



## MIDO presenta “REFOCUSING ON HUMANS”, la nuova campagna di comunicazione scattata da Uli Weber

*Annunciata anche l'apertura delle registrazioni per i visitatori e la stampa*

Milano, 20 settembre 2024 – **Ridare priorità alle persone e celebrare il ritorno al valore (e ai valori) della creatività umana**: questo il messaggio che MIDO vuole trasmettere con gli scatti realizzati dal fotografo di fama internazionale Uli Weber.

La manifestazione, che si terrà a Fiera Milano Rho dall'8 al 10 febbraio 2025 e a cui da oggi i visitatori e i giornalisti possono registrarsi sul sito, non si smentisce e, ancora una volta, va in controtendenza anticipando i tempi con una nuova campagna di comunicazione. Con “**Refocusing on Humans**”, MIDO si concentra infatti sulla **creatività umana** e la sua capacità artigianale di creare bellezza.

Nel 2023, quando tanti parlavano di intelligenza artificiale ma ancora pochi la utilizzavano realmente, MIDO ha lanciato la campagna pionieristica “Spheres - The Eyewear Universe”, la prima nel settore a utilizzare l'IA per lo sviluppo delle immagini. Oggi, mentre tanti si stanno appropriando di questa tecnologia, MIDO anticipa un'urgenza che già si percepisce in modo evidente nella società: rilanciare l'intelligenza umana e la sua capacità di generare nuove idee.

Con questi obiettivi, per la terza stagione consecutiva la direzione creativa della campagna è stata affidata a **Max Galli**, in collaborazione con **Mixer Group**. *“Ho immaginato un'idea di bellezza che potesse nascere dal saper fare concreto e materico che solo il “cuore” e le “mani” dei veri artigiani dell'eyewear riescono a trasmettere – commenta Max Galli. Un messaggio visivo e concettuale che si discostasse dall'artificialità delle numerose intelligenze che popolano la nostra attualità e rimettesse al centro l'uomo”.*

Da questa idea nasce quindi la collaborazione con un'artista della fotografia, **Uli Weber**, noto a livello internazionale per il suo affascinante lavoro nel campo della moda, della pubblicità e del ritratto. Weber, tedesco di nascita, ha imparato la sua arte in Italia, dove ha sviluppato la sua capacità di creare immagini con un'intensità drammatica che unisce mistero, romanticismo e glamour. Le sue fotografie sono celebri nel mondo delle Belle Arti e sono state esposte in vari musei del mondo.

*“Ho trovato subito molto interessante la creatività proposta da Max Galli per la nuova campagna MIDO e lavorare sul set, con tutto il team, è stata una bellissima esperienza – racconta Weber. In “Refocusing on Humans”, ho usato i corpi per creare delle **sculture umane che alludono al mondo dell'eyewear**, dove le mani “inquadrano” gli occhi dei modelli e focalizzano l'attenzione di chi guarda, rimettendo a fuoco gli sguardi, in uno scambio continuo tra spettatore e soggetto. Trovo che il*

### **MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

*risultato sia un'immagine dall'estetica raffinata ma, soprattutto, molto comunicativa. Sono grato a Max per avermi chiesto di far parte di questo progetto e a MIDO che mi ha permesso di realizzarlo: abbiamo celebrato l'essere umano, ma anche la forza espressiva degli occhi, veri protagonisti della nostra quotidianità".*

"Refocusing on Humans", interculturale e sofisticata, verrà declinata su stampa e web a livello globale e si svilupperà in più soggetti che verranno svelati nei prossimi mesi.

Da oggi sono inoltre **aperte le registrazioni per i visitatori**, che l'anno scorso sono stati **40mila da 160 paesi del mondo**. Sarà sufficiente compilare il form sul sito ufficiale a questo link <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido>. I giornalisti potranno invece registrarsi qui <https://www.mido.com/accredito-press>.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito [www.mido.com](http://www.mido.com) e i canali social ufficiali Instagram @mido\_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.

## **MIDO 2025 | Refocusing on Humans**

Agency: Mixer Group

Creative and Art Direction: Max Galli

Photo: Uli Weber

Copy: Sara Lometti

Productions: ARTalents

Account Director: Martina Vailati



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse auto-generate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

### **MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)

Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)

Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)