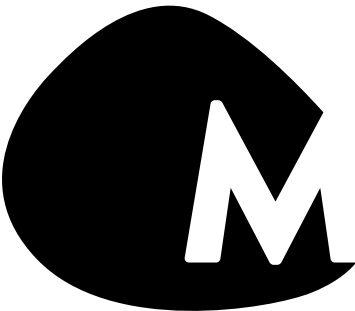




# MIDO DAILY

LIVE THE WONDER

# GLOBAL EYEWEAR, GOLD STANDARD!

MIDO 2026 reveals **global eyewear excellence**: a bridge between tradition and the future, from Italian expertise to the strength of a global community uniting the entire supply chain.

 MIDO 2026 svela **l'eccellenza dell'eyewear globale**: ponte tra tradizione e futuro, dalla maestria italiana alla forza di una community globale che riunisce l'intera filiera.

**MIDO:**  
The beating heart of the eyewear industry



SPECIAL EDITION

**MIDO AWARDS CEREMONY:**

**SUNDAY 1ST, 12.30PM**  
FASHION SQUARE, HALL 1  
**DON'T MISS IT!**





IT'S A VUARNET DAY

HALL 1 - H06 H10 L05 L09

|                                                                                            |                                                                             |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SETTING THE GOLD STANDARD!</b><br/>MIDO President statement</p> <p><b>Pag. 3</b></p> | <p><b>"THE LENS OF TIME" EXHIBITION</b><br/>HALL 6</p> <p><b>Pag. 6</b></p> | <p><b>FRAME TRENDS &amp; INDUSTRY NEWS</b></p> <p><b>Pag. 13</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|



**Safilo**

SEE THE WORLD AT ITS BEST

SAFILO GROUP - HALL 1 STAND N32 T23 T31- FASHION DISTRICT

# SETTING THE GOLD STANDARD!

## The words of President Lorraine Berton

**"Every year, something extraordinary happens at MIDO.**

Thousands of people from all over the world gather in Milano with a single purpose: to share their passion for eyewear, design, and innovation. This is MIDO: the energy you feel the moment you walk through these doors. It is the beating heart of the global eyewear industry, bringing together **exhibitors from more than 50 countries and visitors from over 160 nations**. In just three days, the **entire industry meets**: new collections debut, partnerships are formed, and the future comes alive.

**But MIDO is more than a trade show: it's an experience, it's the "Eyewearland". Once you are here, you will know.**

**It's where business meets fashion and beauty, where technology and creativity come together, and where that shared spark becomes a driving force for all of us.**

We are living in a complex phase, but our industry has demonstrated an extraordinary capacity for resilience. MIDO exists precisely to offer a solid, inclusive, and international environment in which to come together, and this is why today it represents the **gold standard of eyewear**: the global benchmark where the industry's standards of excellence are defined. An ecosystem capable of enhancing both major players and independent companies. Designers, exhibitors, and innovators: **every participant plays a vital role, and together, we strengthen the global eyewear community.**

**This edition brings with it renewed energy**: a layout designed to encourage connection and discovery, high-level content at The Vision Stage, and a strong focus on the themes reshaping our industry — such as internationalization, sustainability, education, new technologies, and AI.

We prepare for it all year long, perfecting every detail, chasing that "split second" that can turn a good edition into an extraordinary edition.

Each year, we bring something new, because our goal never changes: to raise the bar, stay ahead of the curve, and keep our eyes firmly on the future.

**Thanks to everyone for being here.** MIDO is a collective experience you don't just attend: you live it, feel it, and share it. And it's this shared experience that makes it truly unique every year."



**"Ogni anno, a MIDO, succede qualcosa di straordinario.**

Migliaia di persone da tutto il mondo arrivano a Milano con un unico obiettivo: condividere la passione per l'occhialeria, per il design e per l'innovazione.

MIDO è questo, un'energia speciale che si percepisce appena si entra in fiera. È il cuore dell'eyewear globale: **espositori da oltre 50 paesi, visitatori da più di 160 nazioni**. In tre giorni si incontra **l'intera filiera**, si presentano novità, si creano relazioni, si immagina il futuro.

**Ma MIDO non è solo una fiera: è un'esperienza. È l'"Eyewearland". Chi la vive lo sa.**

**È il luogo in cui business e moda si incontrano, dove tecnologia e creatività si uniscono**, e dove quella scintilla condivisa diventa una forza motrice per tutti noi.

Viviamo una fase complessa, ma il nostro settore ha dimostrato una straordinaria capacità di resilienza. MIDO esiste proprio per offrire un contesto solido, inclusivo e internazionale in cui incontrarsi ed è per questo che oggi rappresenta il **gold standard dell'eyewear**: il punto di riferimento globale in cui si definiscono gli standard di eccellenza del settore. Un ecosistema capace di valorizzare i grandi player e le realtà indipendenti. C'è chi progetta, chi espone, chi innova. **Ognuno ha un ruolo fondamentale, e insieme contribuiamo alla forza dell'intero comparto dell'occhialeria mondiale.**

Questa edizione porta con sé un'energia nuova: un layout pensato per favorire l'incontro e la scoperta, contenuti di alto livello al The Vision Stage, una forte attenzione ai temi che stanno ridisegnando il nostro comparto come internazionalizzazione, sostenibilità, formazione, nuove tecnologie e AI.

Ci alleniamo tutto l'anno per questi tre giorni: per quel dettaglio, quel "centesimo di secondo" che può fare la differenza tra una buona edizione e un'edizione straordinaria.

**Grazie a tutti per essere qui.** MIDO è un'esperienza collettiva a cui non si partecipa soltanto: la vivi, la senti e la condividi. Ed è proprio questa esperienza condivisa che la rende davvero unica ogni anno."



**Lorraine Berton**

President of  
MIDO and  
ANFAO

# All that's new at MIDO 2026!



**The** 54th edition brings together about 1,200 exhibitors from 50 countries, with 140 new entries and visitors expected from over 160 nations, across 7 halls and 8 exhibition areas. The layout evolves to enhance the show's many facets, combining continuity with renewal.

The **Fashion Square** in Hall 1 is completely renewed, while the squares in **Halls 2 and 4**, the heart of the **Design Area**, remain a hub of creativity and host a new installation dedicated to **DaTE**. In Halls 2 and 4, the Design Area welcomes new exhibitors, key returns and expanded spaces.

**Hall 6** hosts the Academy, with over 90 companies, the **Start Up** area with around 20 emerging brands, and the exhibition "**The Lens of Time**", dedicated to the history and cultural value of eyewear. The experience is completed by **The Vision Stage**, featuring more than 20 talks on markets, sustainability and innovation, and advanced digital tools designed to facilitate networking and the visitor experience.

La 54<sup>a</sup> edizione riunisce circa 1.200 espositori da 50 Paesi, con 140 new entry e visitatori attesi da oltre 160 nazioni, su 7 padiglioni e 8 aree espositive. Il layout evolve, valorizzando le diverse anime del salone tra conferme e rinnovamenti.

La **Fashion Square** del Padiglione 1 si presenta completamente nuova, mentre le piazze dei **Padiglioni 2 e 4**, cuore dell'**Area Design**, restano il fulcro della creatività e ospitano un'inedita installazione dedicata a **DaTE**. Nei Padiglioni 2 e 4 l'Area Design accoglie nuovi ingressi, ritorni e ampliamenti.

Il **Padiglione 6** ospita l'**Academy**, con oltre 90 aziende, l'area **Start Up** con circa 20 realtà emergenti e la mostra "**The Lens of Time**", dedicata alla storia e al valore culturale dell'occhiale. Completano l'esperienza **The Vision Stage**, con oltre 20 incontri su mercato, sostenibilità e innovazione, e strumenti digitali evoluti pensati per facilitare networking ed esperienza dei visitatori.

## Exploring identity through transparency, dark tones, and the return of metal

**Exploring** its own identity, the key concept of the new collections, origins and savoir-faire are rediscovered and translated into recognizable details. Transparent frames, crossed by light, assert their presence in contrast to sculpted and compact models.

Lightness and simplicity redefine shapes and colors, which are mainly dark and desaturated or accented with mineral tones, creating unique and sophisticated shades and depth. Often satin-finished metal—especially steel, titanium, and aluminum—returns as a protagonist, sharing the stage with contemporary design and architecture from which it draws inspiration. Stable balances between form and function are then achieved thanks to empathetic and sensitive technology that adapts to new lifestyles and ways of communicating.

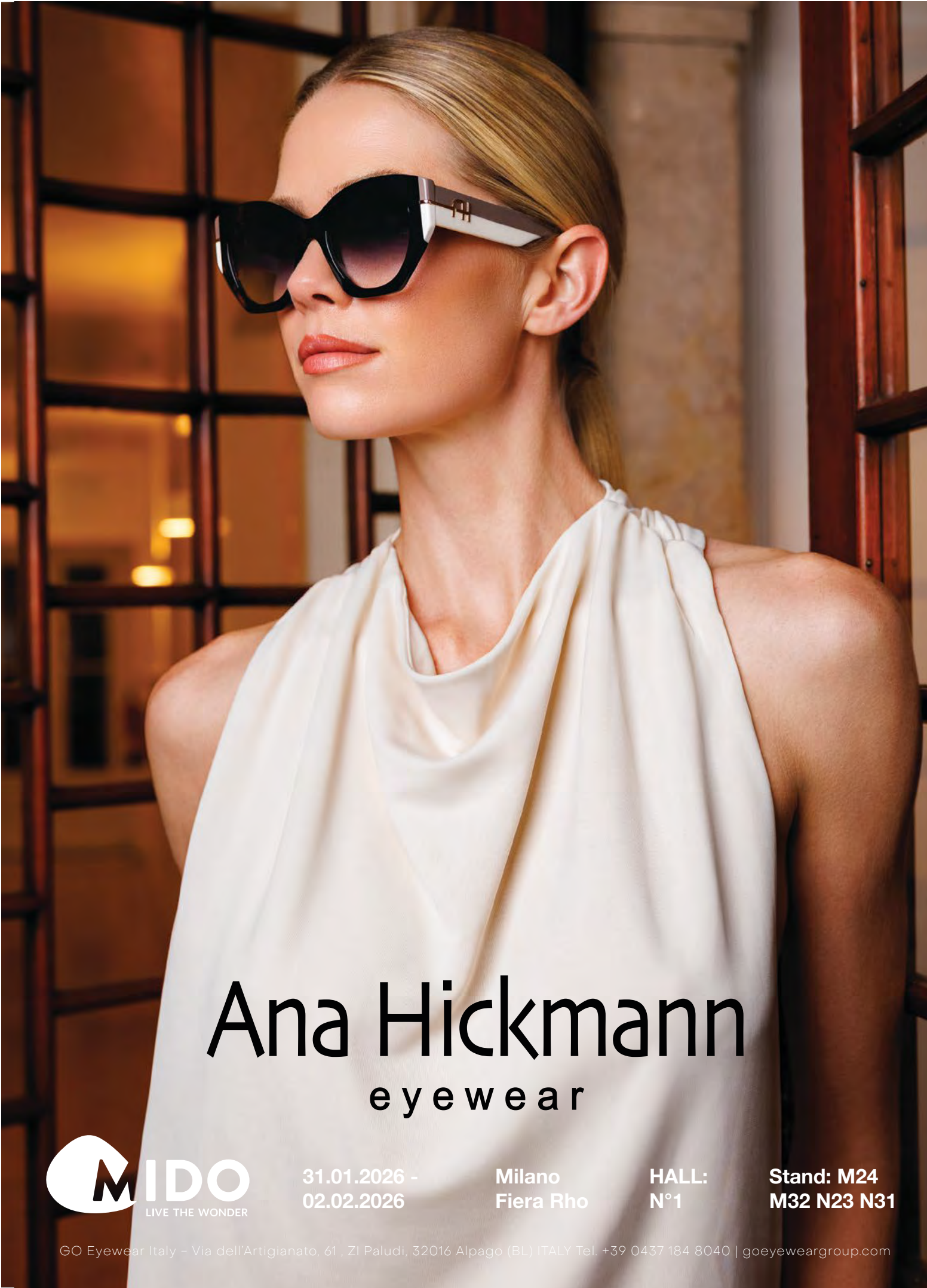
Alla ricerca della propria identità, parola chiave delle nuove collezioni, si recuperano origini e savoir-faire, traducendoli in dettagli riconoscibili. Montature trasparenti, attraversate dalla luce, affermano la loro presenza contrapponendosi a modelli scolpiti e compatti.

