



Dal 31 gennaio al 2 febbraio a Fieramilano Rho

AL VIA LA 54^ EDIZIONE DI MIDO, IL CUORE DELL'EYEWEAR GLOBALE

*Punto d'incontro tra business e moda,
dove tecnologia e creatività convergono in una forza motrice condivisa*

Milano, 28 gennaio 2026 – **Dal 31 gennaio al 2 febbraio 2026** MIDO torna a Fieramilano Rho con un'edizione che accoglie il meglio dell'occhialeria da tutto il mondo. In un anno strategico per Milano, il salone si conferma un business hub e un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni del settore, dal prodotto al mercato, offrendo a **tutta la filiera** un punto di riferimento unico nel suo genere.

«*Siamo pronti a dare il via a questa nuova edizione di MIDO* – ha detto la Presidente di MIDO e ANFAO **Lorraine Berton**. *Ci alleniamo tutto l'anno per questi tre giorni: per quel dettaglio, quel "centesimo di secondo" che può fare la differenza tra una buona edizione e un'edizione straordinaria. Ogni anno aggiungiamo qualcosa di nuovo, perché il nostro obiettivo è sempre lo stesso: anticipare i tempi, aumentare il livello, guardare avanti.*

È innegabile che stiamo vivendo una fase complessa a livello economico e geopolitico, ma il nostro settore ha dimostrato una straordinaria capacità di resilienza. MIDO esiste proprio per offrire un contesto solido, inclusivo e internazionale in cui incontrarsi, stringere accordi commerciali, condividere idee e visioni per il futuro del settore».

L'INAUGURAZIONE

Sabato 31 gennaio alle 10.30 alla Fashion Square del Padiglione 1 si terrà la cerimonia inaugurale di MIDO. La rilevanza della manifestazione è sottolineata dalla partecipazione delle principali istituzioni e leader del mondo delle imprese: sul palco saranno presenti **Lorraine Berton**, Presidente di MIDO e di ANFAO, **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Emanuele Orsini**, Presidente di Confindustria, **Elena Buscemi**, Presidente del Consiglio Comunale di Milano, e **Giovanni Bozzetti**, Presidente di Fondazione Fiera Milano. È inoltre prevista la partecipazione del Presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana** e di **Matteo Zoppas**, Presidente di ICE. Dopo i discorsi di benvenuto e gli interventi istituzionali, seguirà il taglio del nastro, che darà ufficialmente il via ai tre giorni di esposizioni, eventi, incontri e iniziative dedicati all'eyewear, alla moda e all'innovazione nel settore.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it

Alle 15.00 appuntamento al Padiglione 6 per l'inaugurazione ufficiale della mostra **The Lens of Time**. Dopo la tappa veneziana, l'esibizione che ripercorre la storia dell'occhiale dalle origini al contemporaneo debutta a MIDO con un allestimento scenografico appositamente progettato per il pubblico del salone. Dopo MIDO, la mostra approderà in autunno a Roma, a Palazzo Piacentini, presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I NUMERI DI MIDO 2026

Circa **1.200 espositori**, di cui 270 italiani e 930 stranieri, provenienti da circa **50 paesi**, tra cui, oltre all'Europa con Francia, Germania, Spagna, UK, anche USA, Canada, India, Australia, Giappone, Hong Kong, per citarne solo alcuni, **140 new entries** rispetto allo scorso anno, **8 aree espositive e 7 padiglioni**, più di **20 tra workshop e incontri** al The Vision Stage, **3 ambiti premi**, dallo storico Best Store Award al nuovissimo CSE Corporate Award, **oltre 40.000 visitatori** e **400 giornalisti attesi** da tutto il mondo. Anche quest'anno la presenza di tanti buyer, professionisti e giornalisti provenienti dai mercati esteri più rilevanti per il settore è resa possibile anche grazie al supporto di Agenzia ICE, che rappresenta un pilastro strategico per MIDO, e che ha contribuito a portare a MIDO **oltre 200 delegati da 56 paesi**.

