



MIDO Milano Eyewear Show 2017

Fiera Milano Rho 25-27 febbraio 2017

MIDO: una meraviglia per gli occhi

*Apri domani l'evento più importante a livello internazionale
dedicato agli occhiali*

Milano, 24 febbraio 2017. Dopo il successo degli ultimi anni con risultati record di espositori e visitatori, anche quest'anno MIDO fa registrare il tutto esaurito e continua ad ampliarsi negli spazi e nelle idee. Con la conferenza stampa al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano è stata presentata oggi la **47ª edizione del più grande evento internazionale dedicato al settore mondiale dell'eyewear**. A fianco di **Cirillo Marcolin** e **Giovanni Vitaloni**, Presidente e Vice presidente di MIDO, e degli altri ospiti, **Beppe Severgnini**, scrittore e giornalista del Corriere della Sera.

*“MIDO 2017 riafferma il suo ruolo di leader a livello mondiale – sottolinea il Presidente Marcolin – e continua a crescere con **più di 1200 espositori** provenienti da tutto il mondo di cui **130 nuovi**, un segnale di vitalità del settore che si rispecchia nella variegata compagine espositiva presente alla manifestazione: le eccellenze del **Made in Italy**, i **grandi player internazionali**, le **piccole realtà artigianali e di avanguardia**, i **giovani designer**, le nuovissime start-up al debutto, i **top brand dell'eyewear sportivo**, le aziende che fanno dell'**innovazione tecnologica** e della **ricerca progettuale** il loro faro guida. Emblematico della crescita di MIDO, il padiglione **MORE!**, inaugurato nel 2016, che quest'anno raddoppia la sua superficie e ospita una delle novità più interessanti di questa edizione: la mostra **The Glasses Hype** che racconta l'evolversi della comunicazione del settore, un elemento che arricchisce ulteriormente l'offerta di MIDO e ribadisce la sua forte identità di luogo dove fare business, ma anche dove gli operatori possono confrontarsi e ricevere nuovi stimoli. MIDO rappresenta infatti il momento più importante per l'occhialeria nel mondo, dove si fa business e dove nascono le tendenze del mercato che dettano i canoni dello stile. Un evento e un settore – conclude Marcolin - che continuano a crescere, nonostante il contesto economico non particolarmente favorevole che viviamo tutti ormai da un decennio”.*

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it

Pietro Martinetti p.martinetti@mailander.it



The Glasses Hype, Advertising & Eyewear: from medical device to icon è uno straordinario percorso narrativo sulla storia degli occhiali e delle lenti attraverso la pubblicità, dai primi del '900 a oggi, che racconta l'evoluzione nella percezione dell'oggetto occhiale, diventato oggi elemento irrinunciabile del look. Le 5.000 immagini che compongono il corpus del racconto sono state organizzate in modo da coinvolgere, sorprendere ed emozionare il visitatore, in un viaggio nel tempo che evoca ricordi e che mira a rafforzare il senso di appartenenza degli operatori del settore.

*“La nostra sfida costante come organizzatori è quella di offrire nuovi stimoli e nuovi spunti di riflessione – commenta **Giovanni Vitaloni**, Vice Presidente di MIDO – per fare in modo che MIDO continui ad essere visto come un appuntamento irrinunciabile dagli addetti ai lavori. Oltre a garantire l'offerta più completa e variegata possibile, a MIDO li mettiamo in grado di vedere e acquistare le novità da inserire nel proprio negozio, valutare l'assortimento rispetto alle ultime tendenze, aggiornarsi sui trend emergenti, confrontarsi con i colleghi provenienti da tutto il mondo e misurarsi professionalmente con le eccellenze del settore.”*

L'importanza di MIDO è riconosciuta anche a livello istituzionale e testimoniata dall'impegno del Ministero dello Sviluppo Economico, che vede MIDO come evento strategico per promuovere la crescita sistemica del nostro paese. Per questo motivo, grazie all'attività di incoming organizzata da ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, oltre alle decine di migliaia che si sono già pre-registrati, arriveranno a MIDO 140 top buyer internazionali che avranno l'opportunità di visitare la fiera ed entrare in contatto con quanto di meglio offre il comparto.

Ricco anche quest'anno il calendario degli appuntamenti all'**Otticlub**, l'area congressuale al padiglione 3, che ospiterà la presentazione di ricerche e studi sul settore, a cominciare dalla ricerca **OMO**, che ha focalizzato l'indagine sui comportamenti di acquisto su 4 nuovi Paesi (USA, Cina, Giappone e Russia), e quella realizzata dal **Future Concept Lab** di Francesco Morace sulle tendenze mondiali, con focus sulla Cina e sulla costa ovest degli Stati Uniti, con incursioni nel Vecchio Continente. Entrambe le ricerche saranno presentate **domenica 26, a partire dalle ore 11**.

Cresce quest'anno anche il **FAiR East Pavillon**, che sarà animato dalle sfilate di occhiali degli espositori venuti dall'Asia e arricchito dai sapori del nuovissimo **Asian Gourmet Restaurant**.

Confermata anche quest'anno la vocazione tecnologica e social della fiera: scaricando la **app di MIDO** è possibile avere sempre con sé il biglietto d'ingresso, consultare l'elenco degli espositori,

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it

Pietro Martinetti p.martinetti@mailander.it



avere a portata di mano la mappa della fiera e ricevere gli aggiornamenti dai social, le news in tempo reale e le informazioni su tutto quello che succede in fiera. MIDO è presente su tutti i social media: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Google+](#), [Pinterest](#), [Linkedin](#), [Flickr](#).
[#MIDO2017](#) [#LivetheWonder](#)

Attraverso la app di MIDO è anche possibile votare il migliore stand della fiera: torna infatti, per la quarta edizione, il **BESTAND AWARD**, l'ambito riconoscimento allo stand dove l'arredamento, il prodotto e la sua efficace esposizione sono stati pensati appositamente per creare nel visitatore un'esperienza indimenticabile. La premiazione sarà **domenica 26 febbraio alle ore 17.00** nella piazza del Fashion District. Attesissimo anche quest'anno il conferimento del **BESTORE AWARD**, giunto alla sua terza edizione, che premia gli ottici del mondo che offrono la migliore shopping experience. Il premio stimola una riflessione su quali siano gli elementi fondamentali di una strategia di visual merchandising: l'importanza degli interni, dell'esposizione del prodotto e dell'interazione con il cliente in un ambiente piacevole e creativo. **Domenica 26 febbraio alle ore 13.30** sempre nella piazza del Fashion District verrà proclamato "Il miglior negozio di ottica del mondo".

Confermato infine anche quest'anno il servizio di trasporto ferroviario gratuito verso la fiera: alla stazione di Rho-Expo nella giornata di domenica arriveranno gli ottici italiani che hanno viaggiato a bordo dei treni gratuiti da **Roma, Firenze, Bologna e Venezia**.

Let the Wonder Begin!
Che la Meraviglia abbia inizio!

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Viviana Corigliano v.corigliano@mailander.it

Pietro Martinetti p.martinetti@mailander.it