



Da sabato 4 a lunedì 6 febbraio appuntamento con MIDO a Fiera Milano Rho

MIDO 2023 È PRONTO: OCCHI PUNTATI SUL SALONE INTERNAZIONALE DELL'EYEWEAR

"Un'edizione che vede l'ottico al centro, all'insegna dell'internazionalizzazione e della sostenibilità"

Milano, 1° febbraio 2023 – **Sabato 4 febbraio a Fiera Milano Rho inaugura l'edizione numero 51 di MIDO**, l'eyewear show internazionale che accoglie tutta la filiera dell'occhialeria da tutto il mondo.

I NUMERI DI MIDO 2023

- o **Poco più di 1.000 espositori**
- o **Oltre 150 paesi rappresentati**
- o **6 padiglioni**
- o **8 aree espositive**
- o **3 premi internazionali** assegnati a centri ottici ed espositori
- o **Più di 30 appuntamenti** tra convegni, incontri, tavole rotonde ed eventi nei 3 giorni
- o **Oltre 250 giornalisti** accreditati provenienti da tutto il mondo
- o **7 canali social** per condividere video, foto e post sul salone
- o **1 canale TV** ufficiale con interviste e approfondimenti realizzati nei padiglioni di MIDO
- o **1 piattaforma** digitale B2B su cui trovare news, contatti e scoprire le collezioni di alcuni degli espositori presenti

*"Il ritorno di MIDO a inizio febbraio, che confermeremo anche per le prossime edizioni almeno fino al 2026 – commenta il Presidente di MIDO **Giovanni Vitaloni** - ci ha premiati, con una risposta massiccia da parte delle aziende, tra rientro dei big del settore, brand asiatici e debutti di piccole realtà indipendenti che hanno scelto MIDO per affacciarsi al mercato. Le prime settimane di febbraio sono strategiche per consentire alle aziende e ai buyer di muoversi con le giuste tempistiche commerciali, anticipando la presentazione delle nuove collezioni per avere un ritorno economico già nel primo trimestre dell'anno".*

I DATI DEL SETTORE OCCHIALERIA NEL 2022 E LE PREVISIONI PER IL 2023

Grazie alla sua forte **propensione internazionale**, nel 2022 il settore dell'occhialeria italiana, composto da **830 aziende e 18.250 addetti**, ha performato in maniera brillante sui mercati internazionali, ma pesano le tensioni inflattive e l'incertezza economica. Secondo i dati di **preconsuntivo 2022** elaborati da ANFAO, la **produzione** dell'occhialeria italiana nel 2022 è stata di **5,17 miliardi di euro**, in crescita del 24% rispetto al 2021. Le **esportazioni**, di montature, occhiali da sole e lenti, che assorbono circa il 90% della produzione del settore, sono cresciute del **22,5%** sul 2021, arrivando a circa **5 miliardi di euro**. Gli Stati Uniti, da sempre primo mercato di riferimento per il settore, con una quota superiore al 30%, hanno segnato un **+20,2%** rispetto al 2021. Per il **primo semestre del 2023** il tema centrale è il **rincaro dei costi**, dell'energia, delle materie prime, dei trasporti, dei servizi, della logistica, degli imballaggi ecc. Si stima che siano più che raddoppiati in media rispetto al periodo pre-pandemico. In questo modo le aziende lavorano con margini sempre più ridotti, che mettono a rischio la sopravvivenza delle aziende stesse, soprattutto le piccole e medie imprese.

LE PAROLE CHIAVE DI MIDO 2023: INTERNAZIONALIZZAZIONE, OTTICI AL CENTRO E SOSTENIBILITÀ

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Sulla prima, i numeri di MIDO parlano da soli: sono attesi **espositori, buyer, ottici, operatori del settore, giornalisti, studenti da tutto il mondo**, grazie anche alla preziosa **collaborazione con ICE** Agenzia e all'attività di incoming su cui MIDO è impegnato da mesi.

