



## MIDO 2026 presenta la nuova campagna di comunicazione: “REVEAL | Global Eyewear, Gold Standard”

*Dal 31 gennaio al 2 febbraio torna a Fieramilano Rho la piattaforma leader del settore, italiana per origine, internazionale per vocazione*

Milano, 29 luglio 2025 – Eccellenza e passione sono da sempre protagoniste a **MIDO | Milano Eyewear Show**, piattaforma leader a livello globale, dove il mondo dell’eyewear si incontra, si ispira e innova. E in quale luogo, se non in Italia, dove ogni dettaglio racconta una storia di ospitalità, ingegno e stile. È questa la matrice che dà vita a MIDO: **una manifestazione che nasce dall’eredità italiana nel design e nell’innovazione, ma che ogni anno si apre al mondo**, si contamina, diventando punto di riferimento globale per il settore eyewear.

Il concept della campagna **REVEAL | Global Eyewear, Gold Standard** – curata da Max Galli per Mixer Group – parte dalla tradizione italiana di maestria e attenzione ai particolari, ma celebra la forza internazionale della community MIDO: ogni anno, 1.200 espositori **“svelano”** le novità a 42.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, rendendo unica la sola manifestazione al mondo che riunisce tutta la filiera.

Il valore di MIDO è saper essere **ponte tra tradizione e futuro, tra estro italiano e stimoli globali**. I veli della campagna simboleggiano proprio questo: il dinamismo di Giacomo Balla, la leggerezza di Italo Calvino e la tensione costante di Leonardo da Vinci verso la ricerca e l’innovazione che solo una fiera internazionale saprà raccontare durante l’anno.

*“MIDO è italiana per origine e internazionale per vocazione – dichiara **Lorraine Berton**, Presidente di MIDO. La cultura dell’accoglienza, l’estetica, l’organizzazione e la capacità di anticipare le tendenze sono elementi che qui trovano terreno fertile. Il suo essere italiana non è un dettaglio geografico, ma parte del suo DNA. MIDO eccelle grazie a quella combinazione unica di creatività, competenza, cura del dettaglio, qualità, energia e soprattutto “visione”. Tutte caratteristiche che hanno reso il nostro paese un punto di riferimento in tanti settori, incluso l’eyewear. È anche grazie a questo che MIDO è diventata la piattaforma globale dove tutto il mondo eyewear s’incontra”.*

MIDO 2026 si prepara a vivere un’edizione fuori dal comune, in cui creativi, aziende e professionisti da ogni angolo del globo potranno interpretare, celebrare e plasmare il futuro dell’occhialeria. Un invito a lasciarsi ispirare e a contribuire a scrivere una nuova pagina nel racconto globale dell’eyewear.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito [www.mido.com](http://www.mido.com) e i canali social ufficiali Instagram @mido\_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e Linkedin <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.

### MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza	+39 335 7559154	<a href="mailto:marcella.laterza@cmailander.it">marcella.laterza@cmailander.it</a>
Chiara Ferraro	+39 345 0059935	<a href="mailto:chiara.ferraro@cmailander.it">chiara.ferraro@cmailander.it</a>
Stella Casazza	+39 349 3579552	<a href="mailto:stella.casazza@cmailander.it">stella.casazza@cmailander.it</a>
Martina Bruno	+39 346 0840220	<a href="mailto:martina.bruno@cmailander.it">martina.bruno@cmailander.it</a>

## REVEAL | Global Eyewear, Gold Standard

Agency: Mixer Group

Creative Direction: Max Galli

Art Direction Peppe Cirillo

Copy: Vincenzo Celli

Account Director: Martina Vailati



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fieri degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

## MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza	+39 335 7559154	<a href="mailto:marcella.laterza@cmailander.it">marcella.laterza@cmailander.it</a>
Chiara Ferraro	+39 345 0059935	<a href="mailto:chiara.ferraro@cmailander.it">chiara.ferraro@cmailander.it</a>
Stella Casazza	+39 349 3579552	<a href="mailto:stella.casazza@cmailander.it">stella.casazza@cmailander.it</a>
Martina Bruno	+39 346 0840220	<a href="mailto:martina.bruno@cmailander.it">martina.bruno@cmailander.it</a>