

Milano, 14 febbraio 2020

Cari espositori e visitatori,

in considerazione della situazione di difficoltà che tutto il mondo sta registrando riguardo il dossier Coronavirus, ci teniamo a fare chiarezza su alcuni punti.

Come avvenuto per *Première Vision* (Parigi), *BIT* (Milano) e *London Fashion Week* e come avverrà per *Euroshop* (Dusseldorf), *Micam*, *Mipel*, *Milano Fashion Week*, *Lineapelle* e *The One* (Milano), confermiamo che anche **la cinquantesima edizione di MIDO si svolgerà regolarmente**, attenendosi alle normative sanitarie vigenti e mettendo a disposizione misure di prevenzione aggiuntive.

Ci fa piacere ricordare di seguito gli eventi principali previsti per la **cinquantesima edizione**:

- Il giorno prima della manifestazione, venerdì 28 febbraio, si terrà alle ore 11.00 la consueta **conferenza stampa** di presentazione di MIDO 2020 presso lo Spazio Gessi a Milano
- Alle 19.00 dello stesso giorno, venerdì 28 febbraio, si terrà il **concerto celebrativo**, in esclusiva per gli espositori, presso il Duomo di Milano
- sabato 29 febbraio **MIDO 2020 – The Golden Edition** aprirà le sue porte alle ore 9.00 presso la Fiera di Milano, Rho
- alle 18.30 di sabato 29 febbraio, nell’Auditorium del Centro Servizi di Fiera Milano, prenderà il via una grande serata di festeggiamenti e condivisione, aperta a tutti i partecipanti di MIDO. S’inizierà con la presentazione **“Dalla Vista alla Visione”** del sociologo Francesco Morace, che disegnerà il futuro degli occhiali utilizzando una lente speciale, quella degli ultimi 50 anni di storia, osservando tradizione, design, moda, tecnologia, innovazione e digitale. Seguiranno le premiazioni delle aziende che hanno partecipato a tutte le 50 edizioni di MIDO, dei Past President della manifestazione, la consegna dei premi Bestore e Stand Up for Green e, per concludere, il lounge party della Golden Edition.
- domenica 1 e lunedì 2 marzo la manifestazione proseguirà, come già comunicato, con i numerosi appuntamenti presso l’Otticlub e gli eventi all’interno dei padiglioni.

Come è evidente, le circostanze emerse negli ultimi giorni impediranno alla maggior parte delle aziende espositrici cinesi di partecipare a MIDO 2020. Di conseguenza, quest’anno, l’area “Fair East” (padiglione 7), che tradizionalmente ospita gli espositori asiatici, non verrà aperta.

Per ridurre l’impatto di tale situazione, MIDO metterà a disposizione degli espositori impossibilitati a partecipare una piattaforma digitale che permetterà loro di presentare i nuovi prodotti on-line, e ai visitatori registrati di visionarli e prendere contatto direttamente con le aziende. MIDO4U.COM sarà attiva per gli espositori da lunedì 17 febbraio e per i visitatori da lunedì 24 febbraio.

In attesa di accogliervi in fiera, con orgoglio oggi possiamo dire che MIDO 2020 è in preparazione da cinquanta anni. In particolar modo vorremmo ringraziare i partner per la collaborazione, la perseveranza e la costante fiducia soprattutto nelle ultime settimane. Il loro sostegno ha trasmesso all’organizzazione una grande forza che permetterà, insieme, di vivere una Golden Edition speciale.

La segreteria MIDO