Leggerezza e sobrietà ridefiniscono le forme e i colori prevalentemente scuri e desaturati o con accenti minerali che assumono così sfumature e profondità uniche e sofisticate. E il metallo spesso satinato - soprattutto acciaio, titanio e alluminio - ritorna protagonista per condividere la scena con il design e l'ar-



chitettura contemporanei da cui trae ispirazione.

Si raggiungono poi equilibri stabili tra forma e funzione grazie a una tecnologia empatica e sensibile che asseconda i nuovi stili di vita e di comunicazione.



# Ana Hickmann

eyewear



31.01.2026 -  
02.02.2026

Milano  
Fiera Rho

HALL:  
N°1

Stand: M24  
M32 N23 N31

GO Eyewear Italy - Via dell'Artigianato, 61, ZI Paludi, 32016 Alpago (BL) ITALY Tel. +39 0437 184 8040 | goeyeweargroup.com

# The Lens of Time – the history of eyewear in Italy debuts at MIDO 2026

Following its great success at Palazzo Flangini in Venice, **The Lens of Time** has become a cultural project that tells the story of Italian eyewear as a heritage of identity, creativity, and Italian know-how. Conceived and promoted by ANFAO, the exhibition has **reaffirmed eyewear as a cultural object as well as a product of excellence**. The project will also take center stage at **MIDO 2026**, with spectacular installation in the square of **Pavilion 6**. It will then continue its journey this coming autumn in **Rome**, at Palazzo Piacentini, headquarters of the Ministry of Enterprises and Made in Italy, while until **February 15**, a section of the exhibition can be visited at the **M9 Museum** in Mestre.



Dopo il grande successo a Palazzo Flangini a Venezia, “**The Lens of Time**” si conferma un progetto culturale capace di raccontare l’occhialeria italiana come patrimonio di identità, creatività e saper fare italiano. Ideata e promossa da ANFAO, la mostra ha **riaffermato gli occhiali non solo come prodotto di eccellenza, ma anche come oggetto culturale**. Il progetto è protagonista anche a **MIDO 2026**, con un allestimento scenografico **nella piazza del Padiglione 6**. Proseguirà poi il suo percorso nel prossimo autunno a **Roma**, a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, mentre fino al



15 febbraio, un corner dell'esposizione è visitabile al **Museo M9** di Mestre.

## The Vision Stage: exploring the future of eyewear

The **Vision Stage in Hall 1** is the hub dedicated to eyewear events. On **Saturday** don't miss Walk the Talk, ANFAO's DE&I conference with **Daniele Cassioli** and **Pasquale Gravina**

ding experts will discuss ecodesign and sustainability in the future of eyewear, while at 1pm, **CERTOTTICA** will focus on microplastics and approaches to managing them. **Full program on page 8**.



The **Vision Stage**, al **Padiglione 1**, è lo spazio per gli eventi dedicati al mondo dell'occhialeria. **Sabato** non perdetevi “Walk the Talk”, la conferenza DE&I di ANFAO con **Daniele Cassioli** e **Pasquale Gravina** (11.00), seguita da un incontro con **Monica Maggioni** e **Alec Ross** sui cambiamenti globali e il loro impatto su economia, geopolitica e futuro (12.00). Alle 16.00, le premiazioni del **Sergio Cereda Award**: oltre 100 progetti da tutto il mondo sul tema degli sport olimpici invernali. **Domenica**, il monologo di **Drusilla Foer** dal titolo “Lo sguardo che include. Persone, linguaggio e responsabilità nel mondo che cambia” (11.00) e l'intervento di **Dario Fabbri** su conflitti, commercio e rapporti di forza (15.00). **Lunedì**, alle 11.00, tre esperti discuteranno di ecodesign e sostenibilità nel futuro dell'occhialeria, e alle 13 **CERTOTTICA** approfondirà il tema delle microplastiche e le strategie per gestirle. **Programma completo a pagina 10**.



(11am), followed by an event with **Monica Maggioni** and **Alec Ross** on global changes and their impact on the economy, geopolitics, and the future (12pm). At 4pm, the **Sergio Cereda Award Ceremony** will celebrate over 100 projects from around the world focused on Winter Olympic sports. **Sunday** features **Drusilla Foer's** monologue “The inclusive perspective. People, language, and responsibility in a changing world” (11am) and **Dario Fabbri** on conflicts, trade, and power dynamics (3pm). On **Monday** at 11am, three lea-

### MIDO Awards 2026

The awards celebrating excellence in eyewear return: the **Best Store Award**, in the Design and Innovation categories, the **CSE Award – Certified Sustainable Eyewear**, and the new **CSE Corporate Award**, dedicated to companies that stand out for their commitment to ESG principles. The awards ceremony will take place on **Sunday at 12:30pm** in the **Fashion Square**, bringing together professionals, brands and key players from the eyewear industry.

Tornano i premi che celebrano l'eccellenza dell'eyewear: il **Best Store Award**, nelle categorie Design e Innovation, il **CSE Award – Certified Sustainable Eyewear** e il nuovo **CSE Corporate Award**, dedicato alle aziende che si distinguono per il loro impegno in ambito ESG. La cerimonia di premiazione si svolgerà **domenica alle ore 12.30** nella **Fashion Square**, riunendo professionisti, brand e protagonisti del settore eyewear.



Transitions®  
color  
touch™



## LENTI ULTRA DINAMICHE CON UN TOCCO DI COLORE SEMPRE

Vieni a trovarci a Mido, Stand Essilor Luxottica  
Padiglione 3 – Stand T08 T16 U09 U15

Transitions e il logo Transitions sono marchi registrati di Transitions Optical, Inc. utilizzati su licenza di Transitions Optical Limited ©2025 Transitions Optical Limited. Le prestazioni fotocromatiche sono influenzate da temperatura, esposizione ai raggi UV e materiale delle lenti. I colori effettivi possono variare. Le lenti Transitions® Color Touch™ potrebbero non essere adatte in condizioni di scarsa luminosità. Montature Persol e Oakley, lenti Transitions® Color Touch™ Ruby in versione uniforme e sfumato. Alcune montature potrebbero non essere disponibili per l'acquisto.

# PROGRAM

## THE

# VISION

# STAGE

31/01

## SATURDAY

**11:00-12:00**  
**WALK THE TALK:**  
*a journey that becomes  
a vision.*

Introduced by **Simone Lijoi**

**SABRINA PAULON** (VP ANFAO in charge of Training, Employment and DEI),  
**DANIELE CASSIOLI** (Paralympic waterskiing champion),  
**PASQUALE GRAVINA** (Former volleyball player, coach and training advisor).  
**ANFAO&MIDO.**

**12:00-13:00**  
**A CHANGING  
WORLD: ECONOMY,  
GEOPOLITICS, AND  
THE FUTURE.**  
**Conversation with  
Monica Maggioni and  
Alec Ross.**

Introduced by **Simone Lijoi**

**MONICA MAGGIONI** (Journalist and television host),  
**ALEC ROSS** (Author and Professor at Bologna Business School).  
**ANFAO&MIDO.**

**13:00-14:00**  
**SS27 EYEWEAR  
TRENDS**  
*(colours/shapes/  
materials).*

**BARBARA MAIOCCHI** (Co-Founder Livetrend),  
**SIMONA IAMPERI** (Analyst Livetrend).  
**LIVETREND for MIDO.**

**14:00-15:00**  
**CRAFTED TO INSPIRE  
THE FUTURE OF  
VISION CARE.**  
**JOHN LASSEN** (Chief Executive Officer Hoya Vision Care),

**OLIVER FISCHBACH** (Vice President Western Europe & Senior Vice President North America, Hoya Vision Care),  
**MAURIZIO VEROLI** (Chief Executive Officer, Hoya Italy).  
**Organised by Hoya.**

**15:00-16:00**  
**THE IMMERSIVE  
EXPERIENCE THAT  
TRANSFORMS YOUR  
VISUAL FOOTPRINT  
INTO YOUR WIRDME  
PROGRESSIVE LENSES.**  
**Organised by OPTOVISION.**

**16:00-17:00**  
**SERGIO CEREDA  
EYEWEAR DESIGN  
AWARD CEREMONY.**  
Host **Ingrid Dodd**, Global Director SCA  
**LORRAINE BERTON** (President of ANFAO and MIDO), **HARVEY ROSS** (Creator of the award and founder of Viva International Group, HMR Holdings and CEO of Optyx New York), **CATERINA CEREDA** (Independent Design & Strategic Consultant),  
**STEFANIA CEREDA** (Design Consultant, EssilorLuxottica North America Product Team).

