



DIGITAL EDITION
GIUGNO 5-6-7 | 2021

Nota stampa

**IL "BELLO" DI ALBERT WATSON "ILLUMINA" L'APERTURA DI
MIDO 2021 | DIGITAL EDITION**

Oltre 400 brand in un'edizione eccezionale dell'evento mondiale dell'eyewear.

Uno show emozionale con il fotografo Albert Watson, il quale racconta la bellezza che "non finisce mai"

Milano, 5 giugno 2021 – Si è aperta oggi, **MIDO 2021 | Digital Edition**. Da oggi oltre **30 eventi, 60 ospiti e più di 400 brand**, in un'edizione eccezionale dell'evento internazionale dell'eyewear, dopo il rinvio dell'edizione 2020, causato dall'emergenza sanitaria.

Un'edizione tutta on line, aperta dai saluti istituzionali del Sindaco di Milano Giuseppe Sala e del Presidente dell'Agenzia ICE Carlo Ferro, che vede protagonisti gli operatori internazionali dell'occhialeria che si propongono sul mercato con le nuove tendenze, in attesa dell'**edizione in presenza di febbraio 2022**.

*"Eccoci qui. Vicini e lontani allo stesso tempo, ma meravigliosamente fluidi ed elastici a superare le difficoltà con tutti i mezzi che abbiamo, traendo il meglio dalla complessità, mantenendo salda un'abilità che non potrebbe essere più umana di così: la visione": con queste parole che parlano di resilienza e ripresa il **Presidente di MIDO e ANFAO Giovanni Vitaloni** ha dato il via alla manifestazione. "Se è vero che il buio fa paura - aggiunge Vitaloni - è anche vero che i nostri occhi si adattano alle variazioni di luce con meravigliosa naturalezza. Siamo esseri nati per vedere la bellezza anche dove non sembra esserci. E nel solo atto di visione che ci connette al futuro più prossimo, verso quella nuova rinascita che stiamo costruendo giorno dopo giorno, c'è una bellezza senza precedenti".*

È questo il *fil rouge* della cerimonia di apertura di MIDO *Wonders are ahead: il bello*, raccontato in uno special show dal grande impatto emozionale, con un ospite d'eccezione, il fotografo **Albert Watson**. "Un personaggio leggendario – lo presenta il Presidente di MIDO - un *Virgilio eccezionale in questo viaggio di MIDO 2021. Chi meglio di lui può ricordarci che la bellezza è sempre nei nostri occhi*".

"La bellezza del mondo non finisce mai" spiega il fotografo americano, precisando che saper vedere la meraviglia è un'arte che va condivisa e che è un contenuto talmente forte che *"salverà il mondo"*. Con un racconto che apre lo sguardo su paesaggi, personaggi, storie in grado di emozionare, Watson lancia un invito a godersi tutto quello che ci circonda, aprendo gli occhi.

Con la voce narrante di Watson, della **meraviglia** nella vita, nella moda e in altri frangenti, e **delle nuove sfide per il mondo e gli imprenditori (contesto post pandemia, sostenibilità, digitalizzazione)** Fabrizio Curci, Chief Executive Officer & General Manager di Marcolin, Barbara De Rigo, Chief Marketing Officer De Rigo, Satoshi Otsuki, Presidente e Chief Operating Officer Europe di Charmant, Mik Somers, Founder e Co-owner di Theo, Nicola Zotta, Presidente e CEO di Marchon Eyewear Inc.

Il racconto emozionale non distoglie l'attenzione dal focus principale di MIDO, che è il **mercato**: la stessa piattaforma dell'evento offre **la nuova esperienza b2b**, che mette a **contatto buyer ed espositori: spazi per eventi, lounge e room per condividere esperienze**, mirano a essere il punto di riferimento della piazza

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

mondiale, non solo per i tre giorni di MIDO 2021 I Digital Edition, bensì fino al 31 dicembre, con lo sguardo teso all'edizione di febbraio 2022. Sarà l'edizione del 50° anniversario e intanto gli organizzatori allenano il pubblico a ripassare storia e curiosità del settore, con il nuovo contest **Trivia by MIDO**: da oggi fino alle 23.59 del 7 giugno, tutti gli utenti della piattaforma possono rispondere a quattordici domande sull'accessorio più cool. Il vincitore (colui che risponderà correttamente al maggior numero di quesiti nel minor tempo) sarà annunciato sui social media l'8 giugno e riceverà uno special gift.

Domani, domenica 6 giugno, il secondo main event: **MIDO Mashup**, ore 12.00. Ospiti **lo chef Massimo Bottura, il designer Fabio Novembre, il fotografo Albert Watson**. Moda e design al centro di un tavolo virtuale che coinvolge star provenienti da mondi diversi, insieme a quattro affermati esponenti del mondo della moda (Giovanni Lo Faro, CEO Modo; Amélie Morel, Communications Director Morel; Zack Moscot, direttore creativo Moscot; Saskia e Hans Stepper, founder e direttore creativo Stepper Eyewear Limited) e tre promettenti designer (Sergio Eusebi e Livio Graziottin, founder di Kuboraum, Patrick Hoet, founder di HOET; Henrik Lindberg, founder, CEO e direttore creativo Lindberg).

Alle 13.00, sempre domenica 6 giugno, la proclamazione dei vincitori del **BeStore 2021** che quest'anno si arricchisce di una nuova categoria: oltre ai premi per Design e Innovation, conferiti da una giuria internazionale di esperti del settore, l'8 giugno verrà assegnato anche il riconoscimento *Your BeStore*. Tutti i visitatori, infatti, avranno la possibilità, tramite la piattaforma, di votare il proprio centro ottico preferito fino alle 23.59 del 7 giugno.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito dell'evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn e attraverso l'APP ufficiale.

#MIDO2021 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it