



**MIDO 2022 TORNA ALLE ORIGINI:  
LE NUOVE DATE, DAL 30 APRILE AL 2 MAGGIO, PER GARANTIRE MIGLIORI  
OPPORTUNITA' DI BUSINESS PER ESPOSITORI E VISITATORI**

Milano, 7 gennaio 2022. **MIDO 2022 ritorna alle origini e si riposiziona da sabato 30 aprile a lunedì 2 maggio sempre presso Milano Rho Fiera:** una scelta motivata dalla situazione pandemica mondiale attuale e dall'intenzione di assicurare a espositori e visitatori una manifestazione al massimo potenziale di traffico internazionale, in un periodo dell'anno favorevole e proficuo per le attività commerciali, ma anche nel rispetto dello svolgimento delle altre fiere internazionali del settore.

Un momento strategico dell'anno per il business e per l'internazionalizzazione che riporta MIDO alle origini che, nelle sue prime edizioni, si svolgeva proprio nel mese di maggio: l'auspicio è che l'arrivo della primavera possa rendere più sicuri e agevoli gli spostamenti tra paesi, confermando MIDO un motore imprescindibile delle attività del settore a livello mondiale.

*"Oggi - afferma **Giovanni Vitaloni, presidente di MIDO** - ci sembra piuttosto evidente che un evento fieristico internazionale realizzato a febbraio potrebbe mettere a rischio la partecipazione di una parte di espositori e visitatori. Vogliamo dare voce alle esigenze delle aziende e confermare MIDO manifestazione clou dell'anno, in un 2022 che sta già dando segnali significativi di ripresa per l'occhialeria in tutto il mondo.*

*MIDO 2022 tra fine aprile e inizio maggio è quindi la migliore data per tornare ad assolvere la nostra missione: creare e massimizzare le opportunità di business internazionale e dare lustro e nuova vita a un settore strategico. Stiamo inoltre continuando a lavorare pronti ad accogliere espositori e visitatori nella massima sicurezza seguendo quelle che saranno le norme vigenti".*

La **principale manifestazione mondiale dell'eyewear**, a poco più di tre mesi dall'evento, riconferma il format, mantiene aperte le iscrizioni dei visitatori che, anche quest'anno, potranno utilizzare i treni, messi a disposizione dell'organizzazione, con sosta a Rho Fiera e prenotabili prossimamente direttamente sul sito [www.mido.com](http://www.mido.com), continua a lavorare sul ricco programma degli eventi (area Otticlub e Centro Congressi). Inoltre, è già disponibile la piattaforma digitale, inaugurata a giugno scorso in occasione di MIDO 2021, nella quale è possibile intraprendere le prime attività di contatto in attesa di aprile.

Per la **prima edizione di MIDO in presenza con le nuove norme**, la strategia degli organizzatori è esplicitamente volta a riunire il settore nella manifestazione di riferimento, obiettivo raggiungibile grazie alla **messa in opera di tutti i dispositivi di sicurezza** e grazie alla collaborazione da parte di tutti gli stakeholder.

Per un'informazione sul mondo occhiale a 360 gradi, è online il magazine WMIDO, raggiungibile dal sito ufficiale, aggiornato con tutte le novità che saranno consultabili anche attraverso i canali social: Instagram (@mido\_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn.

#MIDO2022 #livethewonder

**MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)