



MIDO 2026: APERTE DA OGGI LE REGISTRAZIONI PER VISITATORI E STAMPA

Dal 1° ottobre al via anche le candidature ai premi

Milano, 26 settembre 2025 – Da oggi è possibile registrarsi per partecipare a **MIDO 2026**: visitatori e giornalisti possono già compilare i form dedicati sul sito ufficiale ([link visitatori](#) e [link stampa](#)). L'anno scorso sono state **42.000 le presenze** nei tre giorni, da 168 paesi, e più di **400 i giornalisti** nazionali e internazionali accreditati.

MIDO AWARDS

Dal **1° ottobre** si apriranno invece le candidature per concorrere ai prestigiosi **MIDO Awards 2026**, compilando i form disponibili nella sezione *Premi* del sito [mido.com](#).

Fino al **14 dicembre** gli espositori avranno l'opportunità di presentare la propria candidatura al riconoscimento che premia l'impegno nella sostenibilità. Giunto alla sua IV edizione, il **CSE Award Certified Sustainable Eyewear** - promosso da MIDO con ANFAO e Certottica – valuta montature, occhiali da sole e astucci sviluppati secondo criteri eco-friendly: dall'utilizzo di materiali riciclati alla riduzione dei consumi energetici nei processi produttivi e distributivi, dalla valorizzazione della filiera all'eliminazione degli sprechi in tutte le fasi della produzione ecc.

Da questa edizione, due le novità. La prima: **le categorie diventano 3**. Negli anni passati i CSE Awards avevano previsto diverse sottocategorie per favorire la più ampia partecipazione delle aziende e stimolare la cultura della sostenibilità nel settore. Quel percorso ha rappresentato una fase preparatoria importante, che ha permesso di coinvolgere realtà diverse e di consolidare la sensibilità attorno al tema. Oggi, forti di questa esperienza, siamo pronti a dare maggiore impatto e visibilità ai riconoscimenti, semplificando le categorie e concentrandoci su tre premi principali: **Frames, Sunglasses e Cases**. Questa scelta consente di valorizzare al meglio ogni prodotto e di rendere ciascun premio ancora più prestigioso e rappresentativo.

La seconda novità riguarda invece l'introduzione del **CSE Corporate Award**: dall'esperienza di *Stand Up For Green* nasce un riconoscimento dedicato all'azienda espositrice più performante in ambito sostenibilità. MIDO ha voluto inserirlo ritenendo fondamentale valorizzare e premiare l'impegno concreto e continuativo delle aziende verso pratiche produttive e gestionali responsabili. Non solo prodotto, ma visione e strategia: il premio evidenzia le imprese che integrano i principi ESG nelle proprie politiche aziendali, contribuendo a un futuro più responsabile e innovativo per l'occhialeria. Un segnale forte che MIDO ha voluto dare, sottolineando come l'innovazione non possa prescindere dalla sostenibilità e incoraggiando l'intero settore a investire in processi, materiali e modelli di business rispettosi dell'ambiente e delle persone.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza	+39 335 7559154	marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro	+39 345 0059935	chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza	+39 349 3579552	stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno	+39 346 0840220	martina.bruno@cmailander.it



Gli ottici di tutto il mondo avranno tempo fino al **31 dicembre** per candidarsi all'undicesima edizione del **Best Store Award**, che premia il miglior centro ottico internazionale nelle categorie *Design* e *Innovation*. Una giuria composta da esperti di retail, design e comunicazione selezionerà i vincitori in base a elementi come layout, atmosfera, materiali, esperienza d'acquisto, comunicazione digitale e servizi offerti ai clienti. L'anno scorso, ad aggiudicarsi il premio, sono stati il belga **Zien & Horen Frits van den Bosch** di Thomas Van Den Bosch per la categoria *Design* e l'italiana **Ottica Padrin** di Fabrizio Padrin per la categoria *Innovation*.

La cerimonia di premiazione dei MIDO Awards si svolgerà durante MIDO 2026: a breve sul sito e sui social tutte le informazioni.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza	+39 335 7559154	marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro	+39 345 0059935	chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza	+39 349 3579552	stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno	+39 346 0840220	martina.bruno@cmailander.it