**17:00-18:00**  
**LEADING WITH  
COURAGE: Inspiring  
stories of authenticity.**  
**ERMINIA MONZO** (Leader of the Connection & Enrichment team for the OWA International Expansion Committee, Senior Education Manager at EssilorLuxottica),  
**LORRAINE BERTON** (President of ANFAO and MIDO), **ROSSANA LOPERFIDO** (General Manager Transitions Optical, EssilorLuxottica), **LEO MAC CANNA** (Chief Executive Officer and Founder of Ocuco Ltd),  
**AMANDA BOGERS** (Global Key Account Manager - Commercial Execution, Cooper-Vision).  
**Powered by Optical Women Association (OWA) for MIDO.**

01/02

## SUNDAY

**10:00-11:00**  
**SS27 CONSUMER  
PROFILES.**  
**BARBARA MAIOCCHI** (Co-Founder Livetrend),  
**SIMONA IAMPERI** (Analyst Livetrend).  
**LIVETREND for MIDO.**

**11:00 - 12:00**  
**THE INCLUSIVE  
PERSPECTIVE.  
PEOPLE, LANGUAGE  
AND RESPONSIBILI-  
TY IN A CHANGING  
WORLD. A monologue  
by Drusilla Foer for  
MIDO.**  
Introduced by **Simone Lijoi**  
**DRUSILLA FOER** (Actress, theatre director, and television host).  
**ANFAO&MIDO.**

**12:00 - 13:00**  
**GAME CHANGER:  
ocular biometry and  
individual visual sen-  
sitivity the new para-  
digm of B.I.G. EXACT®  
Sensitive.**  
**Organised by RODENSTOCK.**

**13:00 - 14:00**  
**MAZZUCCHELLI1849  
& PECLERS PARIS  
EYEWEAR TREND  
BOOK 27.**  
**ELENA ORSI MAZZUCCHELLI** (Group Product Development Manager Mazzucchelli1849), **ANNE ETIENNE REBOUL** (CEO PECLERS PARIS).  
**Organised by MAZZUCCHELLI1849.**

14:00 - 15:00

**SAILING THROUGH COMPLEXITY: new legal challenges in the optical sector.**

**SILVIA STEFANELLI** (Lawyer, expert in health law, with particular expertise in medical devices),

**TERESIO AVITABILE** (President of SISO),

**ANDREA AFRAGOLI** (President of Federottica).

Event organized by FGE - FABIANO GRUPPO EDITORIALE.

15:00 - 16:00

**GLOBAL TURMOIL: conflicts, trade, and power dynamics. Conversation with Dario Fabbri.**

Introduced by **Simone Lijoi**

**DARIO FABBRI** (Journalist and geopolitical analyst).

ANFAO&MIDO.

16:00 - 17:00

**DAILY ISSUES FOR OPTICIANS: practical methods for resolving them with lateral thinking and AI.**

**DANIELA BASILICO** (Publisher and Editor Vision.Biz),

**LORENZO MANZONI** (Creative director and product designer Manzoni FTD),

**ALBERTO FAVRET** (Creative director, art director and founder Favret&co).

Organised by Vision.Biz.

17:00 - 18:00

**PEDIATRIC VISION CARE: Scientific Evidence, best practices, and integrated models for managing vision in childhood.**

Introduced by **Simone Lijoi**

**PAOLO NUCCI** (President of the Italian Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus, SIOPS), **RINO AGOSTINIANI** (President of the Italian Society of Paediatrics), **ERICA SCARICA** (President of the Italian Association of Orthoptists and Ophthalmology Assistants, AIORAO), **ANDREA AFRAGOLI** (President of the Italian Federation of Opticians, Federottica), **FRANCESCO BANDO** (Director of the Eye Clinic at the San Raffaele Scientific Institute in Milan), **ANNA LUCIA LAURIA** (Orthoptist and Member of Commissione Difesa Vista), **PILAR NANNINI** (Paediatrician), **ALDO VAGGE** (Ophthalmologist, Eye Clinic of the Gaslini Hospital in Genova), **STEFANO BERNABEI** (Optician and owner of Optikid).

Organised by CDV - Commissione Difesa Vista and FGE - Fabiano Gruppo Editoriale.

02/02

MONDAY

10:00 - 11:00

**PREVIEW OF EUROPEAN EYE HEALTH AND EYEWEAR MARKET STUDY.**

Powered by NIELSENIQ for MIDO.

11:00 - 12:00

**DESIGNING THE FUTURE OF EYEWEAR: eco-design through sustainable choices, materials and processes.**

Introduced by **Simone Lijoi**

**LUCA CASAROTTO** (Professor of Product Design, IUAV University of Venezia),

**ANNA PELLIZZARI** (Head of Advisory Materiality),

**ANNA ZANDANEL** (Consultant and lecturer on sustainability and business innovation).

ANFAO&MIDO.

12:00 - 13:00

**FRAME THE FUTURE: Catalyzing Sustainability in the Global Eyewear Industry.**

**ANDREW CLARK** (Co-founder of Frame The Future, Founder of Net Zero Eyecare),

**XENIA GLUTZ VON BLOTZHEIM** (Co-Founder of Frame The Future),

**JOHANNA SKANS** (Co-Founder of Frame The Future, founder of SKANS Eyewear).

Organised by FRAME THE FUTURE.

13:00 - 14:00

**BEHIND THE LENS: MICROPLASTIC IN EYEWEAR.**

**The environmental impacts of microplastics and practical approaches for managing them.**

Organised by CERTOTTICA.

14:00 - 15:00

**NEW TRAINING COURSES FOR A CHANGING WORLD:**

**IBZ presents the Three-Year Course in Clinical and Vision Sciences and the Two-Year Dual Course for the Optician Diploma.**

Organised by ISTITUTO BENIGNO

ZACCAGNINI (IBZ).

15:00 - 16:00

**BEYOND SIGHT. BUSINESS MODELS, CRM AND KPIS FOR TOMORROW'S OPTICAL CENTRE. Discussion with the authors Anna Gatti and Massimo Barberis.**

**ANNA GATTI** (Business management consultant for optical shops),

**MASSIMO BARBERIS** (CEO of Rodenstock Italia and marketing expert).

# PROGRAMMA

## THE

# VISION

# STAGE

Aggiornato  
al 19 gennaio 2026

31/01

## SABATO

11:00-12:00

### WALK THE TALK: un percorso che diventa visione.

Presenta **Simone Lijoi**

**SABRINA PAULON** (VP ANFAO con delega Formazione, Lavoro e DEI),  
**DANIELE CASSIOLI** (Campione paralimpico di sci nautico),  
**PASQUALE GRAVINA** (Ex pallavolista, coach e training advisor).

ANFAO&MIDO.

12:00-13:00

### IL MONDO CHE CAMBIA: ECONOMIA, GEOPOLITICA E FUTURO. Ne parliamo con Monica Maggioni e Alec Ross.

Presenta **Simone Lijoi**

**MONICA MAGGIONI** (Giornalista e conduttrice televisiva),  
**ALEC ROSS** (Autore e Professore Bologna Business School).

ANFAO&MIDO.

13:00-14:00

### SS27 EYEWEAR TRENDS (colori/forme/materiali).

**BARBARA MAIOCCHI** (Co-Fondatrice Livetrend),  
**SIMONA IAMPERI** (Analista Livetrend).  
LIVETREND per MIDO.

14:00-15:00

### CRAFTED TO INSPIRE THE FUTURE OF VISION CARE.

**JOHN LASSEN** (Chief Executive Officer Hoya Vision Care),  
**OLIVER FISCHBACH** (Vice President

Western Europe & Sr. Vice President North America Hoya Vision Care),  
**MAURIZIO VEROLI** (Amministratore Delegato Hoya Italia).

A cura di **HOYA LENS ITALIA**.

15:00-16:00

### L'ESPERIENZA IMMERSIVA CHE TRASFORMA LA TUA IMPRONTA VISIVA NELLE TUE LENTI PROGRESSIVE WIRD- ME.

A cura di **Optovision**.

16:00-17:00

### SERGIO CEREDA EYEWEAR DESIGN AWARD CEREMONY.

Presenta **Ingrid Dodd**, Global Director SCA  
**LORRAINE BERTON** (Presidente ANFAO e MIDO), **HARVEY ROSS** (Ideatore del premio e fondatore di Viva International Group, HMR Holdings e CEO di Optyx New York),  
**CATERINA CEREDA** (Independent Design & Strategic Consultant), **STEFANIA CEREDA** (Design Consultant EssilorLuxottica North America Product Team).

17:00-18:00

### LEADING WITH COURAGE: Inspiring Stories of Authenticity.

**ERMINIA MONZO** (Leader of the Connection & Enrichment team for the OWA International Expansion Committee, Senior Education Manager at EssilorLuxottica),  
**LORRAINE BERTON** (Presidente ANFAO e MIDO), **ROSSANA LOPERFIDO** (General Manager Transitions Optical, EssilorLuxottica), **LEO MAC CANNA** (Chief Executive Officer and Founder of Ocuco Ltd), **AMANDA BOGERS** (Global Key Account Manager – Commercial Execution, CooperVision).

Powered by **Optical Women Association (OWA)** for MIDO.

01/02

## DOMENICA

10:00-11:00

### SS27 CONSUMER PROFILES.

**BARBARA MAIOCCHI** (Co-Fondatrice Livetrend),  
**SIMONA IAMPERI** (Analista Livetrend).  
LIVETREND per MIDO.

11:00 - 12:00

### LO SGUARDO CHE INCLUDE. PERSONE, LINGUAGGIO E RESPONSABILITÀ NEL MONDO CHE CAMBIA. Un Monologo di Drusilla Foer per MIDO.

Presenta **Simone Lijoi**

**DRUSILLA FOER** (Attrice, regista teatrale e conduttrice televisiva).

ANFAO&MIDO.

12:00 - 13:00

### GAME CHANGER: biometria oculare e sensibilità visiva individuale, il nuovo paradigma delle lenti personalizzate B.I.G EXACT® Sensitive.

A cura di **RODENSTOCK**.

13:00 - 14:00

### MAZZUCCHELLI1849 & PECLERS PARIS EYEWEAR TREND BOOK 27.

**ELENA ORSI MAZZUCCHELLI** (Group Product Development Manager Mazzucchelli1849), **ANNE ETIENNE REBOUL** (CEO, Peclers Paris).

A cura di **Mazzucchelli1849**.

14:00 - 15:00

## NAVIGARE LA COMPLESSITÀ: le nuove sfide legali del settore.

**SILVIA STEFANELLI** (Avvocato, Esperta di diritto sanitario, con particolare competenza in ambito di medical device),  
**TERESIO AVITABILE** (Presidente SISO),  
**ANDREA AFRAGOLI** (Presidente Federottica).

A cura di FGE - Fabiano Gruppo Editoriale.

15:00 - 16:00

## IL DISORDINE GLOBALE: CONFLITTI, COMMERCIO E RAPPORTI DI FORZA. Ne parliamo con Dario Fabbri.

Presenta **Simone Lijoi**  
**DARIO FABBRI** (Giornalista e analista geopolitico).

ANFAO&MIDO.

16:00 - 17:00

## PROBLEMI QUOTIDIANI NEL CENTRO OTTICO: metodo pratico per risolverli con il pensiero laterale e l'AI.

**DANIELA BASILICO** (Editore e direttore Vision.Biz),  
**LORENZO MANZONI** (Direttore creativo e designer di prodotto Manzoni FTD),  
**ALBERTO FAVRET** (Direttore creativo, art director e fondatore Favret&co).

A cura di Vision.Biz.

17:00 - 18:00

## PEDIATRIC VISION CARE - Evidenze scientifiche, best practice e modelli integrati per la gestione della visione in età evolutiva.

