CSE Certified Sustainable Eyewear®

CORPORATE AWARD @ MIDO 2027

REGOLAMENTO GENERALE

Indice

1. Che cos'è il Premio 2
2. Termine di presentazione delle candidature 2
3. Chi può partecipare 2
4. Come partecipare 2
5. Requisiti di partecipazione 2
6. Criteri di valutazione 3
7. Certificazioni riconosciute 3
8. Modalità di candidatura 3
9. Giuria 3
10. Premiazione 4
11. Informazioni generali 4
12. Accettazione del regolamento 4
13. Garanzie e manleve 4
14. Limitazioni di responsabilità 5
15. Privacy 5

1. Che cos'è il Premio

CSE Certified Sustainable Eyewear® CORPORATE AWARD è un riconoscimento che IES International Eyewear Solutions s.r.l. intende assegnare ai partecipanti dell'edizione 2027 di MIDO che si distinguono per l'integrazione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella propria strategia, nei processi e nella cultura aziendale. L'obiettivo è valorizzare le imprese top performer che contribuiscono a uno sviluppo sostenibile, responsabile e innovativo del settore.

2. Termine di presentazione delle candidature

Il termine per la presentazione delle candidature è l'**8 gennaio 2027**.

A partire da ottobre 2026, le aziende espositrici a MIDO potranno presentare le proprie candidature **accedendo alla loro area riservata B2B** (https://b2b.mido.it) dove è stata compilata la domanda di ammissione a MIDO 2027 e dove sarà presente un link dedicato al portale www.mido.com.

3. Chi può partecipare

Possono candidarsi al premio tutte le **aziende espositrici a MIDO 2027** che dimostrino un impegno concreto e documentabile nelle aree ESG.

4. Come partecipare

Per candidarsi è necessario inserire e compilare **entro e non oltre l'8 gennaio 2027** tutte le informazioni richieste nel form dedicato.

Per partecipare è necessario accedere all'area riservata B2B (http://www.b2b.mido.it), come indicato al punto 2 del presente Regolamento Generale. **Per ogni informazione è possibile fare riferimento a cseaward@mido.it**.

5. Requisiti di partecipazione

Per partecipare, le aziende devono: presentare la candidatura entro i termini stabiliti, fornire una descrizione della propria strategia e delle proprie politiche ESG, allegare documentazione a supporto (es. report di sostenibilità, bilancio non finanziario, certificazioni, policy interne), dichiarare la conformità alle normative vigenti in materia ambientale, sociale e di governance.

6. Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate sulla base di cinque aree chiave:

1. **Strategia e Governance ESG**: integrazione dei principi ESG nella strategia e nei processi decisionali, struttura di governance dedicata alla sostenibilità.
2. **Ambiente**: piani e azioni per ridurre emissioni, consumi e impatti ambientali, uso di energie rinnovabili, economia circolare, gestione delle risorse.
3. **Sociale**: politiche di inclusione, diversità, salute e sicurezza dei lavoratori, iniziative verso comunità e territorio.
4. **Trasparenza e Reporting**: bilanci di sostenibilità o report ESG (GRI, ESRS o equivalenti), comunicazione chiara e trasparente verso stakeholder.
5. **Innovazione e Visione a lungo termine**: investimenti in ricerca e sviluppo sostenibile, impegni e obiettivi di medio-lungo periodo.

7. Certificazioni riconosciute

Il possesso di certificazioni rappresenta un criterio **premiante**, ma **non obbligatorio**. Tra quelle riconosciute citiamo: ISO 14001, EMAS, ISO 50001, SA8000, ISO 45001, Sedex/SMETA, ISO 26000, ISO 37001, GRI Standards, ESRS, CDP.

8. Modalità di candidatura

Le aziende espositrici interessate devono inviare la candidatura attraverso la compilazione del form dedicato raggiungibile tramite la propria area riservata B2B (http://www.b2b.mido.it) dove sarà presente un bottone CSE Certified Sustainable Eyewear® CORPORATE AWARD.

È richiesto un dossier sintetico (massimo una cartella per criterio di valutazione) con descrizione delle pratiche ESG e allegati documentali.

9. Giuria

Le candidature saranno esaminate e valutate da una Giuria composta da esperti di sostenibilità, rappresentanti del settore e giornalisti di settore. La valutazione avverrà sulla base di una griglia a punteggio che considera le cinque aree descritte al punto 6. La decisione della giuria è insindacabile.

Eventuali casi non previsti dal regolamento saranno valutati e risolti a discrezione della Giuria e dell'Organizzazione.

10. Premiazione

I vincitori saranno premiati **durante MIDO 2027**, giorno e luogo esatto verranno comunicati.

Per assicurarne la presenza, i vincitori saranno contattati con anticipo tramite i riferimenti indicati all'atto di adesione all'iniziativa.

11. Informazioni generali

La partecipazione, riservata a persone giuridiche, è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente Regolamento Generale.

I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti annessi si impegnano a dichiarare che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Giuria di valutazione verrà accettata incondizionatamente.

Tutti i documenti presentati devono essere **redatti in lingua inglese o accompagnati da relativa traduzione in inglese**.

12. Accettazione del regolamento

La partecipazione al premio comporta l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni del presente Regolamento Generale e l'insindacabilità del giudizio della Giuria e di IES International Eyewear Solutions s.r.l..

13. Garanzie e manleve

I partecipanti al CSE Certified Sustainable Eyewear® CORPORATE AWARD garantiscono che le informazioni e i contenuti relativi alla propria candidatura, oltre ad essere veritieri, non violino diritti, posizioni o pretese di terzi, non contengano informazioni illecite, siano liberamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento Generale. Coloro che partecipano dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti delle schede inviate, al fine della partecipazione all'iniziativa sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora i promotori da qualsiasi pretesa di terzi.

14. Limitazioni di responsabilità

IES International Eyewear Solutions s.r.l. non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire di partecipare al concorso.

15. Privacy

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), si informa sul trattamento dei dati personali del partecipante. Il Titolare del trattamento è IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS srl Unipersonale con sede legale in Via Alberto Riva Villasanta, 3 – 20145 – Milano, P.IVA 07164050150 – Capitale Sociale: €120.000 i.v. – R.e.a. 1710133, nella persona del suo legale rappresentante, il cui Data Protection Officer è contattabile a questo indirizzo: dpo@mido.it. I dati personali raccolti attraverso il form on line per la partecipazione saranno trattati per consentire la partecipazione al Concorso, tra cui riscossione dello stesso, sulla base del contratto di partecipazione al concorso (art. 6 lettera b) GDPR), potranno essere anche utilizzati per indagini e statistiche sulla base del legittimo interesse del titolare (art. 6 lettera f) GDPR). I trattamenti sui dati personali sono eseguiti con modalità prevalentemente elettroniche e telematiche da IES e da altri soggetti che svolgono operazioni strumentali al perseguimento delle finalità. I dati personali non saranno trasferiti all'estero verso Paesi, diversi da quelli appartenenti all'Unione Europea, che non assicurino livelli di tutela delle persone adeguati. I dati dell'utente verranno conservati per il periodo strettamente necessario per il Premio. Gli interessati dispongono di una serie di diritti, tra cui il diritto di accedere ai propri dati personali; di ottenere la rettifica e l'integrazione e la cancellazione dei propri dati; di ottenere la limitazione del trattamento dei propri dati personali in presenza di determinate condizioni; di opporsi al trattamento dei dati personali qualora ricorrano motivi connessi alla sua situazione personale.