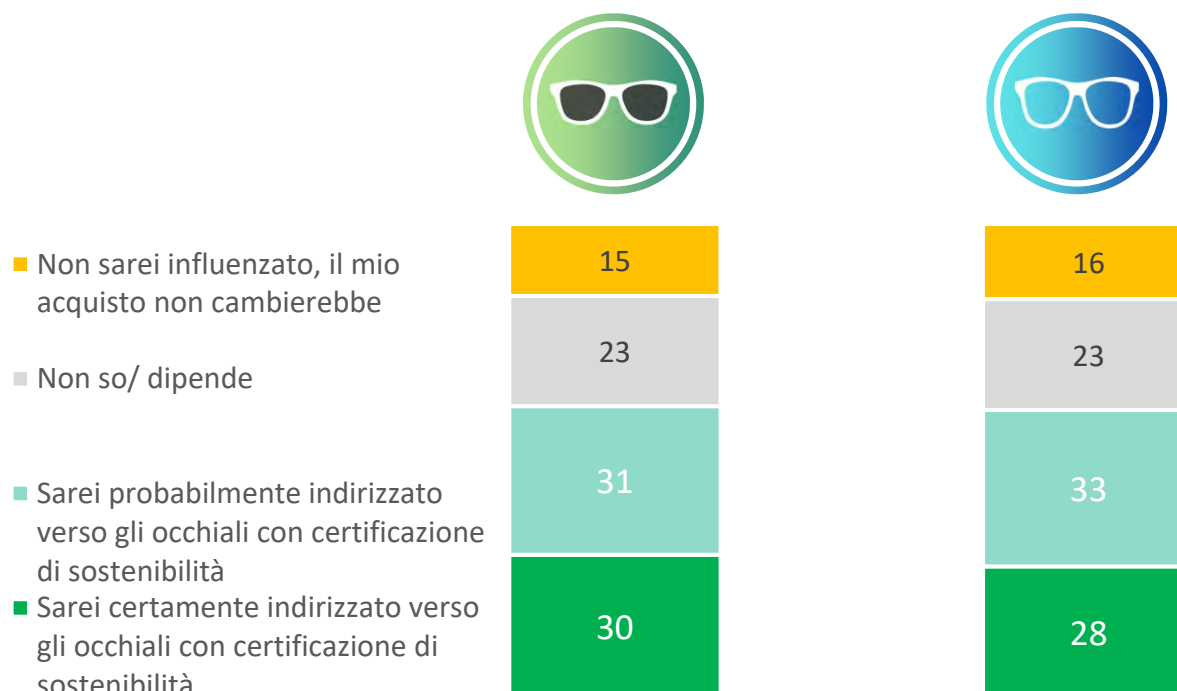
●●●● RAGIONI DEI NON PROPENSI VERSO IL MADE IN ITALY



MADE IN ITALY O SOSTENIBILITA'?

