



MIDO 2023: APERTE LE REGISTRAZIONI PER I VISITATORI. IL MONDO DELL'OTTICA SI DÀ APPUNTAMENTO A MILANO DAL 4 AL 6 FEBBRAIO

Da oggi buyer, designer, ottici, oculisti, imprenditori, giornalisti, studenti e tutti gli operatori della filiera degli occhiali potranno prenotare il proprio posto all'edizione 2023 dell'eyewear show più atteso

Milano, 22 settembre 2022 – A partire da oggi, sul sito di **MIDO** <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido> sarà possibile per i visitatori **registrarsi** alla prossima edizione dell'eyewear show più internazionale dell'occhialeria.

Dal 4 al 6 febbraio il mondo dell'ottica si incontrerà a **MIDO 2023**, che si sta preparando per offrire ai professionisti il meglio che il settore propone in termini di **tendenze, ricerca, design, sostenibilità e creatività**, senza dimenticare la sua vocazione di luogo in cui **fare affari e stringere accordi commerciali**.

MIDO 2023 si presenta con un nuovo look e un claim, "The Eyewear State of the Art", che incarnano i valori che da più di 50 anni contraddistinguono la manifestazione: **contemporaneità, culture, fashion e beauty**. La nuova **campagna di comunicazione FRAMES**, firmata da Max Galli in collaborazione con Mixer Group, comprende quattro soggetti che accompagneranno il settore fino ai giorni di fiera.

*"Siamo già al lavoro per il 2023, dopo l'ultima edizione che nell'aprile 2022 - la prima post pandemia -, ha superato ogni aspettativa con la partecipazione di 22mila professionisti e 670 aziende espositrici. MIDO continua a essere il **fulcro delle relazioni tra operatori del settore da tutto il mondo** – ha commentato il Presidente Giovanni Vitaloni. Siamo consci che il momento che stiamo attraversando è ancora delicato e complesso, aggravato ulteriormente dal contesto internazionale. La sfida che ci poniamo non è soltanto coinvolgere in presenza tutto il mondo dell'eyewear, ma anche seguire e plasmare la nostra manifestazione secondo i tempi e i cambiamenti cui dobbiamo guardare per avere una visione sempre più internazionale e rivolta al futuro. Questo ci impone di essere ancora più attenti alle esigenze dei nostri espositori e dei visitatori, che vedono in MIDO un'occasione per concludere accordi commerciali, spinti dalla presenza di buyer internazionali di alto profilo".*

I dati ci confermano che quello dell'eyewear è **tra i settori che meglio hanno saputo reagire alle recenti difficoltà**, grazie proprio alla sua forte propensione internazionale: **nel primo trimestre 2022 le esportazioni**, nel periodo gennaio-marzo, hanno segnato +32.3% rispetto allo stesso periodo del 2019 e **+35.3% rispetto al 2021**. Secondo le stime di ANFAO, le attese per i prossimi mesi sono di una crescita costante, dell'export, della produzione, del mercato interno e degli addetti impiegati nel settore.

MIDO si svolgerà a Fiera Milano (Strada Statale del Sempione 28 - Rho), sabato 4 e domenica 5 febbraio con orario 9:00 – 19:00 e lunedì 6 febbraio con orario 9:00 – 18:00.

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili online sul sito dell'evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn.

#MIDO2023 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it