



## **DUE MESI A MIDO: “CONTINUIAMO A LAVORARE, PRONTI AD ACCOGLIERE ESPOSITORI E VISITATORI NELLA MASSIMA SICUREZZA”**

**A Fiera Milano Rho, dal 12 al 14 febbraio 2022 si svolgerà in presenza la principale manifestazione mondiale dell'eyewear.**

Milano, 14 dicembre 2021. Si mette a punto la macchina della sicurezza di **MIDO**, la **principale manifestazione mondiale dell'eyewear**, che si svolgerà in presenza a **Fiera Milano Rho, dal 12 al 14 febbraio 2022**.

A due mesi dall'evento, confermato il format, aperte le iscrizioni dei visitatori che anche quest'anno potranno utilizzare i treni, messi a disposizione dell'organizzazione, con sosta a Rho Fiera e prenotabili direttamente sul sito [www.mido.com](http://www.mido.com) da metà gennaio, messo a punto il ricco programma degli eventi (area Otticlub e Centro Congressi), è il momento di **coniugare tutte le esigenze della fiera con i fondamentali protocolli di sicurezza** per accogliere espositori e visitatori da tutto il mondo.

Le **regole per l'accesso in fiera** di aziende espositrici, buyer e visitatori saranno quelle in vigore in Italia per le manifestazioni pubbliche: **green pass, distanziamento fisico, obbligo dell'utilizzo delle mascherine, sanificazione degli spazi congressuali e degli oggetti**.

Per la **prima edizione di MIDO in presenza con le nuove norme**, la strategia degli organizzatori è esplicitamente volta a riunire il settore nella manifestazione di riferimento, obiettivo raggiungibile grazie alla **messa in opera di tutti i dispositivi di sicurezza** e grazie alla collaborazione da parte di tutti gli stakeholder.

Anche la Fiera Milano Rho non si è fermata e in questi mesi ha ospitato numerose manifestazioni che hanno popolato con successo i padiglioni, con considerevoli risultati in termini di pubblico. Gli organizzatori dell'eyewear show hanno studiato i **ritorni di esperienza** per individuare best practice e per rendere ancora più fruibile e in piena sicurezza la manifestazione di metà febbraio.

*“L'obiettivo primario è assicurare la salvaguardia della salute a lavoratori e visitatori e ce la stiamo mettendo tutta perché, rispetto al passato, oggi le manifestazioni sono possibili – spiega **Giovanni Vitaloni, Presidente di MIDO** –, sebbene richiedano una rigida organizzazione e il fermo rispetto delle norme, in fase di organizzazione, durante l'allestimento e a evento in corso. Non è stato facile, ma l'eyewear mondiale ha bisogno delle manifestazioni come la nostra che non si è mai fermata. Grazie al sostegno dei diversi partner, tra cui il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, Fiera Milano, il Ministero della Salute, ICE, siamo in grado di confermare il format tradizionale di MIDO e di dare garanzie a chi arriva, pronto a incontrarsi nuovamente, toccare prodotti e materiali, vivere esperienze che l'evento virtuale non può offrire”.*

**MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Per la **nuova esperienza fisica**, sono già aperte le iscrizioni e molti espositori da diverse parti del mondo hanno già scelto e confermato il loro spazio; il programma prevede visite ai padiglioni espositivi di tutta la filiera, momenti di business, seminari formativi e super eventi, con ospiti internazionali e la tradizionale **passerella di testimonial VIP**.

*“Per l’evento2022 abbiamo scelto parole chiave quali sostenibilità, innovazione e futuro – aggiunge Giovanni Vitaloni, presidente di MIDO - ma il vero leit motiv che unisce tutto il settore in fiera è la resilienza. La filiera vuole reagire a due anni di vita on line e all’annullamento di eventi in presenza. Chiaramente a oggi non possiamo dire di essere fuori dalla crisi sanitaria, ma il nostro Paese sta rispondendo in modo reattivo e con la somministrazione delle terze dosi confidiamo tra un paio di mesi di sentirci ancora più al sicuro e di poter proseguire il percorso che stiamo portando avanti tutti insieme nel nostro settore in Italia come all’estero”.*

Prossime scadenze in vista dell’evento a Rho Fiera:

- il 15 gennaio per le candidature al concorso **Stand Up For Green**, una delle novità del 2022: gli espositori possono proporsi per il premio destinato agli stand che si distinguono per l'attenzione all'ambiente. I vincitori saranno proclamati sabato 12 febbraio, durante la prima giornata del salone;
- il 12 gennaio scadono invece le candidature per il **BeStore Award**, riconoscimento ai centri ottici nel mondo che si distinguono per la shopping experience, il lay-out del punto vendita, i materiali scelti e gli arredi (categoria Design) e per la loro proposta di servizi al cliente, comunicazione verso l’esterno, ma anche nella sua storia e negli aspetti umani ed emozionali (categoria Innovation);
- confermata la seconda edizione del **Your BeStore**, concorso digitale che premia il miglior centro ottico decretato dagli utenti della piattaforma MIDO 2022 | DIGITAL EDITION. Il vincitore sarà annunciato sulla piattaforma e sui canali social di MIDO entro il 16 febbraio;

Per un’informazione sul mondo occhiale a 360 gradi, è online il magazine WMIDO, raggiungibile dal sito ufficiale, aggiornato con tutte le novità che saranno consultabili anche attraverso i canali social: Instagram (@mido\_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn. #MIDO2022 #livethewonder