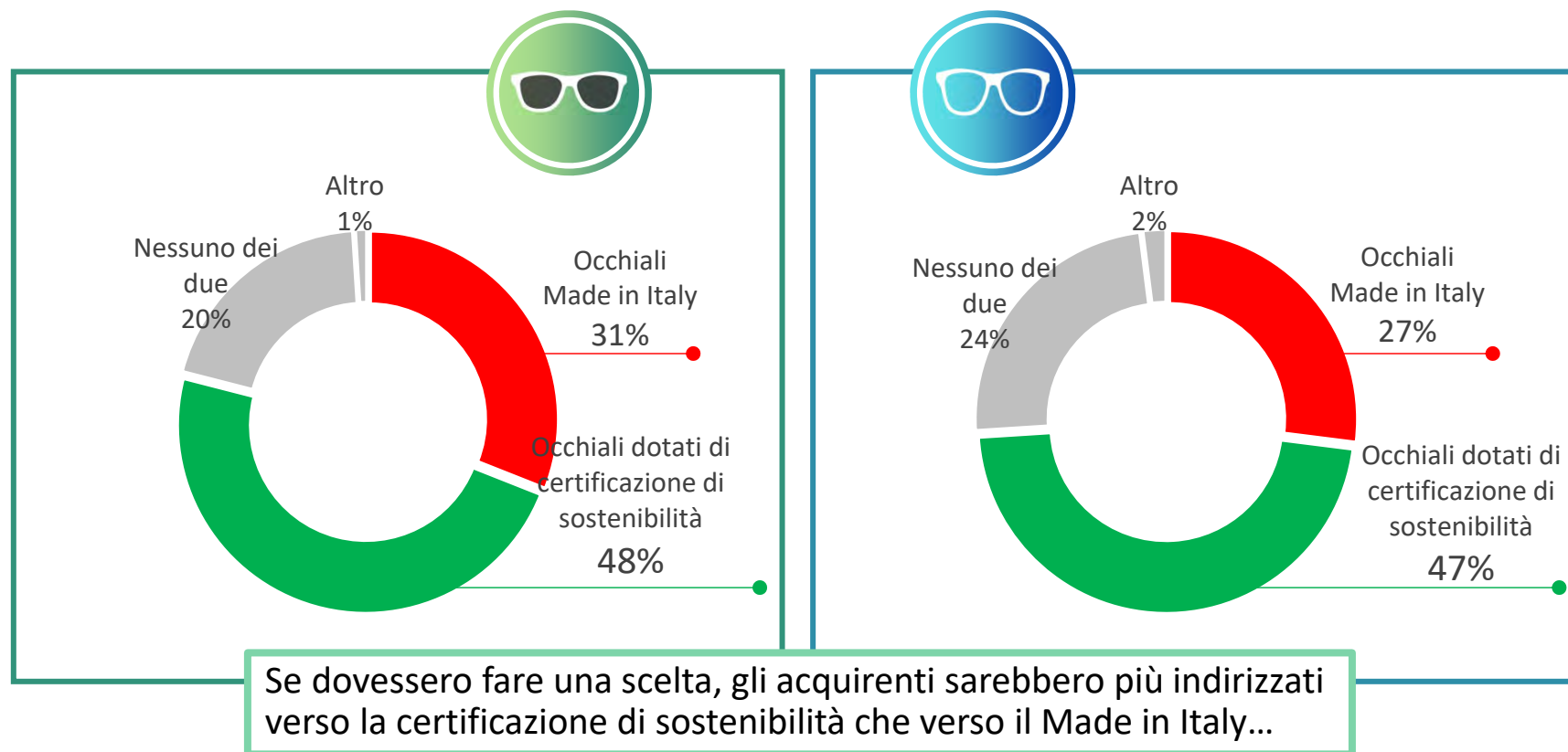


●●●● CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITA'

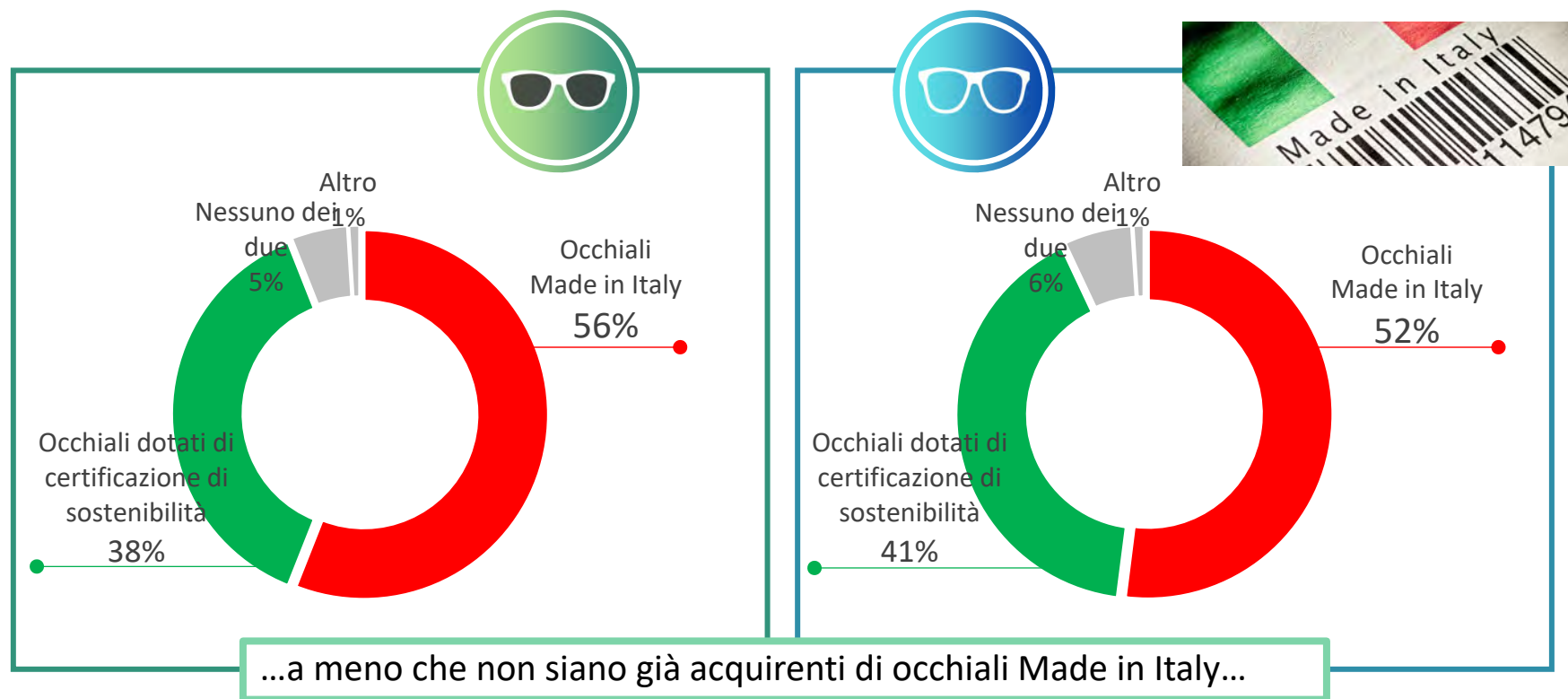


Tre acquirenti su dieci sarebbero certamente indirizzati verso occhiali da sole con certificazione di sostenibilità, se li trovassero nel canale abituale; un po' minore la propensione nell'acquisto di occhiali da vista.

