



Rho Fiera Milano 29 Febbraio, 1 e 2 marzo 2020

“GOLDEN EDITION” DI MIDO EYEWEAR SHOW: 50 ANNI DI STORIA DELL’OCCHIALE E DEL COSTUME

La piattaforma digitale MIDO4U.com a disposizione degli espositori asiatici per presentare i nuovi prodotti e mettersi in contatto con visitatori e buyer.

Dal prossimo anno MIDO anticipa le date all’inizio di febbraio per andare incontro alle esigenze degli espositori e alle campagne di vendita.

E’ quasi tutto pronto a Rho Fiera Milano per la **50esima edizione di MIDO**, la **“Golden Edition”**, in programma da **sabato 29 febbraio** a **lunedì 2 marzo**. È un’edizione unica, all’insegna della sostenibilità, ricca di appuntamenti con ospiti d’eccezione, premiazioni, riconoscimenti e anteprime che renderanno unico il 2020.

*“In questa edizione speciale avremo la possibilità di raccontare, attraverso i 50 anni di MIDO, la storia straordinaria di un oggetto, l’occhiale, che è diventato parte integrante della nostra vita, del costume e dell’economia internazionale – ha commentato **Giovanni Vitaloni**, Presidente di MIDO e ANFAO. Dai ruggenti anni ‘60 e ‘70 agli opulenti anni ‘80, quando la moda e il design entrano nel mondo dell’occhialeria, per arrivare agli ultimi decenni, dove le tecnologie sono diventate sempre più avanzate e all’avanguardia ed è diventato di primaria importanza selezionare il prodotto in base alla qualità, alla bellezza e al brand con una sempre maggiore consapevolezza dei criteri estetici e funzionali”.*

L’edizione 2020 sarà speciale anche perché all’insegna della **sostenibilità ambientale**: innanzitutto sarà consegnato il premio *Stand up for green* che andrà allo stand più sostenibile. La giuria chiamata a valutare i candidati verificherà diversi parametri quali la sostenibilità generale dell’allestimento, il grado di innovazione, l’originalità e la capacità di trasmettere al pubblico un messaggio positivo sull’importanza di scelte green per il futuro delle persone e del pianeta. L’impegno di MIDO per l’ambiente non finisce qui: è stato infatti approvato e condiviso con espositori, visitatori, fornitori e partner il Codice Etico e il Codice di Comportamento; l’obiettivo di MIDO è ottenere, entro i prossimi due anni, la certificazione ISO 20121 che stabilisce i requisiti per l’organizzazione di eventi sostenibili. È in questa direzione che la campagna di MIDO per il prossimo anno sarà incentrata sulla sostenibilità e il nuovo pay-off scelto è **“Save the Wonder”**.

La consegna del premio *Stand up for green* arricchirà il programma dell’evento celebrativo dei 50 anni di MIDO **“Dalla Vista alla Visione”** in programma sabato 29 febbraio, a partire dalle 18.30 all’Auditorium di Rho Fiera. Sarà un momento di festa, commemorazione e celebrazione delle persone, delle aziende e degli eventi che hanno scandito i 50 anni di MIDO e del costume in Italia e

MIDO Press Office

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Noemi Penna +39 320 8644358 noemi.penna@cmailander.it



nel mondo. In programma, la ricerca del sociologo **Francesco Morace** sulla storia dell'occhiale e di come evolverà nei prossimi anni, la premiazione delle **aziende** presenti a tutte e 50 le edizioni e dei **Past President** che hanno contribuito alla grandezza di MIDO.

Tra le novità annunciate anche la scelta di **anticipare MIDO**, a partire dalla prossima edizione, **alle prime due settimane di febbraio**. *“Si tratta di una decisione che abbiamo preso per andare incontro alle esigenze degli espositori di tutto il mondo e alle loro campagne di vendita, ma anche ai media e ai visitatori – ha dichiarato Vitaloni. Almeno fino al 2026, MIDO si svolgerà nella prima o nella seconda settimana di febbraio anziché a fine mese, in un periodo in cui non si svolgono altri grandi eventi legati alla moda”*. Le prossime date: **6/7/8 febbraio 2021, 12/13/14 febbraio 2022, 4/5/6 febbraio 2023, 3/4/5 febbraio 2024, 8/9/10 febbraio 2025 e 7/8/9 febbraio 2026**.

