



MIDO.COM: IL NUOVO SITO DELL'EYEWEAR SHOW FAVORISCE ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

MIDO precorre i tempi e applica al suo sito le più recenti soluzioni tecnologiche per migliorare e facilitare l'esperienza di tutti gli utenti, senza discriminazioni

Milano, 21 novembre 2023 – È online il nuovo sito del tradeshow internazionale dell'eyewear che si svolgerà a Fiera Milano Rho dal 3 al 5 febbraio 2024. Non è solo un restyling grafico, ma una modifica sostanziale volta a garantirne l'**accessibilità digitale**, favorendo la partecipazione degli utenti ed evitando discriminazioni di ogni tipo. Anche in questo ambito, come in molti altri, **MIDO precorre i tempi** e adegua il proprio sito www.mido.com con quasi due anni di anticipo rispetto alla normativa europea che, con l'European Accessibility Act, impone l'accessibilità digitale a partire da giugno 2025.

La realizzazione del nuovo sito web, strumento a disposizione di tutti gli stakeholder del tradeshow dell'eyewear, rappresenta per MIDO **una tappa importante verso la sensibilizzazione degli operatori** del settore ai temi dell'accessibilità digitale e dell'inclusione, che proseguirà con ulteriori sviluppi tecnologici, ma anche di condivisione e divulgazione.

Le parole d'ordine dell'aspetto **estetico** del nuovo sito sono "*Less is more*": un design essenziale nelle linee, elegante ed accessibile, affidato ancora una volta al creative director delle campagne di comunicazione di MIDO **Max Galli**, in collaborazione con **Mixer Group**. Un lettering sottile, di grandi dimensioni ma mai urlato. Un sito curato nei dettagli, nato per agevolare l'usabilità e fornire in modo intuitivo e veloce tutte le principali informazioni nelle prime schermate.

Dal punto di vista **tecnico**, il cui sviluppo e realizzazione sono stati affidati ad **Alea.pro**, il nuovo sito pone al centro l'esperienza dell'utente per garantire una navigazione fluida, accessibile e senza ostacoli per qualsiasi visitatore, in conformità alle Web Content Accessibility Guidelines 2.2. Grazie all'**Intelligenza Artificiale**, ad esempio, è stata ottimizzata l'esperienza dell'utente con disabilità motorie e cognitive come cecità, ipovisione, daltonismo, dislessia, epilessia, ADHD, ecc. (disabilità anche temporanee in seguito a incidenti per esempio). Il sito offre quindi all'utente oltre 100 funzionalità - su richiesta specifica - per adattare e personalizzare l'esperienza di navigazione in base alle proprie esigenze, come la sintesi vocale, dizionario e suggerimenti, ingrandimento e spaziatura del testo, contrasto dei colori ecc. Ulteriore elemento di novità è l'implementazione di un font pensato appositamente per gli utenti dislessici, che migliora la leggibilità dei testi.

Nel suo ruolo di leader mondiale tra i tradeshow dedicati all'eyewear e i grandi eventi annuali che si svolgono in Italia, **MIDO non può che guardare sempre avanti**, implementando soluzioni e compiendo scelte avveniristiche e avanzate, per proporre ai propri stakeholder non soltanto le novità del presente, ma anticipare i tempi e saper leggere e interpretare le evoluzioni future.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it