



Conclusa la tre giorni dell'eyewear show a Fiera Milano Rho

MIDO 2023: SI APRE UN NUOVO CAPITOLO DEL SALONE INTERNAZIONALE DELL'OCCHIALERIA

Il Presidente Vitaloni: "Abbiamo la responsabilità di essere tra gli eventi più internazionali d'Italia e, senza dubbio, il leader del settore a livello mondiale. Ciò significa organizzare una manifestazione che risponda alle esigenze dei professionisti che ogni anno da tutto il mondo vengono a MIDO per fare business"

Milano, 07 febbraio 2023 – **MIDO 2023 segna l'avvio di una nuova era del salone dell'occhialeria**, con numeri che confermano la leadership dell'eyewear show che ha chiuso ieri le porte della 51^a edizione. Il prossimo anno la manifestazione si terrà **da sabato 3 a lunedì 5 febbraio 2024**, sempre a **Fiera Milano Rho**.

35.000 le presenze di operatori provenienti per l'80% dall'Europa e per il 20% dal resto del mondo. Rispetto al 2022, si è registrato un incremento del 60%. In crescita anche la presenza dell'Italia che arriva al 53% del totale.

Gli oltre **mille espositori** invece, rappresentativi di tutta la filiera, dai macchinari alle lenti, passando dai produttori di montature, dai grandi brand del settore ai giovani designer indipendenti, sono arrivati per il **72% dall'estero e per il 28% dall'Italia**. Tra le presenze straniere, il 51% è rappresentato dall'Europa, il 42% dall'Asia e il 7% dal resto del mondo.

I dati, sia delle presenze che degli operatori, affermano quindi nuovamente la concreta **internazionalità** del salone.

*"Abbiamo una **responsabilità** importante che deriva dall'essere l'evento di riferimento a livello globale dell'eyewear, ovvero **far incontrare la domanda e l'offerta** dei professionisti che partecipano a MIDO – commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente di MIDO. Quest'anno poi abbiamo registrato importanti debutti, tra gli espositori e tra i visitatori, che hanno manifestato la loro positiva sorpresa nel solcare per la prima volta le porte del nostro salone. La "meraviglia", che fa parte del DNA di questo salone, è esattamente questo: colpire al cuore di chi partecipa affinché non possa fare a meno di esserci ogni anno".*

Sono state tante le novità e le proposte rivolte ai visitatori, con una particolare **attenzione agli ottici**: dal ciclo di incontri all'OTTICLUB dal titolo "How to?", alla presentazione di libri specializzati nel programma "Book@MIDO". Imprescindibile poi il focus sulla **sostenibilità**, con riconoscimenti e aree dedicate, ma non sono mancate le occasioni **glamour**, con la presenza di VIP e personaggi del mondo dello spettacolo, e intrattenimento con **flash mob, esibizioni e premiazioni** nelle celebri piazze di MIDO.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Il salone dell'occhialeria è ormai diventato un appuntamento imperdibile anche per la stampa nazionale e internazionale: oltre **380 i giornalisti** accreditati alla fiera, più di **100 i servizi** pubblicati soltanto nei 3 giorni del salone e circa **500** nelle settimane di attesa. Considerevole la presenza di troupe televisive che si sono aggirate tra gli stand per tutta la durata della manifestazione.

All'importante partecipazione live all'evento, corrisponde una altrettanto significativa **attività online**: utenti provenienti da ogni parte del mondo si sono collegati ai profili social di MIDO, animandoli con oltre **15.000 contenuti condivisi tra post e storie**. La comunicazione, **solo nei 3 giorni di fiera**, ha così superato **1,4 milioni di impressions**, marcando una crescita, che si è manifestata anche nelle **50.000 interazioni registrate dalle pagine**, di **oltre 30%** rispetto allo scorso anno.

Il sito **mido.com** è stato visitato da **oltre 30.000 persone** (+50% rispetto al 2022) mentre la **piattaforma digitale** conta circa **12.000 iscritti**, **650 showcase pages** e oltre 40 eventi che resteranno a disposizione fino a dicembre 2023.

Il connubio tra presenza fisica e racconto online fa di MIDO 2023 un evento capace di integrare positivamente reale e virtuale.

Il prossimo appuntamento con **MIDO** sarà **dal 3 al 5 febbraio 2024** a **Fiera Milano Rho**.

La manifestazione continua a essere attiva sulla piattaforma on line, sul sito e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it