Presenta **Simone Lijoi**  
**PAOLO NUCCI** (Presidente Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica e Strabismo, SIOPS),  
**RINO AGOSTINIANI** (Presidente Società Italiana di Pediatria), **ERICA SCARICA** (Presidente Associazione Italiana Ortottisti assistenti di oftalmologia, AIORAO), **ANDREA AFRAGOLI** (Presidente Federazione Nazionale Ottici, Federottica), **FRANCESCO BANDELLO** (Direttore Clinica Oculistica dell'Istituto Scientifico San Raffaele di Milano), **ANNA LUCIA LAURIA** (Ortottista e Socio Commissione Difesa Vista), **PILAR NANNINI** (Medico Pediatra), **ALDO VAGGE** (Oculista, Clinica Oculistica dell'Ospedale Gaslini di Genova), **STEFANO BERNABEI** (Ottico titolare di Optikid).

A cura di CDV - Commissione Difesa Vista e FGE - Fabiano Gruppo Editoriale.

02/02  
LUNEDÌ

10:00 - 11:00

## PREVIEW OF EUROPEAN EYE HEALTH AND EYEWEAR MARKET STUDY.

NielsenIQ per MIDO.

11:00 - 12:00

## PROGETTARE IL FUTURO DELL'OCCHIALE: ecodesign tra scelte, materiali e processi sostenibili.

Presenta **Simone Lijoi**  
**LUCA CASAROTTO** (Docente di Design del Prodotto, Università IUAV di Venezia),  
**ANNA PELLIZZARI** (Head of Advisory Materially),  
**ANNA ZANDANEL** (Consulente e docente per la sostenibilità e l'innovazione aziendale).

ANFAO&MIDO.

12:00 - 13:00

## FRAME THE FUTURE: Catalyzing Sustainability in the Global Eyewear Industry.

**ANDREW CLARK** (Co-Fondatore Frame The Future, Fondatore Net Zero Eyecare),  
**XENIA GLUTZ VON BLOTZHEIM** (Co-Fondatrice Frame The Future),  
**JOHANNA SKANS** (Co-Fondatrice Frame The Future, fondatrice SKANS Eyewear).

A cura di FRAME THE FUTURE.

13:00 - 14:00

## DIETRO LA LENTE: LE MICROPLASTICHE NEL SETTORE OTTICO.

Gli impatti ambientali delle microplastiche e approcci pratici per gestirle.

A cura di CERTOTTICA.

14:00 - 15:00

## NUOVI PERCORSI FORMATIVI PER UN MONDO CHE CAMBIA: IBZ presenta il Corso Triennale in Clinica e Scienze della Visione e il Percorso Biennale Duale per il Diploma di Ottico.

A cura di ISTITUTO BENIGNO ZACCAGNINI (IBZ).

15:00-16:00

## OLTRE LA VISTA. MODELLI DI BUSINESS, CRM E KPI PER IL CENTRO OTTICO DI DOMANI. Ne discutiamo con gli autori Anna Gatti e Massimo Barberis.

**ANNA GATTI** (Consulente di gestione di impresa per negozi di ottica),  
**MASSIMO BARBERIS** (AD Rodenstock Italia ed esperto di marketing).

# SAVE THE DATE

## FEBRUARY 6-8 2027

Fiera Milano, Rho

See you next year!



# FRAME TRENDS



## ACCRUE

*The decorative element on the bridge is detachable, allowing the frame to instantly transform into a simple and refined design when removed.*  
Il decoro sul ponte è rimovibile e, una volta rimosso, la montatura si trasforma in un design semplice e raffinato.

PAV 6 STAND AY54



## AKN GROUP

*AKN Group designs, manufactures, and distributes luxury eyewear worldwide. Its portfolio includes Akoni, Balmain, Götti, and Eyetech.*  
AKN Group progetta, produce e distribuisce luxury eyewear in tutto il mondo. Il portfolio include i brand Akoni, Balmain, Götti ed Eyetech.

PAV 4 STAND T01 T05 V02 V06



## BLACKFIN

*The collection pushes towards a concept of lightness that brings titanium to high-performance manufacturing, with an urban and sophisticated design.*  
La nuova collezione spinge verso un concetto di leggerezza che porta il titanio a lavorazioni altamente performanti, con un design urbano e ricercato.

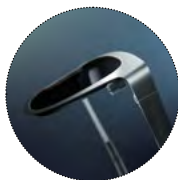
PAV 4 STAND V11 V13 Z10 Z14



## DE RIGO VISION SPA

*Zac Efron is wearing the SPLU82 model, part of the new capsule collection created in collaboration between the Police brand and the American actor.*  
Zac Efron indossa il modello SPLU82, parte della nuova capsule collection nata dalla collaborazione tra il brand Police e l'attore americano.

PAV 1 STAND H08 M07 M01



## EMBLEMA

*At MIDO Emblema presents its evolving identity and its commitment to a growing segment: technical eyewear specifically created for motorcyclists.*  
La nuova visione dell'eyewear tecnico debutta al MIDO con collezioni evolute, materiali premium e un approccio progettato per tutti i rider di oggi.

PAV 2 STAND K71 K75



## ESSILORLUXOTTICA

*Ray-Ban Meta Skyler feature a lightweight frame integrated with AI-enhanced wearable tech.*  
Ray-Ban Meta Skyler sono caratterizzati da una montatura leggera integrata con tecnologia indossabile potenziata da IA.

PAV 3 STAND T08 T16 U09 U15



## GUABA

*Guaba creates bold, original frames that blend the essence of Portugal and Brazil. Sustainably handcrafted in Italy, consciously designed with purpose.*  
Guaba crea montature audaci e originali che fondono Portogallo e Brasile. Artigianali, sostenibili e realizzate in Italia con design consapevole.

PAV 6 STAND SU05



## INNOVISION OPTICAL CO.

*Wearable Art DIY eyewear with plug-in earrings—get a fresh. A New Look, At A Click.*  
Arte indossabile e occhiali fai-da-te con orecchini plug-in: un nuovo look, con un clic.

PAV 5 STAND K12 K16



## JOW WAY EYEWEAR

*Step into JOW WAY at MIDO 2026—vibrant frames in acetate and metal, designed to inspire joy, personality, and effortless style.*  
JOW WAY al MIDO 2026—occhiali vivaci in acetato e metallo, creati per portare stile, comfort e un tocco di allegria.

PAV 2 STAND N64



## KACI

*KACI is an independent eyewear brand inspired by Berber culture, blending ancestral craftsmanship with a bold, avant-garde spirit.*  
KACI è una maison di occhialeria indipendente, ispirata alla cultura berbera, che fonde artigianato ancestrale e spirito avant-garde.

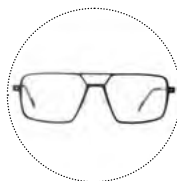
PAV 6 STAND AY79



## L.G.R

*L.G.R. presents the Spring Summer 2026 Collection, a balance of Italian craftsmanship, contemporary design, and new iconic silhouettes.*  
L.G.R. presenta la collezione Spring Summer 2026, un equilibrio di artigianalità italiana, design contemporaneo e nuove silhouette iconiche.

PAV 4 STAND S13 T12



## LOOK

*ALUMIX 70715 is the new series in the ICONS collection, expressing the brand's premium offering slim profiles, clean lines and modern colours.*  
ALUMIX 70715 è la nuova serie della collezione ICONS, espressione della proposta Premium del brand; profili sottili, linee pulite e colori moderni.

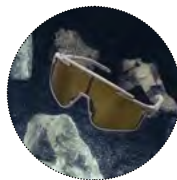
PAV 4 STAND Q15 Q17 R16 R18



## MANTI MANTI

*Carlo, the latest 3D-printed frame, ultra-light, flexible, sustainable & cool. New color Cotton Candy & sunglasses clip-on available. Made in Germany.*  
Carlo, l'ultimo modello stampato in 3D, ultra-leggero, flessibile, sostenibile e cool. Nuovo colore Cotton Candy e Clip-On da sole. Made in Germany.

PAV 6 STAND SU21



## MARCHON ITALIA

*Designed for the trail, styled for everywhere. Nike ACG Vista Vert reflects 2026's shift toward functional fashion with a bold, all-terrain shield.*  
Progettati per l'outdoor, adatti a ogni contesto. Nike ACG Vista Vert interpreta la nuova tendenza del 2026 verso una moda funzionale, con un design deciso e una protezione all-terrain.

PAV 1 STAND T10 T32 V11 V31

# FRAME TRENDS



## MARCOLIN

Marcolin is among the global leading groups in eyewear founded in 1961 in the heart of the Veneto district, Italy. Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria.

PAV 1 STAND L24 L32 M23 M31



## MIJO EYEWEAR

Natural wooden frame with an antique, one-of-a-kind, handcrafted inlay: a balance of material, detail and timeless uniqueness.

Montatura in legno naturale con intarsio antico unico, interamente realizzato a mano: un equilibrio di materia, dettaglio e unicità senza tempo.

PAV 6 STAND SU07



## MONDOTTICA

Discover Yohji Yamamoto Eyewear Collection. A bold design showcases stunning bevels and engraving patterns that captivate and inspire.

Scopri la Collezione di Occhiali Yohji Yamamoto. Un design audace con straordinarie smussature e motivi incisi che catturano e ispirano.

PAV 1 STAND L24 L32 M23 M31



## MONOQOOL

Danish innovative eyewear brand Monoqool launches the new The Hustler frame. Showcasing what you can do with 3D printing.

L'innovativo marchio danese di occhiali Monoqool lancia la nuova montatura The Hustler. Un esempio di cosa si può fare con la stampa 3D.

PAV 6 STAND AY29



## GIORGIO NANNINI

Sunglasses with a strong, decisive design, expressing character and style through clean lines and a compact, low rectangular silhouette.

Un occhiale da sole maschile dal design deciso, che esprime forza e stile attraverso linee nette e una silhouette rettangolare compatta.

PAV 4 STAND T29 V30



## NIRVAN JAVAN

The ZURICH collection opens a new chapter in design, made possible through advanced 3D printing technology (SLS), and stainless-steel temples.

La collezione ZURICH apre un nuovo capitolo nel design, grazie alla tecnologia avanzata di stampa 3D (SLS), aste in acciaio e terminali in cellulosa.

PAV 6 STAND AY63



## REWIND

For MIDO 2026, REWIND revisits the 1990s with contemporary elegance: retro design, precious details and timeless style.

Per MIDO 2026, REWIND rilegge gli anni '90 con eleganza contemporanea: design rétro, dettagli preziosi e stile senza tempo.

PAV 6 STAND AY13



## SAFILO

Carrera 1087/S: rimless pilot sunglasses in steel, sculpted temples, metal-acetate mix, engraved logo. Palette gold, black, havana, blue/green/grey/brown lenses.

Carrera 1087/S: occhiali da sole rimless pilot in acciaio, aste scolpite, mix metallo-acetato, logo inciso. Palette oro, nero, avana, lenti blu/verde/grigio/marroni.

PAV 1 STAND N32 T23 T31



## SILHOUETTE

The highlight of the Austrian brand's at MIDO will be its newly unveiled collaboration with Guggenheim Bilbao Museum, icon of titanium architecture.

Il fulcro della presenza a MIDO del brand austriaco sarà la collaborazione con il Guggenheim Bilbao Museum, icona dell'architettura in titanio.

