



COMUNICATO STAMPA

**MIDO 2013,
UNA CONFERMA INCORAGGIANTE
IN TERMINI DI VISITATORI E DI BUSINESS**

Circa 43 mila i visitatori della 43° edizione della fiera: +3% di affluenza e una buona qualità dei visitatori, particolarmente orientati al business

**Aumentate del 3% le aziende espositrici,
molti debutti e importanti ritorni**

Milano, 5 Marzo 2013 – Si è chiusa ieri la 43° edizione di Mido, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria ed Oftalmologia, tre giorni intensi - da sabato 2 marzo a lunedì 4 marzo - di contatti, business, aggiornamento professionale e visibilità per le aziende del settore. I risultati in termini di affluenza premiano lo sforzo della fiera di fare sistema con tutti gli attori coinvolti, facendo segnare un +3% di visitatori, di cui circa il 60% stranieri, provenienti da una quarantina di paesi.

A dispetto della particolare congiuntura, c'è stato quindi un incremento incoraggiante dei visitatori. Il feedback avuto dagli espositori è stato molto positivo sull'interesse riscontrato dagli operatori, che sono sembrati particolarmente focalizzati sul business.

Mido si conferma dunque appuntamento principe per il settore grazie anche agli investimenti fatti in termini organizzativi. L'iniziativa "Un Treno per Mido", in particolare, ha rappresentato un grande successo. Inizialmente pensato per 300 persone, il Frecciarossa partito domenica da Roma ha portato in fiera oltre 600 ottici, molti dei quali sono arrivati a Mido attratti proprio da questa novità. Eccellenti le opinioni raccolte tra gli espositori che hanno apprezzato la macchina organizzativa della fiera e i servizi messi loro a disposizione per agevolare le presenze e il business.

Questo risultato rappresenta un primo importante passo per l'intero settore a livello internazionale e permette di guardare con fiducia al futuro dell'intero comparto. Ne è la dimostrazione l'incremento del numero di espositori del 3%, con molte aziende - di piccole e medie dimensioni - che hanno scelto Mido come piazza ideale dove presentare in anteprima

assoluta le loro nuove collezioni e i loro prodotti. Non solo, altre realtà produttive sono tornate ad esporre a Mido dopo alcuni anni di assenza, riconoscendo alla fiera il ruolo di leader.

In attesa del prossimo Mido, che si terrà dall'1 al 3 marzo 2014, l'appuntamento è all'OUT OF MIDO dall'11 al 14 aprile 2013, durante il Fuorisalone di Milano, dove una quindicina di aziende, già espositrici di Mido e particolarmente vocate al design, esporranno le loro migliori creazioni al grande pubblico nel tunnel dell'Hotel NHOW in Via Tortona.

Il fervore che ha animato gli stand in questi tre giorni di fiera si può cogliere nelle testimonianze di alcuni degli oltre 1.000 espositori presenti in fiera:

"MIDO è sicuramente il palcoscenico più importante nel corso dell'anno. E' il momento in cui si incontrano i distributori internazionali in cui c'e' una buona affluenza di pubblico italiano. E' estremamente importante per la promozione e la presentazione e anche per fare un po' il punto della situazione con il network distributivo. Le aspettative sono sempre molto alte, e normalmente vengono sempre soddisfatte." – **Giovanni Vitaloni, CEO Nico Design**

"Mido is a unique place to introduce new trends and new products to our worldwide customer base" - **Pascal Jaulent, Presidente e Art Director Face a Face**

"Mido è la fiera internazionale per eccellenza, la regina del settore, la fiera dove ci si incontra con i più importanti professionisti del settore provenienti da tutto il mondo." - **Claudio Gottardi, Presidente e CEO Marchon**

"Siamo contenti di essere tornati a Mido, abbiamo riscontrato un'affluenza incredibile e la domenica non riuscivamo quasi a muoverci all'interno del nostro stand dal numero di persone che volevano visitarlo" – **Paolo Fonelli, Direttore Generale Galileo**

"Mido è stato un gran successo! Siamo felici della nostra esperienza. Abbiamo festeggiato qui il nostro primo anno di attività. Eravamo partiti a MIDO 2012 e quest'anno abbiamo confermato il successo dell'anno scorso, addirittura incrementandolo" - **Sergio Eusebi, Brand & Marketing Director Kuboraum**

"This is our first time showing at Mido and we are very excited because Mido is a very important event within the eyewear industry" – **Mark Craig, Fondatore e Creative Director, Activist Eyewear**

"Un successo oltre ogni aspettativa, siamo veramente soddisfatti" – **Vincenzo Bruno, Amministratore Delegato, Safilens**

"Mido è un momento imprescindibile di incontro umano, di confronto e di scambio per tutti gli operatori del settore" – **Gianni Vetrini, Amministratore Delegato Barberini**

"Il Mido è la giusta occasione per poter dare sfogo al nostro estro e alla nostra nuova collezione" – **Alex Montanaro, Fondatore, Happiness Shades**

"Great show! Mido 2013 is a complete success for Adlens" – **Michael Ferrara, Amministratore Delegato Adlens**

"Mido is big, massive, beautiful. This place is amazing!" – **Rick Hopper, Fondatore di ReadeREST**

Opinioni raccolte da Mido TV – per tutte le opinioni su Mido 2013, visita la Mido TV su www.mido.com o www.mido365.com