



MIDO AWARDS 2027: DAL 1° OTTOBRE AL VIA LE CANDIDATURE

Fino all'8 gennaio 2027 sarà possibile candidarsi al CSE Award - Certified Sustainable Eyewear e al CSE Corporate Award. Aperte fino al 31 dicembre le application per il Best Store Award

Milano, 01 ottobre 2026 - Aprono oggi le candidature ai **MIDO AWARDS 2027**, i riconoscimenti con cui MIDO valorizza aziende, prodotti e realtà del mondo dell'ottica che si distinguono per **innovazione, sostenibilità e capacità di interpretare l'evoluzione del settore**. I regolamenti e i form per partecipare sono disponibili nella sezione *Premi* del sito www.mido.com.

CSE Award: la sostenibilità declinata nel prodotto

Ci sarà tempo fino all'**8 gennaio** per candidarsi alla V edizione del **CSE Award – Certified Sustainable Eyewear**, il riconoscimento promosso da MIDO insieme ad **ANFAO e Certottica** per premiare l'impegno delle aziende nello sviluppo di prodotti secondo criteri di sostenibilità. Il premio, articolato in 3 categorie, valuta **montature, occhiali da sole e astucci** progettati e realizzati attraverso soluzioni eco-friendly, considerando aspetti che spaziano dall'impiego di materiali riciclati alla riduzione dei consumi energetici nei processi produttivi e distributivi, dalla valorizzazione della filiera alla riduzione degli sprechi lungo le diverse fasi di produzione.

CSE Corporate Award: premiare la sostenibilità come strategia aziendale

Sempre fino all'**8 gennaio**, le aziende partecipanti a MIDO 2027 potranno presentare la propria candidatura alla II edizione del **CSE Corporate Award**, dedicato all'azienda espositrice che si distingue per il proprio impegno in ambito sostenibilità. Il riconoscimento amplia lo sguardo dal singolo prodotto alla dimensione aziendale, premiando le strategie e le politiche attraverso cui le imprese integrano i principi ESG nella propria attività, dai processi produttivi e gestionali alla scelta dei materiali, fino ai modelli di business.

Best Store Award: spazio all'innovazione del centro ottico

Fino al **31 dicembre** saranno invece aperte le candidature alla XII edizione del **Best Store Award**, il premio rivolto ai centri ottici di tutto il mondo che si distinguono per qualità e capacità di innovare l'esperienza in negozio. Il riconoscimento è articolato nelle categorie **Design e Innovation**. Una giuria composta da esperti di retail, design e comunicazione valuterà diversi elementi, tra cui layout, atmosfera, materiali, esperienza d'acquisto, comunicazione digitale e servizi offerti ai clienti.

La cerimonia di premiazione a MIDO

I vincitori dei MIDO AWARDS 2027 saranno annunciati nel corso di una **cerimonia ufficiale di premiazione**, in programma durante i giorni di MIDO, dal 6 all'8 febbraio 2027 a Fiera Milano Rho.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Gaia Palma +39 334 6060961 gaia.palma@cmailander.it

Anche quest'anno MIDO ospiterà inoltre la cerimonia di premiazione del **Sergio Cereda Eyewear Design Award**, dedicato alla creatività e all'innovazione nel design dell'occhialeria. Le candidature sono aperte a questo link <https://optyx.com/sergio-cereda-award-application/> fino al 30 novembre.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, TikTok @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Gaia Palma +39 334 6060961 gaia.palma@cmailander.it