PAV 4 STAND K03 K09 L04 L10 H05 H09 K04 K10



## SOOD EYEWEAR

With SOOD eyewear, glasses are reproducible... without ever becoming ordinary. Customisation offers unique, elegant or exuberant models.

Con SOOD eyewear, gli occhiali sono riproducibili... senza mai diventare banali. La personalizzazione offre modelli unici, eleganti o stravaganti.

PAV 6 STAND SU01



## T HENRI

T HENRI Bora frame in Trefoil is for the seductive, worn by the defiant. 70's Italian cool with mid-engine swagger and dangerously smooth silhouette.

La montatura Bora di T HENRI in Trefoil unisce seduzione e carattere. Cool Italiano anni '70, grinta da motore centrale e linee fluide.

PAV 4 STAND Q09



## TAG HEUER

TAG HEUER, AVANT-GARDE EYEWEAR. Swiss precision & Italian craftsmanship: redefining technical luxury eyewear for men.

TAG HEUER, AVANT-GARDE EYEWEAR. Precisione svizzera e savoir-faire italiano: l'evoluzione degli occhiali tecnici di lusso maschili.

PAV 1 STAND H10 L09



## TRIS OTTICA

Come celebrate Lamarca's 10th anniversary and discover the new Rossodoge family. Eyewear professionals for over 30 year

Vieni a festeggiare il 10° anniversario Lamarca e a scoprire la nuova famiglia Rossodoge. Professionisti dell'occhialeria da più di 30 anni.

PAV 2 STAND H41 H45 K42 K46



## UNSUIKYO

SCION M2\_RS, crafted in Japan with cedar-textured metal temples and a 3-stage adjustable fit. Balanced round shape. Japan Eyewear Award 2026 winner.

SCION M2\_RS, realizzato in Giappone con aste metalliche ispirate al cedro e vestibilità regolabile a 3 stadi. Forma rotonda equilibrata.

PAV 6 STAND AY01

# INDUSTRY NEWS



## D.A.I. OPTICAL INDUSTRIES

*Smart digital centration: Pupyl Scan supports opticians with precise data and immersive simulations.*  
Pupyl Scan: la piattaforma digitale che unisce misurazioni biometriche precise e consulenza ottica evoluta

PAV 3 STAND L02 L10 M01



## DWS

*Digital eyewear production with DWS Systems: high-precision 3D printing, unconstrained design, reduced lead times, and fully integrated components.*  
Produzione digitale di occhiali con DWS Systems: stampa 3D ad alta precisione, progettazione senza vincoli, tempi ridotti e componenti già integrati.

PAV 6 STAND D35



## ESSILORLUXOTTICA

*It presents its evolution beyond vision care and eyewear toward med-tech, wearables, and AI-based solutions. Focus on lenses with Varilux, Stellest, Crizal, Transitions, Nikon, and Galileo.*  
Presenta la sua evoluzione oltre vision care e eyewear verso med-tech, wearable e soluzioni basate su IA. Focus sulle lenti con Varilux, Stellest, Crizal, Transitions, Nikon e Galileo.

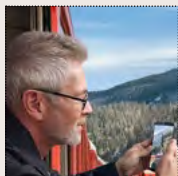
PAV 3 STAND T08 T16 U09 U15



## GLASKLAR

*NEW GLASKLAR COLLECTION: More individuality with over 500 possible combinations.*  
NUOVA COLLEZIONE GLASKLAR: Più personalizzazione con oltre 500 combinazioni possibili.

PAV 2 STAND F59 G60



## HOYA LENS ITALIA

*Innovation to "Improve Life Through Vision" with the latest HOYALUX iD MYSENSE, SENSITY 3, MIYOSMART, and SEIKO WORLD COLLECTION.*  
Innovazione per migliorare la vita delle persone con le novità HOYALUX iD MYSENSE, SENSITY 3, MIYOSMART, SEIKO WORLD COLLECTION.

PAV 3 STAND P02 P10 R01 R09



## ITAL-LENTI

*Ital-Lenti looks forward to welcoming you at MIDO 2026 with the evolution of Myopica, the lens for myopia management: innovation, comfort and a vision.*  
Ital-Lenti vi aspetta a MIDO 2026 con l'evoluzione di Myopica, la lente per la gestione della miopia: innovazione, comfort e futuro visivo.

PAV 3 STAND N14 N22 P13 P21



## JINYU PLASTIC SHEET

*Smart light-activated acetate. Unlock a hidden dimension in sunglasses, with patterns that transform in real-time under UV light.*  
Scopri l'acetato a reazione solare. Nei tuoi occhiali da sole, motivi unici prendono vita e cambiano con la luce UV.

PAV 4 STAND C13 D12



## MAZZUCCHELLI 1849

*With over 175 years of history, Mazzucchelli 1849 is the global leader in cellulose acetate production, setting standards for quality and innovation.*  
Mazzucchelli 1849, da oltre 175 anni, è leader mondiale nella produzione di acetato di cellulosa, sinonimo di qualità, innovazione ed eccellenza italiana.

PAV 4 STAND E09 F04 F10



## MEI SYSTEM

*MEI's latest blockless lens generation innovations, together with ClearXM, the compact solution for automated cleaning and cosmetic inspection.*  
Le novità MEI per la generazione di lenti blockless, insieme a ClearXM, il sistema compatto per il lavaggio e il controllo cosmetico automatizzati.

PAV 6 STAND D35



## NOVAR FREEFORM LENS DESIGNER

*Novar Digital Center showcases the lab's technical expertise at the point of care and enables the lens to be co-created together with the patient.*  
Novar Digital Center rende visibile il valore tecnico del laboratorio nel punto di assistenza e consente di co-creare la lente con il paziente.

PAV 6 STAND G37 G39



## OPTOVISTA

*An innovative vision since 1953: Optovista develops custom ophthalmic lenses, specializing in high-tech, tailor-made solutions.*  
Una visione innovativa dal 1953: Optovista sviluppa lenti oftalmiche personalizzate, specializzata in soluzioni su misura ad alta tecnologia.

PAV 3 STAND T20 T26 U21 U27



## RODENSTOCK

*B.I.G. EXACT® Sensitive: full lens portfolio for every age and lifestyle. Also available in the new versions ColorMatic® X and Dark.*  
B.I.G. EXACT® Sensitive: il portfolio lenti completo per ogni età e stile di vita. Disponibili anche nelle nuove versioni ColorMatic® X e Dark.

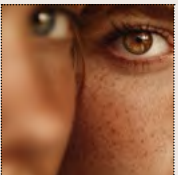
PAV 3 STAND T20 T26 U21 U27



## SEL OPTICAL DIV.OFTALMICA SRL

*For over 40 years SEL OPTICAL has been one of the largest independent Italian companies specialized in production of ophthalmic lenses and sun filter.*  
Da oltre 40 anni SEL OPTICAL è una delle maggiori aziende italiane indipendenti specializzate nella produzione di lenti oftalmiche e filtri solari.

PAV 3 STAND L14 L22 M13 M21



## ZEISS

*Vision Care, Myopia, Consumer & Technologies for Optical Stores: ZEISS to present new solutions at MIDO 2026.*  
Vision Care, Miopia, Consumer e Tecnologie per il Centro Ottico: ZEISS sarà protagonista a Mido 2026 con grandi novità.

PAV 4 STAND C13 D12

# Tabella orari

## Servizio bus gratuito

Time table

Free bus service

Partenze da **MALPENSA**

Terminal 1

a **FIERAMILANO**

All'esterno di Porta Est

- **Terminal 1:** area parcheggio Bus privati antistante uscita 7 - Area Arrivi

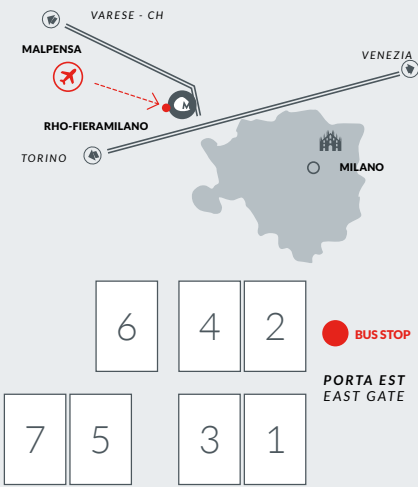
Departures from **MALPENSA**

Terminal 1

to **FIERAMILANO**

Outside East Gate

- **Terminal 1:** Private Bus stop area - in front of exit 7 - Arrivals Area



Sabato 31 gennaio / Saturday 31 January

|       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 08:30 | 08:45 | 09:00 | 09:30 | 10:00 | 11:00 |
| 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 |

Domenica 1 febbraio / Sunday 1 February

|       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 08:30 | 09:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 |
| 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 |       |       |

Lunedì 2 febbraio / Monday 2 February

|       |       |       |       |       |  |
|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 08:30 | 09:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 |  |
|-------|-------|-------|-------|-------|--|

Bus da **FIERAMILANO**  
a **CENTRO CITTÀ**

- All'esterno di Porta Est

Bus from **FIERAMILANO**  
to **MILANO CITY CENTER**

- Departures Outside East Gate

STAZIONE CADORNA | STAZIONE GARIBALDI (CLOSE TO AXA ASSICURAZIONI) | STAZIONE CENTRALE (CLOSE TO PALAZZO PIRELLI) | PIAZZA DELLA REPUBBLICA (CLOSE TO HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA) | CORSO VENEZIA (CLOSE TO VIA SENATO)

Sabato 31 gennaio / Saturday 31 January

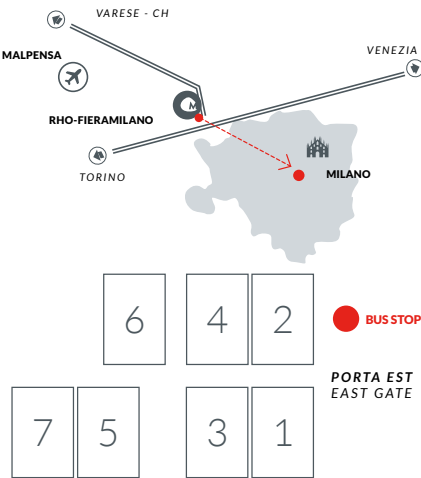
|       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 15:30 | 16:00 | 16:30 | 17:00 | 17:30 | 18:00 | 18:30 | 19:00 | 19:30 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Domenica 1 febbraio / Sunday 1 February

|       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 15:30 | 16:00 | 16:30 | 17:00 | 17:30 | 18:00 | 18:30 | 19:00 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Lunedì 2 febbraio / Monday 2 February

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 |
|-------|-------|-------|-------|



