



Da domani a lunedì 2 maggio appuntamento con MIDO a Fiera Milano Rho

SI APRONO LE PORTE DELLA MERAVIGLIA. INAUGURA DOMANI MIDO 2022

Milano, 29 aprile 2022 – Il momento è arrivato: **domani MIDO aprirà le porte agli espositori e ai visitatori** di tutto il mondo per la prima edizione in presenza dell'eyewear show internazionale dopo due anni di stop.

I numeri di questa edizione: **oltre 660 espositori da 45 Paesi** tra cui USA, Germania, Francia, Spagna, Corea, Giappone e visitatori **provenienti da 50 paesi**. **5 padiglioni e 8 aree espositive** (Fashion District, Lenses, Design Lab, More!, FAiR East, Lab Academy, Start Up e Tech) che accoglieranno tutta la filiera dell'occhialeria. **Oltre 20 tra incontri e workshop** dedicati alla formazione e all'aggiornamento dei professionisti del settore allo spazio OttiClub nel padiglione 15. **Una piattaforma digitale B2B** a disposizione degli operatori presenti ma, soprattutto, per coloro che, a causa delle restrizioni sanitarie e della situazione politica attuale, non possono ancora viaggiare.

Il kick-off della manifestazione sarà **l'opening event di domani, sabato 30 aprile in Auditorium**, un incontro all'insegna dell'arte in ogni sua forma, al fine di condividere bellezza, musica, danza, spettacolo, riflessione e attualità insieme a ospiti di spicco e protagonisti della scena nazionale.

MIDO 2022 è da sempre anche l'occasione in cui l'occhialeria italiana fa il punto sul proprio andamento con la presentazione dei **dati ANFAO** relativi all'anno 2021 e le previsioni per il 2022. *“La ripresa c'è e tra le aziende si respira ottimismo – commenta **Giovanni Vitaloni**, Presidente di MIDO e ANFAO. In linea generale il 2021 dell'occhialeria italiana ha riportato l'export sopra i livelli del 2019. L'anno scorso le esportazioni hanno registrato un +39%, per un valore complessivo di oltre 4 miliardi di Euro, e la produzione +35%. Le previsioni per il 1° semestre 2022 sono ancora positive e prevediamo un +10% dell'export rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Come detto, le previsioni contengono una vena di ottimismo che nel settore si respira e che speriamo sia di buon auspicio anche per un MIDO 2022 che rappresenti il vero e definitivo rilancio del settore”* (per i dati completi si veda il comunicato allegato).

Innovazione consapevole, bellezza sostenibile, modern vintage e minimalismo visionario: sono queste le parole chiave dei **trend dell'eyewear SS2023** declinate in tre macro trends **Design-Wise, Soul Space e Full Spectrum** e che si potranno vedere a MIDO. È quanto emerge dalla ricerca realizzata da WGSN per MIDO e che sarà presentata domenica 1° maggio alle ore 12 all'OttiClub.

Visita MIDO in sicurezza, visionando il protocollo anti-Covid: <https://www.mido.com/visita-in-sicurezza>

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili online sul sito dell'evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn.

#MIDO2022 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it