



Chiude l'edizione 2019 di MIDO Eyewear Show

SE I RECORD SONO FATTI PER ESSERE BATTUTI... MIDO NON SI SMENTISCE E CONFERMA LA LEADERSHIP MONDIALE

Milano, 26 febbraio 2019 – La 49esima edizione di MIDO, la più grande fiera al mondo dedicata all'occhialeria, si è conclusa ieri all'insegna della continuità. Confermato infatti il risultato dello scorso anno con una leggera crescita che ha portato a circa 59.500 le presenze nei tre giorni di manifestazione di operatori professionali provenienti da 159 Paesi.

“MIDO 2019 si è caratterizzato per l'altissima qualità dei prodotti che abbiamo visto tra gli stand di tutti i padiglioni. Numerosi espositori hanno espresso soddisfazione per l'esito della fiera, a conferma del fatto che MIDO resta un evento prima di tutto votato al business, utile per allargare la propria rete di contatti, fare affari e stringere accordi commerciali – ha commentato Giovanni Vitaloni, Presidente MIDO.

L'importanza di questa edizione è stata confermata anche dalla forte presenza delle istituzioni. Durante i tre giorni della manifestazione si sono avvicinati tra i padiglioni, ammirati ed entusiasti, il Ministro per i Beni e le Attività Culturali **Alberto Bonisoli**, il Viceministro dello Sviluppo Economico **Dario Galli**, l'Assessore del Comune di Milano alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici **Roberta Cocco** e l'Assessore della Regione Lombardia al Turismo, Marketing Territoriale e Moda **Lara Magoni**.

Numerose anche le visite di personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo, a testimonianza del fatto che MIDO è anche un appuntamento glamour e sempre più seguito dove fare sfoggio delle nuove tendenze.

Spazio anche alla comunicazione digital: la meraviglia di MIDO è stata trasmessa live sulla MIDOTV, che quest'anno ha prodotto 130 video trasmessi live sul canale Youtube, registrando complessivamente 100mila visualizzazioni solo nei 3 giorni di fiera. L'entusiasmo di espositori, visitatori, blogger e VIP è stato catturato con l'hashtag #MIDO2019 e i post su Instagram e Facebook hanno raggiunto il milione di impression.

Conclusa l'edizione 2019, si è già al lavoro per la prossima che segna il traguardo storico dei 50 anni di MIDO. *“Per il 2020 abbiamo in cantiere un fitto programma di eventi che coinvolgeranno tutto il settore: aziende, ottici, buyer, media e istituzioni, per celebrare degnamente l'edizione d'oro”, conclude Vitaloni.*

Appuntamento dal 29 febbraio al 2 marzo 2020!

La meraviglia continua ... #Livethewonder

MIDO PRESS OFFICE - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza m.laterza@mailander.it

Damir Biuklic d.biuklic@mailander.it

Chiara Ferraro c.ferraro@mailander.it

Pietro Martinetti p.martinetti@mailander.it