Partenze da **FIERAMILANO**

All'esterno di porta EST

a **MALPENSA**

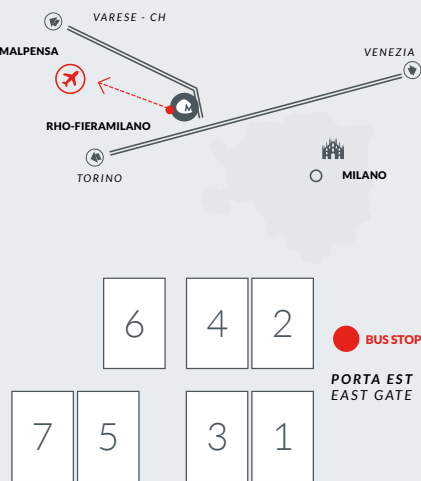
Terminal 1 - Area Partenze

Departures from **FIERAMILANO**

Outside East Gate

to **MALPENSA**

Terminal 1 Exit 7 - Departures Area



Sabato 31 gennaio / Saturday 31 January

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 10:30 | 11:30 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:30 | 16:30 | 17:30 | 18:30 | 19:30 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Domenica 1 febbraio / Sunday 1 February

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 10:30 | 11:30 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:00 | 15:30 | 15:45 | 16:00 | 16:15 |
| 16:30 | 16:45 | 17:00 | 17:30 | 17:45 | 18:00 | 18:30 |       |       |       |

Lunedì 2 febbraio / Monday 2 February

|       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 11:30 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:00 | 15:30 | 16:00 | 16:15 | 16:30 | 16:45 | 17:00 | 17:15 | 17:30 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

# SEE CLEARLY. LIVE FULLY.

B.I.G. EXACT® SENSITIVE

PADIGLIONE 3



Stand: T20,  
T26, U21, U27

Le prime e uniche lenti biometriche  
che uniscono la precisione biometrica  
dell'occhio alla sensibilità visiva individuale



**R**  
**RODENSTOCK**  
Because every eye is different

# VUARNET CELEBRATES JEAN VUARNET'S LEGACY WITH LIMITED LEGEND ORIGINALS SPECIAL EDITION

[www.vuarnet.com](http://www.vuarnet.com)

HALL 1 / H06 H10 L05 L09

*In tribute to its legendary founder and namesake, Jean Vuarnet, VUARNET introduces a special release that honours his pioneering spirit and timeless style.*

*The Legend Original Jean Edition introduces three bold new interpretations of VUARNET's most iconic frames: **Legend 02, Legend 03 and Legend 04.***

*Jean Vuarnet made history in 1960, winning the gold medal in Downhill Skiing with an innovative technique and unmatched style that would define an era. His groundbreaking vision extended beyond the slopes, inspiring the launch of VUARNET, a brand that would become synonymous with alpine excellence and timeless French design. Since its creation in 1957, Vuarnet has preserved a rare savoir-faire: the production of mineral lenses through a 17-step manufacturing process.*

*Arriving in February 2026, this limited edition also includes a special lens cloth designed in tribute to Jean Vuarnet's personal story and to those who dare to push limits, chase excellence and carry forward the spirit of champions.*

*Most of our models can be fitted with Vuarnet prescription lenses, whatever your type of prescription.*



## VUARNET CELEBRA L'EREDITÀ DI JEAN VUARNET CON L'EDIZIONE SPECIALE LIMITATA LEGEND ORIGINALS



In omaggio al leggendario fondatore e omonimo, Jean Vuarnet, VUARNET presenta un'edizione speciale che onora il suo spirito pionieristico e il suo stile intramontabile. Legend Original Jean Edition introduce tre nuove interpretazioni delle montature più iconiche di VUARNET: **Legend 02, Legend 03 e Legend 04.**

Jean Vuarnet ha fatto la storia nel 1960, vincendo la medaglia d'oro nello sci alpino con una tecnica innovativa e uno stile ineguagliabile che avrebbe definito un'epoca. La sua visione all'avanguardia si estese oltre le piste, ispirando il lancio di VUARNET, un marchio che sarebbe diventato sinonimo di eccellenza alpina e design francese senza tempo. Dalla sua creazione nel 1957, Vuarnet ha conservato un raro savoir-faire: la produzione di lenti minerali attraverso un processo di fabbricazione in 17 fasi.

In arrivo a febbraio 2026, questa edizione limitata include anche un panno speciale per le lenti, disegnato per omaggiare la storia personale di Jean Vuarnet e coloro che sfidano i propri limiti per inseguire l'eccellenza e portare avanti lo spirito dei campioni. La maggior parte dei nostri modelli può essere equipaggiata con lenti da vista Vuarnet, qualunque sia il vostro tipo di prescrizione.

# Vedi il mondo come mai prima.

Hoyalux iD MySense è la prima lente progressiva progettata sulla Intelligenza Visiva Sensoriale di ogni persona. Tenendo conto della sensibilità alla sfocatura, dei movimenti naturali di testa e occhi e delle variazioni posturali, offre:

- Campi visivi per vicino-intermedio ancora più ampi
- Passaggi fluidi tra le diverse distanze
- Postura naturale e spontanea durante i cambi di messa a fuoco

Con Hoyalux iD MySense proponi una tecnologia che ottimizza la performance visiva e rafforza il tuo ruolo di professionista di riferimento.

**Ti aspettiamo  
a MIDO 2026**

Padiglione 3  
Stand  
P02 P10 R01 R09



Per informazioni chiedi al tuo Responsabile Tecnico Commerciale  
o scrivi a [hoyatiinforma@hoya.it](mailto:hoyatiinforma@hoya.it)

# HOYA

# SAFILO PRESENTS THE 2026 EYEWEAR TRENDS

[www.safilogroup.com](http://www.safilogroup.com)  
HALL 1 / N32 T23 T31

Safilo Group – one of the eyewear industry's key players in the design, manufacturing and distribution of prescription frames, sunglasses, outdoor eyewear, goggles, and helmets – is attending MIDO and unveils its 800-square-meter exhibition space, designed to set new standards in brand communication and visitors' experience. The layout unfolds through a system of clearly defined and highly functional areas dedicated to the Home Brands and Licensed Brands, the beautiful lounge and numerous workspaces, all seamlessly integrated into a single fluid environment conceived to host meetings, business activities and brands' activations. The booth features an open façade architecture and strong visual transparency, inviting visitors to immerse themselves in the Safilo universe from the very first glance offering a clear presentation of the collections while creating an immersive walk-through across the more than 30 brands in Safilo's portfolio.



## SAFILO PRESENTA I TREND EYEWEAR 2026



Safilo Group – tra i principali player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – è presente a MIDO con uno spazio espositivo di 800 metri quadrati, progettato per fissare nuovi standard nella comunicazione di brand e nell'esperienza dei visitatori. Il layout si articola in un sistema di aree chiaramente definite e altamente funzionali, dedicate agli Home Brands e ai Marchi in Licenza, a una splendida lounge e a numerosi spazi di lavoro. Tutto è integrato in un ambiente fluido, pensato per ospitare incontri, attività di business e di brand. Lo stand, grazie alla facciata aperta e all'uso di trasparenze, invita i visitatori a immergersi nell'universo Safilo già dal primo sguardo, offrendo una presentazione chiara delle collezioni e creando un percorso immersivo tra gli oltre 30 marchi del portafoglio Safilo.





**TSIKOLIA**  
GEORGIA

HALL 2 BOOTH E63



# VISOTTICA GROUP: A LEADING TECHNOLOGY PARTNER AT MIDO

*Thanks to advanced expertise in micromechanics, premium materials and innovative industrial processes, the Group ensures quality, reliability and production continuity. Its offering is built on a responsible supply chain and sustainable solutions designed to anticipate brands' evolving needs. Starting this year, the Group's first certified Sustainability Report is also available at [www.visotticagroup.com](http://www.visotticagroup.com)*

**[www.visotticagroup.com](http://www.visotticagroup.com)**  
HALL 4 / E15 E17 F16 F18



## **VISOTTICA GROUP: PARTNER TECH DI RIFERIMENTO A MIDO**

Grazie a competenze avanzate in micromeccanica, materiali premium e processi industriali innovativi, il Gruppo assicura qualità, affidabilità e continuità produttiva. Un'offerta basata su una supply chain responsabile e su soluzioni sostenibili pensate per anticipare le esigenze dei brand. Da quest'anno è disponibile anche il primo Bilancio di Sostenibilità certificato su [www.visotticagroup.com](http://www.visotticagroup.com).

# RODENSTOCK B.I.G. EXACT® SENSITIVE: FULL PORTFOLIO FOR EVERY AGE AND LIFESTYLE

*The benefits of B.I.G. EXACT® Sensitive lenses are now available across the entire Rodenstock portfolio (Impression, Multigressiv, Progressiv), to meet visual needs at every age, life stage and lifestyle. The range includes Mono single vision lenses for near or distance vision, Mono+ lenses with accommodative support, Ergo indoor lenses for near and intermediate vision, and Progressive lenses, offering smooth transitions across all distances. Also available in the photochromic versions ColorMatic® X and ColorMatic® Dark.*

**[www.rodenstock.it](http://www.rodenstock.it)**  
HALL 3 / T20 T26 U21 U27



## **RODENSTOCK B.I.G. EXACT® SENSITIVE: IL PORTFOLIO COMPLETO PER OGNI ETÀ E STILE DI VITA**

I benefici delle lenti B.I.G. EXACT® Sensitive sono ora disponibili su tutto il portfolio Rodenstock (Impression, Multigressiv, Progressiv), per rispondere alle esigenze visive di ogni età, fase e stile di vita. La gamma comprende Mono (monofocali per vicino o lontano), Mono+ (con supporto accomodativo), Ergo (lenti indoor per vicino e intermedio) e Progressive, con transizioni fluide tra tutte le distanze.

Disponibili anche nelle versioni fotocromatiche ColorMatic® X e ColorMatic® Dark.

# MEI: LEADING THE FUTURE OF OPTICAL INDUSTRY

Discover Alpha CoreTBA and Omega CoreTBA, MEI's next evolution in blockless lens generation. The modular architecture is designed to double productivity and offer labs the flexibility to scale production according to workflow demands. Explore ClearXM, the advanced system that automates the cleaning of cut and round lenses, integrating cosmetic inspection and quality control into a single solution. The result: perfectly cleaned and inspected lenses, ready for coating or delivery. All industrial solutions will be showcased in Hall 6 – Booth L35 L39 N36 N40, with EasyFit Trend in Hall 3 – Booth F02. More info at [www.meisystem.com](http://www.meisystem.com)

[www.meisystem.com](http://www.meisystem.com)  
HALL 6 / L35 L39 N36 N40  
HALL 3 / F02



## **MEI: ALLA GUIDA DEL FUTURO DELL'INDUSTRIA OTTICA**

Scopri Alpha CoreTBA e Omega CoreTBA, la nuova evoluzione di MEI nella generazione di lenti senza blocchi. L'architettura modulare raddoppia la produttività e offre ai laboratori la flessibilità per scalare la produzione in base ai flussi di lavoro. Esplora anche ClearXM, sistema avanzato che automatizza la pulizia di lenti tagliate e tonde, integrando controllo cosmetico e qualità in un'unica soluzione. Lenti pulite e ispezionate, pronte per il coating o la consegna. Tutte le soluzioni industriali saranno nel Padiglione 6 – Stand L35 L39 N36 N40 ed EasyFit Trend nel Padiglione 3 – Stand F02. Info su [www.meisystem.com](http://www.meisystem.com)



**Leading the Future of Optical Industry**



Come and visit us at  
**HALL 6 – BOOTH L35 L 39 N 36 N40** | Industrial Solutions  
**HALL 3 – BOOTH F02** | EasyFit Trend

# Enhance the Wonder



DOWNLOAD THE  
**MIDO APP**



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale





*Celebrating 10 years  
of Vision excellence*

Hall 6  
Booth# AY114

**IRON**  
.:PARIS.:

# TSIKOLIA: A GEORGIAN DESIGN HOUSE WITH A GLOBAL PULSE

[www.tsikoliawatches.com](http://www.tsikoliawatches.com)  
Hall 2 / E63



Over the past two decades, Zviad Tsikolia, a renowned designer recognized worldwide, has built a career spanning automotive, industrial and product design, as well as watches, eyewear and fragrance. Awarded with international distinctions such as the Red Dot Design Award, the KOLKHIS sunglasses collection has also received major German and French design awards. His aesthetic is rooted in geometry, proportion and structural rigor. Designed in Tbilisi and crafted in acetate, steel and titanium, each frame reflects the brand's commitment to durability, comfort and longevity.

