



MIDO Milano Eyewear Show

Fiera Milano Rho 23-25 febbraio 2019

APRE LA 49° EDIZIONE DI MIDO: IL FUTURO DELL'OCCHIALE È QUI

Nuovo record di espositori per il salone internazionale dell'eyewear: grande fiducia nel segno della continuità

Milano, 22 febbraio 2019. È un MIDO record, la 49ª edizione del salone leader al mondo dedicato all'eyewear che domani inaugura a Milano con **1323 espositori**, di cui **110 debuttanti**, distribuiti su oltre **52 mila metri quadrati netti** di spazio espositivo. Da sabato a lunedì i 7 padiglioni di Rho Fiera completamente sold-out accoglieranno i grandi player nazionali e internazionali, produttori e buyer, designer, imprenditori, ottici, oculisti e tutta la filiera globale degli occhiali che si danno appuntamento ogni anno a Milano. Grandi numeri, che replicano il record della passata edizione, un risultato non scontato, segno di grande fiducia nello strumento fieristico, il modo migliore di mettersi in cammino verso il **50esimo compleanno di MIDO**, che si celebrerà nel 2020.

*“Il settore è dinamico e trasmette fiducia – ha dichiarato **Giovanni Vitaloni**, Presidente di MIDO. MIDO si incammina verso il traguardo storico del mezzo secolo in un clima che, nonostante le congiunture internazionali, è comunque positivo per il settore. Ciò si riflette nel record di partecipazione che riscontriamo tra gli espositori, che si presentano all'appuntamento più importante del settore pieni di energia e di voglia di affrontare il futuro al meglio delle proprie possibilità. Per loro e per i visitatori che attendiamo numerosi abbiamo preparato un MIDO ricco di stimoli di spunti creativi.”*

Confermato l'impegno del **Ministero dello Sviluppo Economico**, che vede MIDO come evento strategico per promuovere la crescita sistemica del nostro paese. Per questo motivo, grazie all'attività di incoming organizzata da ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, oltre alle decine di migliaia che si sono già pre-registrati, arriveranno a MIDO 150 tra top buyer e giornalisti internazionali che avranno l'opportunità di visitare la fiera ed entrare in contatto con quanto di meglio offre il comparto.

MIDO rivolge dunque il suo sguardo verso il futuro dell'eyewear: in Italia e a livello internazionale si percepisce un grande fermento, testimoniato dalla crescita del **padiglione MORE!**, e del **Lab Academy**, il laboratorio delle avanguardie dove espongono le aziende che creano prodotti innovativi e che applicano formule originali di business.



MIDO rappresenta anche un'occasione unica per comprendere **lo stile e le tendenze** dell'occhialeria mondiale: grazie alla collaborazione con la prestigiosa agenzia internazionale **WSGN**, in fiera verranno presentate le suggestioni più contemporanee e le direttrici future di sviluppo legate all'evoluzione del prodotto e dei costumi.

“Non solo appuntamento votato al business – ha commentato Vitaloni – MIDO è una vera propria mostra di design che ha per focus gli occhiali: passeggiare tra i suoi padiglioni è un’esperienza immersiva tra salotti futuristici, ledfloor e lenti giganti: un percorso che suscita emozioni e che offre occasioni di approfondimento imperdibili.”

A MIDO 2019 si confermano gli appuntamenti con la formazione e l'informazione professionale all'**Otticlub**, dove saranno presentati dati di mercato e rivelate le ultime tendenze di prodotto. Tra gli altri, come di consueto, domenica saranno presentati gli studi e le ricerche sul settore a cominciare dall'indagine semestrale **Optical Monitor** sviluppata da GFK per conto di MIDO e SILMO, che ha indagato le abitudini di acquisto e utilizzo di occhiali dei consumatori di Cina, Russia, Stati Uniti e Giappone, e la terza edizione di MIDO Outlook, il termometro del settore eyewear.

Come sempre, in fiera, saranno premiati i migliori centri ottici del mondo: quest'anno il **BESTORE** ha visto pervenire candidature da oltre 35 Paesi per il **Bestore Design** e il **Bestore Innovation**. Il primo si rivolge a quei negozi che si distinguono per il modo in cui il lay-out, i design, gli arredi contribuiscono a creare una shopping experience irrinunciabile, mentre il Bestore Innovation premia il negozio che maggiormente si distingue nell'evoluzione della relazione con il cliente, dell'interazione con i fornitori, della comunicazione, della storia del negozio e degli aspetti professionali, umani ed emozionali. La cerimonia di premiazione è prevista per domenica 24 febbraio nella piazza del Fashion District.

La meraviglia di MIDO sarà poi trasmessa live sulla **MIDO TV** che prevede un palinsesto non stop per tutti e tre i giorni di fiera con personaggi, espositori, ottici e appassionati del settore. I contenuti della TV saranno fruibili immediatamente grazie ad un canale in live streaming visibile da 3 postazioni dedicate in fiera, dal canale YouTube di MIDO e naturalmente dalla MIDO APP.

Per essere aggiornati in tempo reale su tutti gli eventi e vivere la meraviglia è disponibile la **nuova APP di MIDO**, scaricabile da Google Play e App Store. L'app di #MIDO2019 è stata completamente riprogettata per garantire un'esperienza unica ai visitatori e agli espositori del più grande evento internazionale dedicato al settore dell'eyewear. Un nuovo strumento che rinforza il dialogo tra espositori, buyer e visitatori e attraverso cui è possibile ottenere il pass di ingresso, sfogliare il catalogo e contattare le aziende ottiche, seguire gli eventi come la premiazione del Bestore Award 2019, guardare la MIDO TV e con la funzione “myCard”, creare un proprio biglietto da visita digitale da condividere facilmente con gli altri partecipanti di #MIDO2019.



Confermata anche quest'anno la **vocazione social della fiera**, che proporrà contenuti ad hoc sui canali ufficiali, in particolar modo su Instagram (@mido_exhibition), anche attraverso le Storie, su Facebook (@MIDOExhibition), tramite le dirette, e su Twitter (@MIDOExhibition), con il live twitting. **Gli hashtag della 49ª edizione sono #MIDO2019 e #Livethewonder.**

Let the Wonder Begin!

Che la Meraviglia abbia inizio!

www.mido.com

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Pietro Martinetti p.martinetti@mailander.it

Simone Berruto s.berruto@mailander.it