



Fiera Milano Rho, 6-8 febbraio 2027

**MIDO 2027 PRESENTA EYEWEARLAND MILANO:
SI COMPLETA LA NUOVA IDENTITÀ DELLA MANIFESTAZIONE**

Milano, 1° settembre 2026 - Dopo la presentazione della campagna di comunicazione *Welcome to Eyewearland*, MIDO compie un ulteriore passo nel percorso di evoluzione della propria identità e presenta un nuovo elemento destinato a caratterizzare la manifestazione nei prossimi anni: il payoff **Eyewearland Milano**.

Una scelta che segna un cambio di immagine dopo molti anni e che rafforza il posizionamento di MIDO come **ecosistema** e non solo fiera. "Eyewearland Milano" sintetizza infatti l'idea di un luogo dove business, innovazione, creatività, ricerca, produzione, distribuzione e formazione si incontrano, dando vita alla rappresentazione più completa dell'intera filiera. MIDO, infatti, è l'unica manifestazione al mondo che riunisce tutti gli attori del settore: dai produttori di montature e lenti ai macchinari e alle materie prime; dalle grandi multinazionali alle piccole aziende innovatrici; dai designer più noti o emergenti alle start up e agli accessori.

Dal 6 all'8 febbraio 2027, a **Fiera Milano Rho**, Eyewearland prenderà nuovamente forma con l'appuntamento che ogni anno attira 1.200 espositori e visitatori da oltre 160 paesi e che continua a essere il punto di riferimento mondiale per buyer, ottici, produttori, designer, distributori e retailer. A rendere unica l'esperienza contribuiscono anche le **8 aree espositive in 7 padiglioni**, ciascuna dedicata a uno specifico segmento della filiera. Ogni anno gli allestimenti vengono ripensati per migliorare la funzionalità degli spazi e sorprendere i visitatori con nuove soluzioni espositive.

L'edizione 2027 coinciderà inoltre con l'inizio del **Capodanno Cinese**, che prenderà il via proprio il **6 febbraio**, giorno di apertura della manifestazione. Per celebrare questo avvenimento, MIDO ha previsto speciali **travel deals** riservati ai visitatori e agli espositori provenienti dalla Cina, dalle città di Wenzhou, Shenzhen e Shanghai, che si vanno ad aggiungere a quelli già previsti ogni anno per chi viaggia da Stati Uniti, Canada e America Latina. Ulteriori novità e iniziative saranno presentate nei prossimi mesi.

Dal 25 settembre saranno inoltre aperte sul sito ufficiale di MIDO le registrazioni online dedicate ai visitatori e ai giornalisti.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, TikTok @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it