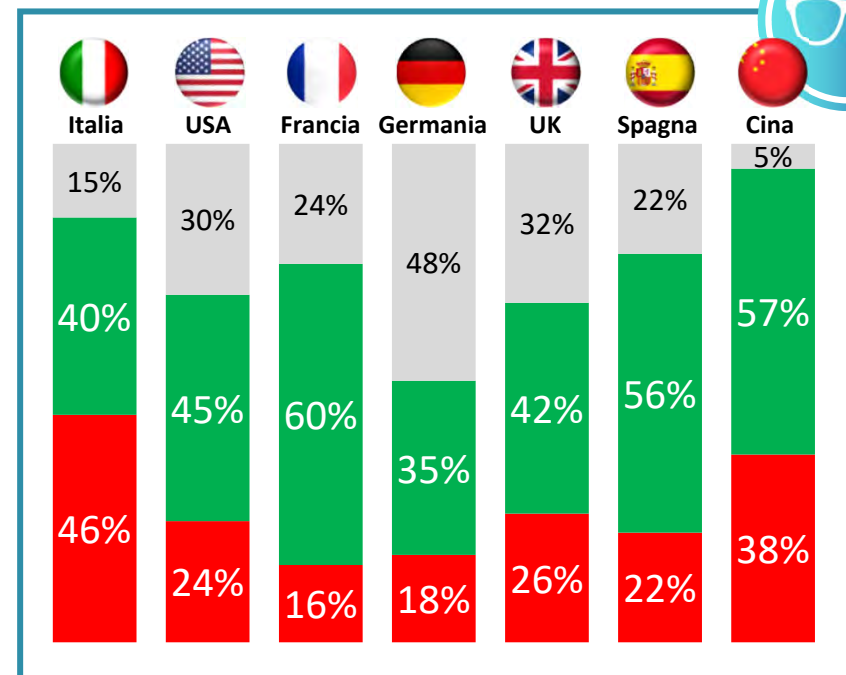
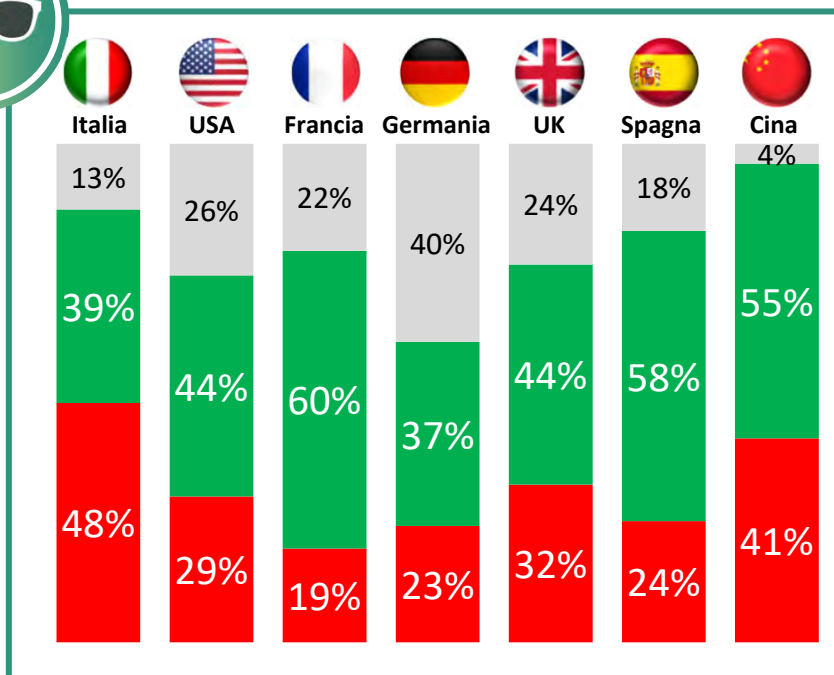
●●●● PREFERENZE: MADE IN ITALY O CERTIFICAZIONE?



●●●● PREFERENZE TRA GLI ACQUIRENTI DEL MADE IN ITALY



PREFERENZE PER PAESE



■ Occhiali Made in Italy
 ■ Occhiali dotati di certificazione di sostenibilità
 ■ Nessuno dei due/Altro

...o acquirenti di nazionalità italiana.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



info@yoodata.it



www.yoodata.it