È innegabile che le ultime settimane di preparazione dell'edizione di MIDO 2020 si siano svolte in un clima internazionale complesso, condizionato dal dossier sanitario Coronavirus, per il quale l'organizzazione ha tenuto conto di tutte le disposizioni e raccomandazioni degli enti nazionali e internazionali preposti alla salute pubblica.

“Abbiamo deciso di confermare questa 50^a edizione di MIDO, mettendo in campo tutte le misure necessarie e consapevoli che, nonostante questo, numerosi espositori provenienti dai paesi asiatici non saranno presenti – ha commentato il Presidente Giovanni Vitaloni. Per questo abbiamo creato una piattaforma digitale che permetterà loro di presentare i nuovi prodotti on-line e ai visitatori registrati di visionarli e prendere contatto direttamente con le aziende. È il nostro piccolo ma concreto contributo per sostenere e supportare i nostri colleghi asiatici, a cui va il nostro pensiero e la nostra solidarietà e che, con la loro partecipazione, animano MIDO da diversi anni. Nell'era digitale – conclude Vitaloni - trovare idee e opportunità per offrire soluzioni e per favorire il settore, è un atto di responsabilità a cui abbiamo risposto con la concretezza della piattaforma online”.

La piattaforma digitale B2B creata da MIDO si chiama **MIDO4U.com** www.mido4u.com e permette a tutti i visitatori registrati di entrare in contatto con i buyer interessati, presenti fisicamente in fiera o meno, incentivando lo sviluppo del business online.

Confermati tutti gli altri padiglioni della fiera: **Fashion District, Lenses, Design Lab, More!, Lab Academy e Tech**.

MIDO ribadisce inoltre la propria vocazione di momento di confronto e riflessione sul settore, con appuntamenti e incontri nello spazio **OttiClub**. Tra questi, “Il barometro della salute della vista”, progetto di ricerca comune tra MIDO e Silmo che verrà presentato domenica 1° marzo alle 10. WGSN ci guiderà invece tra tendenze e consumatori, iniziando sabato 29 febbraio alle 12 con il potenziale sottovaluto della “Generazione X”. Sempre sabato, alle 16, WGSN presenterà lo studio condotto sul tema della sostenibilità nel settore della moda e del retail mentre domenica 1° marzo alle 11 presenterà le tendenze del settore dell'occhialeria per la prossima stagione.

MIDO Press Office

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Noemi Penna +39 320 8644358 noemi.penna@cmailander.it



Rinnovata infine l'attitudine **digitale** di MIDO con una presenza costante sui profili social della manifestazione: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn, e attraverso gli hashtag #MIDO2020 #anniversaryofwonder e #livethewonder. Per prepararsi al più grande evento internazionale dedicato al settore dell'eyewear è disponibile la rinnovata APP, progettata per garantire un'esperienza completa della fiera. La meraviglia di MIDO sarà poi trasmessa live sulla MIDO TV, il canale video della manifestazione, che prevede un palinsesto non stop per tutti e tre i giorni di fiera con interviste a personaggi, espositori, ottici e appassionati del settore. I contenuti della TV saranno fruibili immediatamente grazie ad un canale in live streaming visibile da 3 postazioni dedicate in fiera, dal canale YouTube di MIDO e naturalmente dalla MIDO APP.

MIDO Eyewear Show

Milano, 29 febbraio – 2 marzo 2020 a Rho Fiera Milano

Informazioni sul sito www.mido.com

Accredito stampa <https://www.mido.com/accredito-stampa-blogger-mido>

#MIDO2020 #livethewonder #anniversaryofwonder

#midoforgreen #standupforgreen

MIDO APP scaricabile da Google Play e App Store <https://rdly.it/midoapp2020>

MIDO Press Office

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Noemi Penna +39 320 8644358 noemi.penna@cmailander.it