



MIDO 2022: APERTE LE REGISTRAZIONI INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA E LA “VOGLIA DI MIDO” CRESCE SEMPRE DI PIU’!

Da oggi, giovedì 3 febbraio, buyer, designer, imprenditori, ottici, oculisti, giornalisti e tutti gli operatori della filiera degli occhiali potranno prenotare il proprio posto all’edizione 2022 dell’eyewear show più atteso

Milano, 3 febbraio 2022 – A partire da oggi, sul sito di MIDO <https://www.mido.com/> sarà possibile per i visitatori dell’eyewear show internazionale - buyer, designer, imprenditori, ottici, oculisti, giornalisti e tutti gli operatori della filiera degli occhiali – **registrarsi** alla prossima edizione del salone, in programma **dal 30 aprile al 2 maggio 2022**.

Con l’apertura delle registrazioni tutto è pronto per dare vita a una manifestazione al massimo potenziale di traffico internazionale. Ed è proprio dalla risposta degli espositori esteri che gli organizzatori stanno ricevendo la **fiducia** di cui avevano bisogno. *“Il cambio di date è stata una scelta delicata e **coraggiosa** per continuare a mantenere MIDO l’appuntamento di riferimento nel settore a livello internazionale e che si sta oggi dimostrando quella appropriata perché tanti espositori e buyer, provenienti da ogni parte del mondo, stanno dando la loro adesione alla manifestazione di aprile – ha commentato il Presidente di MIDO **Giovanni Vitaloni**. C’è un maggior **senso di sicurezza** tra gli operatori del settore, si respira un clima di **ottimismo** e di grande **entusiasmo** in attesa dell’edizione 2022, tutti pronti per partecipare in presenza. Siamo pronti a **sorprenderci e sorprendere** il nostro pubblico perché la Voglia di MIDO è ormai dilagante e non possiamo fermarci”.*

Un ulteriore segnale di fiducia arriva anche dai **numeri del settore**, diffusi a dicembre in occasione dell’assemblea ANFAO. Negli ultimi nove mesi del 2021 i dati hanno mostrato un miglioramento rispetto alle attese della prima parte dell’anno e un ritorno completo ai valori del 2019. In particolare, a guidare la ripresa sono soprattutto le montature da vista per le esportazioni e le lenti oftalmiche nel mercato interno, mentre per l’export tutti i principali paesi di riferimento per l’occhialeria italiana si stanno dimostrando in ripresa.

*“Le aziende del nostro settore sono ripartite – conclude Vitaloni - e guardano al prossimo MIDO 2022 come un’occasione imperdibile per incontrare finalmente la clientela nazionale e internazionale fisicamente e presentare le collezioni, che parleranno soprattutto di **durabilità, ricerca, sostenibilità e qualità**. Non è più il tempo per i tentativi e gli sprechi. C’è bisogno di concretezza e a MIDO siamo pronti a rispondere a questa loro esigenza”.*

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili online sul sito dell’evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn.

#MIDO2022 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it