## TSIKOLIA: MAISON DI DESIGN GEORGIANA CON UN RESPIRO GLOBALE



In due decenni Zviad Tsikolia, designer di fama internazionale riconosciuto a livello globale, ha costruito un percorso che attraversa design automobilistico, industriale e di prodotto, fino a orologeria, occhialeria e profumeria. Premiato con riconoscimenti internazionali come il Red Dot Design Award, la collezione di occhiali da sole KOLKHIS ha inoltre ottenuto importanti premi di design tedeschi e francesi. La sua estetica si fonda su geometria, proporzione e rigore strutturale. Le montature, progettate a Tbilisi e realizzate in acetato, acciaio e titanio, esprimono l'impegno del brand per durabilità, comfort e longevità.

# DAI OPTICAL: TECHNOLOGY MEETS STYLE

[www.daioptical.com](http://www.daioptical.com)  
HALL 3 / L02 L10 M01

With **Pupyl Scan** and **SKIN**, DAI Optical introduces two solutions designed to enhance optical consultancy and visual quality. Pupyl Scan is an advanced digital platform that uses LiDAR technology and Augmented Reality to deliver ultra-precise biometric measurements and an interactive consultation experience. SKIN is a next-generation anti-reflective treatment featuring a skin-tone residual color, created to achieve a natural and harmonious look while ensuring high performance: reduced reflections, UV protection, scratch resistance and easy daily cleaning.

## DAI OPTICAL: PRECISIONE ED ESTETICA

Con **Pupyl Scan** e **SKIN**, DAI Optical introduce due soluzioni che ridefiniscono la consulenza ottica e la qualità visiva. Pupyl Scan è una piattaforma digitale avanzata che, grazie a tecnologia LiDAR e Realtà Aumentata, consente misurazioni biometriche ultra-precise e una consulenza interattiva, trasformando la centratura in un'esperienza coinvolgente per il cliente. SKIN è il trattamento antiriflesso di nuova generazione con residuo cromatico color pelle, progettato per un'estetica naturale e armoniosa, senza rinunciare a prestazioni elevate: riduzione della riflessione, protezione UV, resistenza ai graffi e massima facilità di pulizia.





# HONG KONG



**Hong Kong Pavilion**

**Hall 6, Fiera Milano – Rho Pero**

**Booth B15, B17, B19, B21, B25, B27, B29, B31, C16, C18,  
C20, C22, C26, C28, C30, C32**



***[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)***

# PINOPTIK: EXCELLENCE BEHIND EVERY FRAME



**[www.pinoptik.it](http://www.pinoptik.it)**

HALL 4 / F11 F13

*For over 40 years, Pinoptik has worked alongside the most innovative companies in the eyewear industry, combining craftsmanship, know-how and research in a fully customized, bespoke approach.*

*Each project is an authentic expression of elegance, excellence and Made in Italy quality, where frames are not mere accessories but true design creations that enhance the wearer's personality.*

## **PINOPTIK: ECCELLENZA DIETRO OGNI MONTATURA**



Da oltre 40 anni Pinoptik affianca le realtà più innovative dell'eyewear, unendo artigianalità, know-how e ricerca in un approccio completamente personalizzato e su misura. Ogni progetto rappresenta un'espressione autentica di eleganza, eccellenza e qualità made in Italy, dove le montature non sono semplici accessori ma vere creazioni di design capaci di valorizzare la personalità di chi le indossa.

# AT MIDO FULL OF INNOVATIONS FOR NIDEK

*A year full of novelties for NIDEK is getting started, and MIDO 2026 exhibition space reflects the enthusiasm in presenting new products and making sure that the visit to the NIDEK booth is memorable.*

*You will be able to touch the technological and aesthetic difference of NIDEK, and find new solutions for your optical centre. We look forward to seeing you at NIDEK/R.O.M. MIDO booth: Hall 3 Booth D02 D10 F01 F09*



## **UN MIDO DI NOVITÀ PER NIDEK**

Un anno pieno di novità per NIDEK: lo spazio espositivo di MIDO 2026 rispecchia l'entusiasmo nel presentare i nuovi prodotti e far sì che la visita allo stand NIDEK sia memorabile.

Potrete toccare con mano la differenza tecnologica ed estetica di NIDEK e trovare nuove soluzioni per il vostro centro ottico. Saremo in tanti ad accogliervi!

NIDEK e R.O.M. vi aspettano al PAD. 3 Stand D02-D10 F01-F09

## **NIDEK - R.O.M.**

**[www.rom-nidek.com](http://www.rom-nidek.com)**

HALL 3 / D02 D10 F01 F09





**VISOTTICA**  
GROUP

## **EXCELLENCE ENGINEERED FOR THE EYEWEAR INDUSTRY.**

**MIDO Eyewear Show - Milan | 31 January 1-2 February 2026**  
Pavillion 4 - Stand E15 E17 F16 F18

[www.visotticagroup.com](http://www.visotticagroup.com)

# Museo dell'Occhiale

COME INIZIAMMO A VEDERCI CHIARO - INVENZIONE ED EVOLUZIONE DELL'OCCHIALE  
HOW WE BEGAN TO SEE CLEARLY - INVENTION AND DEVELOPMENT OF EYEGLASSES



**APERTO TUTTO L'ANNO / OPEN ALL YEAR**

Orari/Hours: info sui canali ufficiali / check the official channels



Fondazione Museo dell'Occhiale

PIEVE DI CADORE (Belluno) Via Arsenale, 15 - Tel. 0435 500213 - [info@museodellocchiale.it](mailto:info@museodellocchiale.it)

[www.museodellocchiale.it](http://www.museodellocchiale.it)

**A NOI GLI  
OCCHI  
PLEASE!**



PADIGLIONE 1, STAND F23

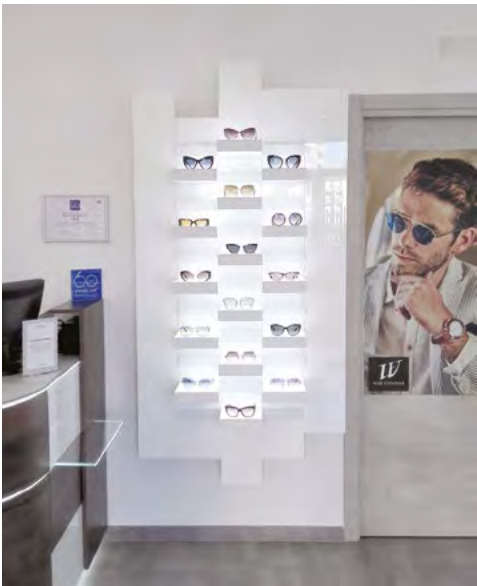
[c-d-v.it](http://c-d-v.it)



Commissione Difesa Vista



**NON PERDIAMOCI DI VISTA:  
INQUADRATE IL QR CODE  
E SOSTENETE LE NOSTRE ATTIVITÀ  
DI PREVENZIONE VISIVA.**







**DAI**  
OPTICAL INDUSTRIES  
daioptical.com



**MIDO**  
LIVE THE WONDER  
STAND L02 L10 M01  
PAD 03

# SKN

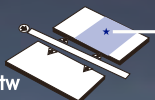
l'antiriflesso color pelle che unisce  
estetica, tecnologia e protezione



**Jean Yves Ent. Co., Ltd.**  
www.jeanyves-tw.com



TEL/+886-2-27366897  
FAX/+886-2-27362304  
E-MAIL/jys@jeanyves.com.tw



BOOTH  
PAD.5/M32 N31

## Overspecs

NO.81388  
A new concept—the overspecs  
temples no longer clash with the  
optical frame temples.





