



31 gennaio – 2 febbraio 2026, Fieramilano Rho

## MIDO 2026: ONLINE LA LISTA ESPOSITORI DEBUTTA AL SALONE LA MOSTRA “THE LENS OF TIME”

*Previsti circa 1.200 espositori da 50 paesi con 140 new entry e visitatori da oltre 160 nazioni*

Milano, 4 dicembre 2025 – **Da oggi è online la lista espositori** in costante aggiornamento di MIDO 2026, la 54<sup>a</sup> edizione del più grande evento internazionale dell’occhialeria, in programma **dal 31 gennaio al 2 febbraio 2026 a Fieramilano Rho**. Il salone si prepara a un’edizione dalle grandi aspettative, con una previsione di **circa 1.200 espositori da 50 paesi**, in linea con il 2025, **tra grandi ritorni e 140 new entry**, a conferma del dinamismo del settore.

### Le aree della fiera: conferme, ampliamenti e innovazione

La **Fashion Square**, cuore pulsante del Padiglione 1, si presenterà completamente rinnovata. Nel padiglione 4, la piazza sarà animata da un’installazione dedicata a **DaTE** (Napoli, 12–14 settembre), mentre la piazza del 6 accoglierà la nuova edizione della mostra **The Lens of Time**.

Nei Padiglioni 2 e 4 torna l’iconica area **Design**, che si conferma hub di sperimentazione e creatività: qui arriveranno espositori in crescita e nuovi ingressi, compreso il passaggio di alcuni brand che lasciano l’**Academy** per approdare in quest’area.

L’Academy, confermata al Padiglione 6, rafforza la sua missione di acceleratore per i giovani marchi. Ospiterà oltre **90 aziende**. La sezione **Start Up** vedrà la partecipazione di circa **20** nuove realtà pronte a presentare progetti e soluzioni all’insegna dell’innovazione.

### La mostra “The Lens of Time” al Padiglione 6

Dopo la tappa veneziana, la mostra dedicata alla storia dell’occhiale, ideata da ANFAO, arriva a MIDO con un nuovo allestimento pensato per il pubblico internazionale del salone. Il percorso espositivo ripercorre l’evoluzione dell’occhiale dalle origini ai giorni nostri, mettendone in luce valore culturale, artigianale e di stile. Dopo MIDO, la mostra proseguirà nell’autunno 2026 a Roma, presso Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con l’auspicio di approdare successivamente anche all’estero.

### The Vision Stage: tra formazione e attualità

Il programma di incontri, approfondimenti e workshop di MIDO prevede **circa 20 appuntamenti** con giornalisti, attori, sportivi, esperti di sostenibilità, analisti di mercato e rappresentanti del settore medico e ottico. Tra i temi centrali che saranno trattati la responsabilità sociale, i trend di mercato, i comportamenti d’acquisto e le prospettive del mercato USA. A gennaio sarà online il calendario completo.

### MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 346 0840220 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)

## MIDO Awards

Sono ancora aperte le candidature per i premi con cui MIDO celebra il settore e la sua eccellenza. Ottici, retailer e aziende produttrici con una visione distintiva possono candidarsi a tre riconoscimenti: il **Best Store Award** (application aperte fino al 31 dicembre), dedicato ai migliori centri ottici del mondo e articolato nelle categorie *Design* e *Innovation*; il **CSE Award – Certified Sustainable Eyewear**, rivolto ai produttori impegnati in pratiche sostenibili, dall'uso di materiali riciclati alla riduzione dei consumi; e il nuovo **CSE Corporate Award**, che premia non un singolo prodotto ma l'azienda espositrice più virtuosa in ambito ESG. Le candidature per i due premi CSE sono aperte fino al 14 dicembre 2025. Tutte le informazioni e i form per inviare la propria candidatura sono disponibili nella sezione "Premi" di [mido.com](#). La cerimonia di premiazione si terrà durante MIDO 2026, a breve data e orario sul sito e sui canali social.

## Esperienza di soggiorno a Milano

Nel 2026 MIDO si svolgerà a pochi giorni dall'inaugurazione dei **Giochi Olimpici invernali Milano-Cortina**, in una città in pieno fermento. Per questo il salone ha predisposto una serie di strumenti per facilitare l'organizzazione del proprio soggiorno a Milano, tra cui un **tool di prenotazione online**, sviluppato con MiCodmc, agenzia ufficiale per l'ospitalità, che permette di organizzare viaggio e alloggio in pochi clic e a prenotare esperienze uniche, i **servizi dedicati agli ottici italiani**, come i treni gratuiti che saranno prenotabili a partire da gennaio, **mappe** della città per vivere Milano tra cultura, food e shopping e l'esclusivo **YesMilano City Pass**, che riserva uno sconto del 10% a tutti i possessori del pass di MIDO su trasporti pubblici, accesso al Duomo e ai principali musei cittadini.

## Conferenza stampa di presentazione

La conferenza stampa di presentazione di MIDO 2026 si terrà **mercoledì 28 gennaio alle 11.30**, presso la **Fondazione Feltrinelli** a Milano.

Per rimanere aggiornati sulle novità visita il sito [mido.com](#) e i canali social ufficiali [MIDO Exhibition](#) | [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#), [X](#), [YouTube](#) | [Linktree](#)



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

## MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 346 0840220 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)