TANTI SERVIZI PER VIVERE MILANO DURANTE MIDO

L'edizione di MIDO ormai alle porte si svolge a pochi giorni dall'inaugurazione dei Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina, in una città attraversata da un clima di grande fermento. In questo contesto, MIDO ha elaborato e messo a disposizione di visitatori ed espositori strumenti e servizi pensati per agevolare l'organizzazione del soggiorno a Milano. Tra questi, un tool di prenotazione online sviluppato in collaborazione con MiCodmc, agenzia ufficiale per l'ospitalità, che consente di **organizzare viaggio e alloggio in pochi clic**, servizi dedicati agli ottici italiani, come i treni gratuiti, **mappe della città** per vivere Milano tra cultura, food e shopping e l'esclusivo **YesMilano City Pass**, che offre a tutti i possessori del pass MIDO uno sconto del 10% sui trasporti pubblici e sull'accesso al Duomo e ai principali musei cittadini.

LE NOVITÀ DI MIDO 2026

Innanzitutto, un rinnovamento completo della **Fashion Square** del **Padiglione 1**, lo spazio in cui i grandi player e le realtà emergenti Fashion & Luxury svelano le nuove collezioni e definiscono lo stile della stagione. Nei **Padiglioni 2 e 4**, l'Area **Design** ospiterà nuovi espositori e un'inedita installazione dedicata a **DaTE**, il salone dell'eyewear indipendente in programma a Napoli dal 12 al 14 settembre 2026, mentre al **Padiglione 6**, nella piazza, sarà allestita la già citata mostra **The Lens of Time**. Infine, il nuovo premio **CSE Corporate Award**, che nasce dall'esperienza dello Stand Up For Green e che riconosce non un singolo prodotto ma l'azienda espositrice più virtuosa in ambito ESG.

GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE

Come ogni anno MIDO offrirà numerose occasioni di incontro, celebrazione e riflessione sulle trasformazioni che stanno ridefinendo il settore eyewear e il suo rapporto con la società contemporanea. Saranno numerose le conferenze e i workshop che si svolgeranno al **The Vision**

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it

Stage al Padiglione 1, che toccheranno temi centrali per l'industria: dalla leadership alla geopolitica, passando per inclusione, sostenibilità ed codesign, senza trascurare tendenze, marketing, comunicazione e medicale. Il programma completo a questo link <https://www.mido.com/the-vision-stage-2026>

Domenica 1° febbraio alle 12.30 nella Fashion Square del **Padiglione 1**, si svolgerà invece la cerimonia di premiazione dei **MIDO Awards**, che celebrano l'eccellenza dell'eyewear, ovvero Best Store Award, dedicato ai migliori centri ottici del mondo e articolato nelle categorie *Design* e *Innovation*; il CSE Award – Certified Sustainable Eyewear, rivolto ai produttori impegnati in pratiche sostenibili, dall'uso di materiali riciclati alla riduzione dei consumi e il già citato CSE Corporate Award.

GLI STRUMENTI DIGITALI

MIDO rafforza la propria dimensione business attraverso un ecosistema progettato per rendere **l'incontro tra aziende e buyer ancora più immediato ed efficace**. La forte presenza internazionale favorisce un matching continuo, spontaneo e capillare, capace di valorizzare sia i grandi player sia le realtà più piccole che si affacciano per la prima volta sul mercato. A supporto, un sistema di strumenti digitali evoluti: **tool per la gestione di contatti e attività, media kit** pensati per ampliare la visibilità, **un'app**, con una mappa interattiva che permette di salvare gli stand preferiti e creare i percorsi senza perdite di tempo, mappe della città per muoversi con facilità e vivere Milano anche oltre la fiera, tra cultura, relax e tempo di qualità, e un **pass digitale** che consente di connettersi direttamente con gli espositori.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali [MIDO Exhibition | Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X, YouTube | Linktree](#).

Per accreditarsi a MIDO è necessario compilare il form sul sito a questo link <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido>. I giornalisti possono invece registrarsi qui <https://www.mido.com/accredito-press>.

MIDO si svolge a Fieramilano Rho (Strada Statale del Sempione, 28 Rho - Milano) ed è aperto sabato 31 gennaio e domenica 1° febbraio dalle ore 9 alle ore 19 e lunedì 2 febbraio dalle ore 9 alle 18.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it