**Jean Yves (TAIWAN)**

E-MAIL/jys@jeanyves.com.tw



**Jean Yves (HONG KONG)**



# Sports Safe Frame

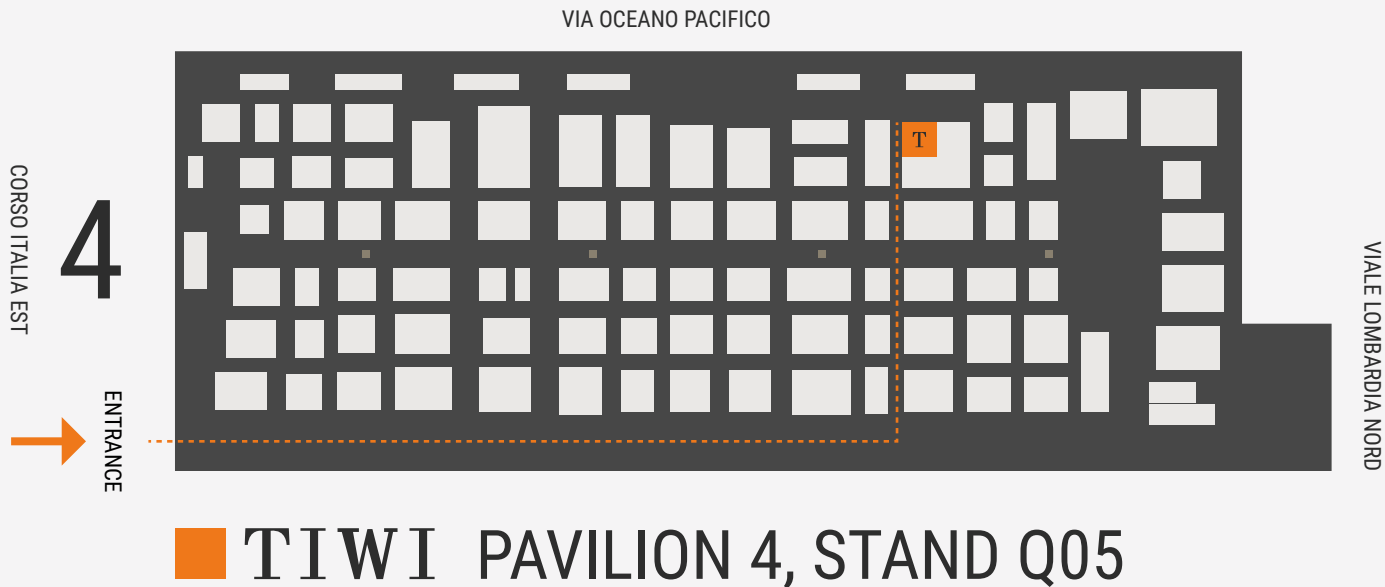


NO.1688 easy-to-store

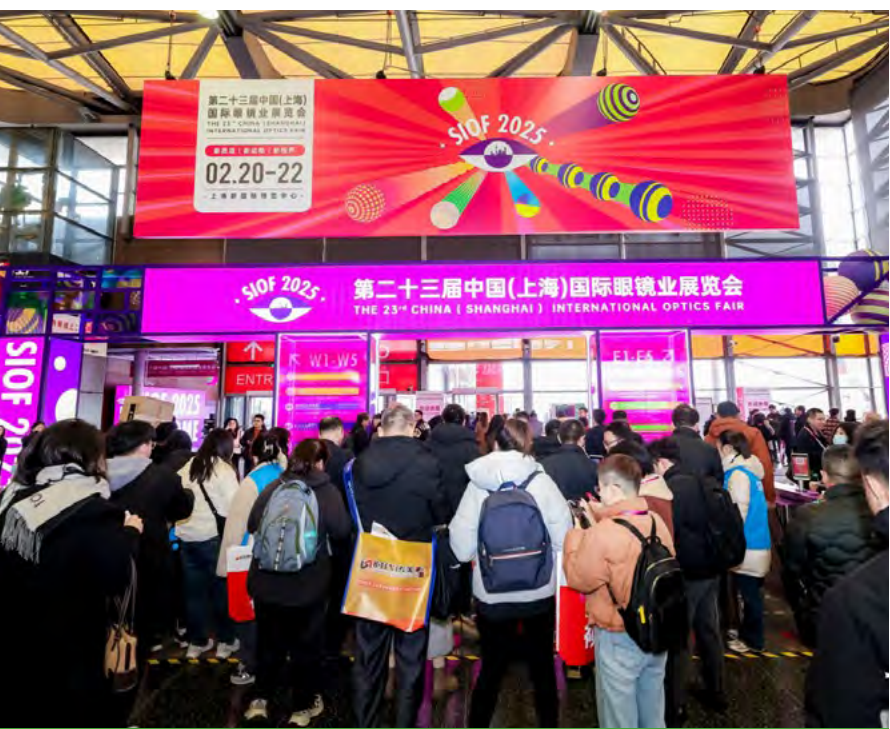


TIWI

TIWI IS BACK AT MIDO —  
BUT GOOD LUCK FINDING US.  
IF YOU DO...  
THERE'S A **GIFT** WAITING!



# SIOF: THE 24TH SHANGHAI INTERNATIONAL OPTICS FAIR



[www.siof.cn](http://www.siof.cn)  
HALL 5 / E49

The 24th Shanghai (China) International Optics Fair (SIOF 2026) will take place at the Shanghai New International Expo Centre, reaffirming its position among the world's top three eyewear exhibitions and as the largest international optical trade show in Asia. Spanning 100,000 square meters, the fair will host more than 900 exhibitors and showcase over 2,000 brands, confirming its role as a global stage for innovation and transformation within the eyewear industry. SIOF 2026 will also introduce high-level networking initiatives aimed at further strengthening international cooperation.

## SIOF: LA 24ª FIERA INTERNAZIONALE DELL'OTTICA DI SHANGHAI



La 24ª Fiera Internazionale dell'Ottica di Shanghai (SIOF 2026) si terrà allo Shanghai New International Expo Centre, confermandosi tra le prime tre fiere mondiali dell'occhialeria e come la più grande esposizione internazionale del settore ottico in Asia. Con una superficie espositiva di 100.000 metri quadrati, la fiera ospiterà oltre 900 espositori e più di 2.000 marchi, affermandosi come palcoscenico globale di innovazione e trasformazione. SIOF 2026 introdurrà inoltre iniziative di networking di alto livello per rafforzare la cooperazione internazionale.





*Mani, Mente e Cuore Italiani*

# l'universo della tecnologia della visione

Vi aspetta a MIDO 26

31 Gennaio 1- 2 Febbraio - Pad. 3 - Stand A02-A10-B01-B09

**ANIMA**  
MATRICE DIGITALE  
PROGRESSIVE INDIVIDUALI

**DINAMICA**  
MATRICE DIGITALE  
OPERATIVE INDIVIDUALI

**matrice**  
ASSISTENTE VIRTUALE

**AUSILIA**  
MATRICE DIGITALE  
ANTIFATICA INDIVIDUALI

**ESATTA**  
MATRICE DIGITALE  
MONOFOCALI INDIVIDUALI

**MDF**  
matrice  
DIGITAL FRAME

**matrice precisa**

**SunChrome**  
LENTI FOTOCROMATICHE

**HJ TECH**  
Smart Eyewear

seguici su @filablenti:    

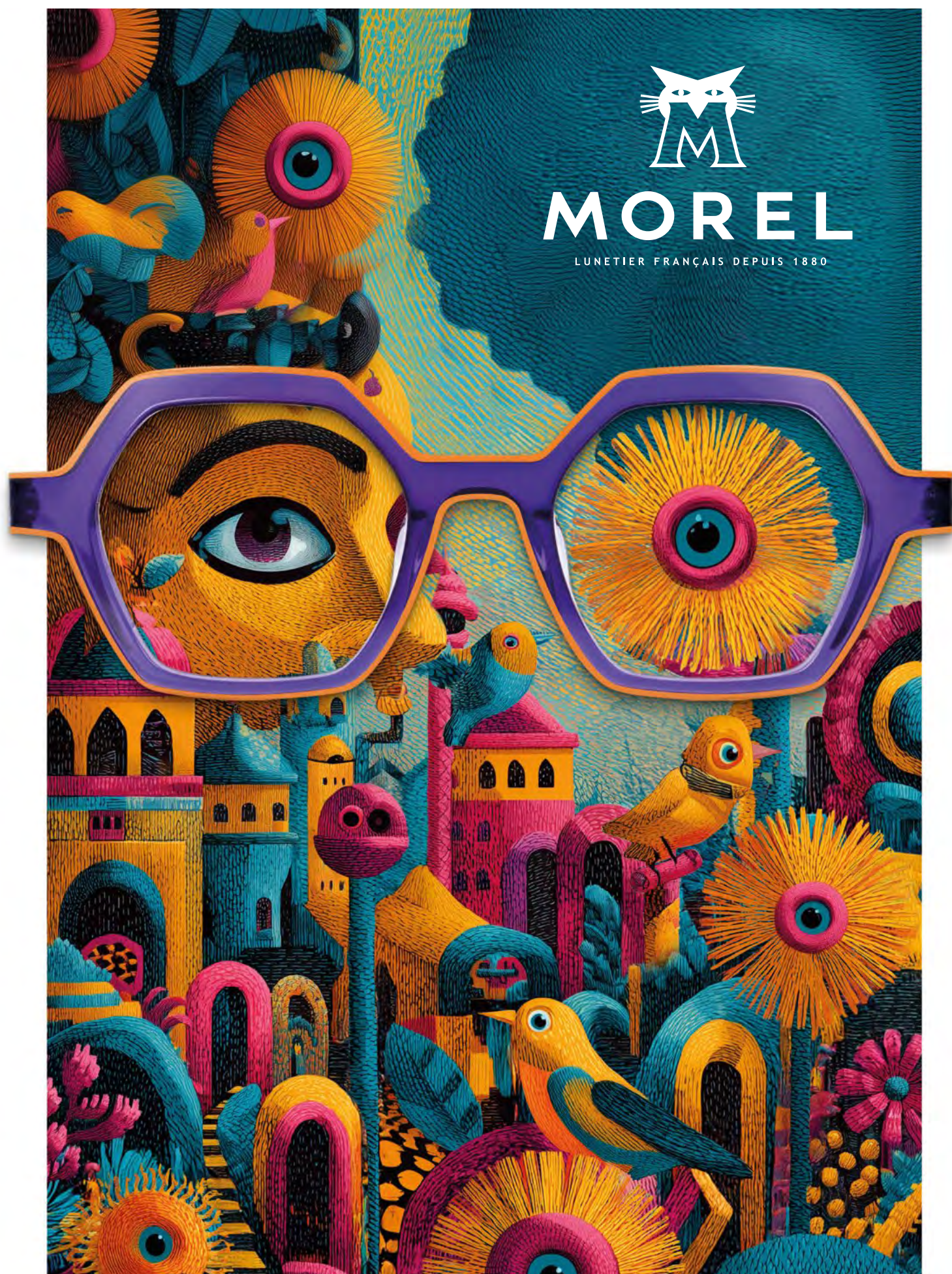
# EXCELLENCE BEHIND EVERY FRAME



Meet us at MIDO 2026



31 January - 2 February  
Fiera Milano Rho  
Hall 4 Booth F11 F13



**MOREL**  
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

**Visit us Hall 4 Stand R19 R23 S20 S22**

# FASHION

---

J O B S

---



SCAN ME

**YOUR NEXT JOB IS ON**  
**FASHIONJOBS.COM**

**MIDO PAY 1P - STAND PR33**

EN ISO 16321-1

ANSI

SF

lucyd armor<sup>TM</sup>

Smart Safety Eyewear

Take Calls

Play Music

Get Directions

Send Voice Messages

Real - Time Translations

Reebok

Smart Eyewear for Sports

SMART EYEWEAR

EU DISTRIBUTION

Ships from Netherlands | Low MOQs | VAT

OSS Registered | Sales Reps Welcomed

Sales: [wholesale@lucyd.co](mailto:wholesale@lucyd.co)

[lucyd.co](http://lucyd.co)

Fiera Milano, Rho

Hall 6 - Stand K14

Schedule Meeting:

International Tech-Competence Hub

# CERTOTTICA GROUP

CERTOTTICA® | DOLOMITICERT® | CERTDOLOMITI® | ABLÖGOS®

## Driving the future

The mission of the Certottica Group is to support companies on their future oriented innovation path, providing them with the most competent support in its 4 fields of competence: certification, innovation, education and regulatory standards.

MIDO 2026 - FIERA RHO - MILAN - HALL 1 - BOOTH H23

[certotticagroup.com](https://certotticagroup.com)



Visit us at Mido  
Pavillion 2, V77 Z80

**CUTLER AND GROSS**

[cutlerandgross.com](http://cutlerandgross.com) @cutlerandgross



CAPOVOLGI LA RIVISTA PER LEGGERE LA  
*Flip the magazine to read the*  
**SHOW GUIDE**



**MIDO DAILY**

*Flip the Show Guide to read the*  
CAPOVOLGI LA SHOW GUIDE PER LEGGERE LA

