



## **MIDO 48° BATTE TUTTI I SUOI RECORD**

### **L'EDIZIONE 2018 CHIUDE CON UNA CRESCITA DEL 4,9%**

***Numeri importanti sia on- che off-line e presenza internazionale sempre più forte. La più importante manifestazione dedicata al mondo degli occhiali conferma la sua leadership mondiale e il ruolo di eccellenza nel mondo fieristico.***

***Il presidente Giovanni Vitaloni dà appuntamento al 2019, dal 23 al 25 febbraio***

Milano, 27 febbraio 2018 – Era partita con grandi aspettative e chiude confermandole in pieno, la 48° edizione di MIDO, la più importante manifestazione a livello mondiale dedicata all'eyewear con oltre **58mila presenze di visitatori professionali da tutto il mondo** che hanno vissuto la “meraviglia”, nei 7 padiglioni di un MIDO sempre più grande e ricco di opportunità, appuntamenti, novità. Crescono in modo significativo i visitatori stranieri a testimonianza della vocazione internazionale dell'evento e si confermano le presenze degli italiani nei tre giorni, facendo segnare alla manifestazione una **crescita del 4,9% in termini di presenze totali e del 5% dello spazio espositivo, con un record di 1305 aziende.**

Un evento vissuto a 360°, con un grande successo anche sui social media: l'hashtag #MIDO2018 ha superato le 500 mila interazioni in termini di commenti, “mi piace” e condivisioni. Gli utenti social hanno partecipato allo stream di notizie dalla fiera, generando una media di 100 mila “mi piace” al giorno. Il canale social di punta è stato Instagram, su cui si è concentrato il vero racconto live dell'evento. Un flusso costante di "storie", pubblicate dai profili di espositori, visitatori, blogger, influencer e VIP presenti in fiera, si è affiancato a quello ufficiale di @mido\_exhibition.

*“MIDO sta all'eyewear come la serata degli Oscar sta al cinema - ha commentato il **Presidente di MIDO Giovanni Vitaloni**. Sempre più addetti ai lavori vedono nella nostra manifestazione l'appuntamento principale dell'anno per il settore e la loro presenza, in costante incremento, rivela lo straordinario dinamismo del comparto. Abbiamo accolto i 1.305 espositori in una location che ogni anno diventa sempre più piacevole per tutti, consentendoci di vivere tre giorni all'insegna della creatività e degli affari. È il nostro preciso approccio alla fiera che ci fa essere “speciali” e di grande appeal: un evento divertente, elegante, in cui fare affari e condividere esperienze con colleghi provenienti da tutto il mondo”.*

Un appuntamento che quest'anno aveva come tema principale l'innovazione – impostato come evento da vivere e come opportunità di business per addetti ai lavori; qui hanno sfilato campioni dello sport, VIP del mondo dello spettacolo, web star. Presenti anche le istituzioni, a confermare l'importanza di MIDO per il **“Sistema Italia”**: il Sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto**, insieme al Sindaco di Milano, **Giuseppe Sala** e al CEO di Fiera Milano, **Fabrizio Curci**, hanno tagliato il nastro inaugurale, confermando che il made in Italy trova nell'occhialeria una colonna portante dell'internazionalizzazione delle eccellenze italiane.

Il tema dell'innovazione è stato declinato attraverso la vetrina delle nuove tendenze, i grandi spazi destinati a tecnologia e macchinari, approfondimenti sulle ultime novità delle professioni. Tra le **novità** volute da MIDO per l'edizione 2018, lo **spazio dedicato alla salute** con il primo **"Eye Health Awareness Day"** che ha riunito istituzioni e associazioni internazionali che operano nell'ambito della salute della vista. Da quest'iniziativa potrebbe nascere un'anagrafe ministeriale italiana di progetti sulla sensibilizzazione dei cittadini e, a livello internazionale, un tavolo inter-associativo per proseguire il dialogo e per declinare una campagna congiunta.

**Appuntamento al 2019: dal 23 al 25 febbraio, per vivere ancora la meraviglia di MIDO!**

**MIDO PRESS OFFICE** - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Chiara Ferraro [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Viviana Corigliano [v.corigliano@mailander.it](mailto:v.corigliano@mailander.it)

Pietro Martinetti [p.martinetti@mailander.it](mailto:p.martinetti@mailander.it)