



MIDO 2023: 1.000 ESPOSITORI DA TUTTO IL MONDO

Mancano 15 giorni all'apertura di MIDO Eyewear Show e fervono i preparativi: business, convegni, eventi, incontri e soprattutto tanti espositori a rappresentare l'intera filiera

Milano, 19 gennaio 2023 – Sono poco più di **1.000** gli **espositori** attesi alla prossima edizione di MIDO che aprirà **sabato 4 febbraio** a Fieramilano Rho. Le aziende espositrici, il cui elenco completo è disponibile sul sito al link <https://www.mido.com/elenco-espositori?section=Visita>, provengono da **tutto il mondo** e rappresentano **l'intera filiera del settore occhialeria**. Germania, Francia, Austria, Spagna, Danimarca, USA, UK, Giappone, Hong Kong, India, Arabia Saudita, Oman, Turchia e addirittura Mauritius sono alcuni degli stati rappresentati.

Tanti gli appuntamenti e gli incontri in programma durante i tre giorni del salone. Tra gli ospiti che arricchiranno il calendario di eventi nello spazio **OTTICLUB**, nel padiglione 3, presto online sul sito, è confermato **Nick Cerioni**, Direttore Creativo e celebre stylist che si “nasconde” dietro l'immagine di personaggi come i Måneskin, Orietta Berti, Gianni Morandi, Jovanotti, Laura Pausini, Pierfrancesco Favino e molti altri. Il creativo sarà ospite della tavola rotonda del ciclo **How to?** dal titolo “*Come definire il look e la personalità attraverso gli occhiali. Lo styling come opportunità per gli ottici*”, in programma sabato 4 febbraio alle ore 13 all'OTTICLUB. Si parlerà anche di interior design dei punti vendita con l'architetto **Martino Berghinz** (domenica 5 ore 15 all'OTTICLUB) e di comunicazione e creatività con la ricercatrice **Luisa Aschiero** e l'artista Multidisciplinare **Felice Limosani** (lunedì 6 ore 13 all'OTTICLUB).

Sempre sabato, alle 10.30 si svolgerà la presentazione del progetto di ANFAO **Empowering Optical Women Leadership** a sostegno delle donne nell'industria dell'occhialeria nel percorso verso la leadership. L'incontro è moderato dalla giornalista Barbara Serra, patrocinato dalla Fondazione Bellisario e realizzato in collaborazione con SDA Bocconi.

Domenica 5, alle 14 nella piazza del **Fashion District** (padiglione 1), l'appuntamento sarà invece con la **cerimonia di premiazione** dei riconoscimenti che MIDO ogni anno assegna ai negozi di ottica, agli espositori e, da quest'anno, alle aziende del settore. Insieme a **BeStore Award**, il premio dato ai centri ottici che si distinguono per shopping experience e servizi al cliente, e a **Stand Up For Green**, giunto alla 2^a edizione e assegnato allo stand che in fiera si distingue per l'attenzione all'ambiente, quest'anno sarà consegnato anche per la prima volta il premio **CSE Award - Certified Sustainable Eyewear**. Ideato da MIDO in collaborazione con ANFAO e Certottica, il riconoscimento valuta la sostenibilità nel settore dell'eyewear a livello internazionale. La cerimonia di premiazione sarà guidata da Chiara Tronville, giornalista di moda e lifestyle.

Infine, sabato e domenica, nel padiglione 1 vicino al Press Village, sarà allestito un **set fotografico di realtà aumentata** che porterà i visitatori e gli espositori “dentro” la campagna di MIDO 2023, Frames.

In occasione di MIDO 2023, presso l'Auditorium di Fieramilano Rho, sabato 4 febbraio alle 16.30 si terrà anche il convegno “**Oftalmologia, ottica e optometria: quale futuro con le nuove tecnologie**”, organizzato in collaborazione con Mido dall'editore di b2eyes ed EyeSee a cui parteciperà il presidente di MIDO e ANFAO

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Giovanni Vitaloni insieme a esponenti del panorama politico nazionale, industriale e retail del settore ottico e dell'area medico oculista.

MIDO si svolgerà a Fieramilano (Strada Statale del Sempione 28 -Rho), sabato 4 e domenica 5 febbraio con orario 9:00 –19:00 e lunedì 6 febbraio con orario 9:00 –18:00.

Per registrarsi:

visitatori <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido>

giornalisti <https://www.mido.com/accredito-stampa-blogger-mido>

Ricordiamo che il tutto sarà presentato alla stampa **mercoledì 1° febbraio, alle 11.30 presso lo Spazio Gessi, Milano (Via A. Manzoni 16a).**

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn #MIDO2023 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it