



Nota stampa

SI APRE DOMANI MIDO 2021 | DIGITAL EDITION

Dal 5 al 7 giugno, un calendario di eventi e una nuova formula per il mercato

Milano, 4 giugno 2021. Si aprirà domani **5 giugno MIDO 2021 | Digital Edition**. Fino a lunedì 7 giugno, più di 30 eventi, 60 ospiti e oltre 400 pagine vetrina che coglieranno le opportunità di business internazionale della nuova formula "immersiva".

Ad aprire la manifestazione, i saluti ufficiali del Sindaco di Milano **Giuseppe Sala** e del Presidente dell'ICE **Carlo Ferro**, per lasciare poi la scena ai protagonisti, accolti da uno speech del Presidente di MIDO **Giovanni Vitaloni**.

EVENTI SPECIALI IN CALENDARIO

Evento di apertura *Wonders are ahead*: 5 giugno h. 11.00.

Ospite d'eccezione è il fotografo **Albert Watson** che racconterà il cambiamento in corso nel mondo e le nuove modalità di vedere tutto ciò che ci circonda: la bellezza, il vivere insieme, la natura, la tecnologia e il futuro. Dibatteranno con lui Giovanni Vitaloni, Presidente Mido e Anfao, Fabrizio Curci, Chief Executive Officer & General Manager di Marcolin, Barbara De Rigo, Chief Marketing Officer De Rigo, Satoshi Otsuki, Presidente e Chief Operating Officer Europe di Charmant, Mik Somers, Founder e Co-owner di Theo, Nicola Zotta, Presidente e CEO di Marchon EyewearInc.

MIDO Mashup: 6 giugno h. 12.00

Ospiti: lo chef Massimo Bottura, il designer Fabio Novembre, il fotografo Albert Watson.

Moda e design al centro di un dibattito che coinvolge star provenienti da mondi diversi, insieme a 4 affermati esponenti del mondo della moda (Giovanni Lo Faro, CEO MODO; Amélie Morel, Communications Director Morel; Harvey e Zack Moscot, Presidente e direttore creativo MOSCOT; Saskia e Hans Stepper, founder e direttore creativo Stepper Eyewear Limited) e 4 importanti designer del settore (Sergio Eusebi e Livio Graziottin, Founders Kuboraum, Patrick Hoet, Founder HOET; Henrik Lindberg, Founder, CEO e direttore creative Lindberg)

Il calendario completo degli eventi è [\(Link\)](#)

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito dell'evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn e attraverso l'APP ufficiale

#MIDO2021 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it