



Fiera Milano Rho, 6-8 febbraio 2027

MIDO 2027 APERTE LE REGISTRAZIONI PER I VISITATORI

Dal 6 all'8 febbraio a Fiera Milano Rho torna MIDO. Un'edizione nel segno della continua evoluzione con nuovi espositori, contenuti inediti al The Vision Stage e servizi per la community internazionale dell'eyewear

Milano, 25 settembre 2026 – **Aprono oggi le registrazioni per i visitatori e i giornalisti a MIDO 2027**, in programma **dal 6 all'8 febbraio a Fiera Milano Rho** ([link visitatori](#) e [link giornalisti](#)). Dopo oltre cinquant'anni di storia, MIDO si prepara a una nuova edizione nel segno del rinnovamento e del rafforzamento della propria dimensione internazionale, confermando il ruolo di piattaforma di riferimento per l'intera filiera dell'eyewear.

*“Quella del 2027 sarà per MIDO un'edizione nel segno della continua evoluzione - commenta **Lorraine Berton**, Presidente di MIDO. La risposta degli espositori sta procedendo molto bene: ritroveremo numerose aziende già presenti lo scorso anno e accoglieremo anche nuovi espositori, a conferma dell'interesse verso MIDO e delle opportunità che la manifestazione continua a offrire”.*

Un'unica piattaforma per l'intera filiera dell'eyewear

Con una vocazione fortemente **internazionale**, MIDO richiama ogni anno operatori provenienti da oltre 160 Paesi ed è l'unico evento del settore a riunire **l'intera filiera dell'eyewear e dell'ottica**: dalle grandi aziende ai designer emergenti, dai produttori di montature e lenti ai macchinari, fino agli ottici, buyer e distributori provenienti da tutto il mondo. Accanto alle realtà consolidate, MIDO dedica particolare attenzione anche alle **nuove generazioni** di professionisti, designer e talenti, con due aree specificamente dedicate: Academy e Start Up.

Per gli espositori, MIDO rappresenta un contesto internazionale unico in cui **presentare novità, collezioni e soluzioni**, incontrare operatori da tutto il mondo e sviluppare nuove opportunità di business. Un **ecosistema** che mette in relazione **business, innovazione, creatività, formazione e ricerca**, favorendo l'incontro e lo scambio tra tutti gli attori della filiera.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma +39 334 6060961 gaia.palma@cmailander.it

20 anni di cultura nel settore con The Vision Stage

Tra gli elementi distintivi di MIDO c'è **The Vision Stage**, il palcoscenico dedicato alla cultura dell'eyewear e uno dei fiori all'occhiello della manifestazione, che da oltre **20 anni** porta sul palco incontri, seminari e workshop con protagonisti di rilievo del settore e personalità provenienti anche dal mondo della cultura, dell'economia, della creatività e dell'innovazione, oltre a esponenti della classe medica. Un percorso che negli anni ha cambiato nome – da *Health & Innovation Forum* a *Otticlub*, fino all'attuale *The Vision Stage* – mantenendo però la stessa vocazione: portare a MIDO esperienze e competenze diverse, fare cultura e formazione e favorire il confronto e lo scambio tra gli operatori che ogni anno si incontrano a Milano.

The Vision Stage sarà ospitato al **Padiglione 1** e proporrà, nelle tre giornate della manifestazione, circa **20 appuntamenti** tra talk, keynote, conferenze, workshop e momenti di approfondimento. Il programma sarà presto disponibile sul sito di MIDO con ospiti e protagonisti di grande richiamo.

MIDO a Milano: l'esperienza continua anche fuori dal salone

Per il 2027 MIDO arricchisce l'esperienza di visitatori ed espositori con **My Fair Plus – Beyond the Exhibition**, la nuova piattaforma digitale promossa da **Fondazione Fiera Milano** che permette di scoprire e vivere Milano anche oltre i padiglioni di Fiera Milano Rho. Attraverso la piattaforma, visitatori ed espositori potranno prenotare eventi e proposte in città tra **mostre, spettacoli, luoghi della cultura, esperienze e prodotti enogastronomici d'eccellenza**.

L'obiettivo è offrire a chi arriva a Milano per MIDO l'opportunità di **ampliare** la propria esperienza, scoprendo le proposte culturali, turistiche ed enogastronomiche della città <https://www.myfairplus.it/it/index.html>

Un'edizione sempre più internazionale

Per il pubblico internazionale, MIDO ha previsto speciali **travel deals** per visitatori ed espositori provenienti da: Stati Uniti, Canada, America Latina, con l'aggiunta quest'anno dei visitatori cinesi, dalle città di Wenzhou, Shenzhen e Shanghai.

Con l'apertura delle registrazioni prende così il via il percorso verso **MIDO 2027**, un'edizione che nei prossimi mesi sarà arricchita da nuovi contenuti, iniziative e appuntamenti.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, TikTok @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Gaia Palma +39 334 6060961 gaia.palma@cmailander.it