Agli ottici e ai buyer saranno riservate **molte occasioni di dibattito, riflessione, scambio e condivisione pensate e rivolte a loro specificatamente**. Ogni anno infatti sono migliaia i professionisti che dall'Italia e da tutto il mondo vengono a MIDO alla ricerca delle novità e delle tendenze nel settore e, soprattutto, per stringere **accordi commerciali e fare business**. Per loro è stato creato il **ciclo "How To?", OTTICLUB** padiglione 3, legato alle attività pratiche e strettamente correlate alla quotidianità dei centri ottici: contenuti concreti su temi diversi tra loro come la consulenza stilistica, il rinnovamento del punto vendita, il marketing e la comunicazione, gli eventi come mezzo di promozione ecc.

Agli ottici italiani è dedicato il servizio di **treni gratuiti per MIDO**. Quest'anno, oltre alle città di Roma, Bologna, Firenze e Venezia, con fermate anche a Padova, Vicenza e Verona, sono state aggiunte anche le stazioni di Torino e Napoli, per agevolare ulteriormente l'arrivo di visitatori da tutta la penisola e incentivare l'uso dei mezzi pubblici (sold out in pochissimi giorni). Grazie alla collaborazione con ITA Airways, sono stati inoltre offerti **sconti sui voli** per chi arriva dall'estero e, per la prima volta, **pacchetti viaggio** ad hoc per chi viaggia dagli Stati Uniti.

*"Molto importante il tema della **sostenibilità** – conclude Vitaloni - vogliamo che MIDO sia occasione per condividere le esperienze di chi è virtuoso. Nel nostro settore, ormai da tempo, abbiamo tante aziende attive in progetti di sostenibilità e proprio a loro abbiamo deciso di dedicare un premio, il **CSE Award** (Certified Sustainable Eyewear), che consegneremo domenica 5 febbraio con una apposita cerimonia. Al contempo sappiamo quanto siano impattanti eventi di grande portata come MIDO e per questo da diverse edizioni siamo impegnati a **ridurne l'impatto, non solo ambientale ma anche sociale**. Tra i primi risultati che abbiamo raggiunto, c'è la Certificazione di Sostenibilità ISO 20121:2012 ottenuta nell'edizione 2022, che attesta la gestione sostenibile dei grandi eventi. A febbraio, saremo valutati anche per questa nuova edizione".*

GLI APPUNTAMENTI IMPERDIBILI DI MIDO 2023

Il kick-off della manifestazione sarà **sabato 4 febbraio alle 10 all'OTTICLUB**, nel Padiglione 3, con il saluto di benvenuto del Presidente **Giovanni Vitaloni**, insieme al Direttore Generale dell'Agenzia ICE **Roberto Luongo**, l'Assessora allo Sviluppo Economico del Comune di Milano **Alessia Cappello** e il Direttore Generale di Fiera Milano **Luca Palermo**.

Il programma degli appuntamenti prosegue nei 3 giorni di salone con **incontri di business, convegni ed eventi** tra cui la presentazione del progetto di ANFAO **Empowering Optical Women Leadership**, a sostegno delle donne nell'industria dell'occhialeria nel percorso verso la leadership. L'incontro si svolgerà sabato 4 alle 10.30 all'OTTICLUB ed è moderato dalla giornalista Barbara Serra, patrocinato dalla Fondazione Bellisario e realizzato in collaborazione con SDA Bocconi. Domenica 5, alle 14 nella piazza del Fashion District (padiglione 1), l'appuntamento sarà invece con la **cerimonia** di consegna dei premi **BeStore Award**, dedicato ai centri ottici che si distinguono per shopping experience e servizi al cliente, **Stand Up For Green**, giunto alla 2ª edizione e assegnato allo stand che in fiera si distingue per l'attenzione all'ambiente e, per la prima volta, **CSE Award - Certified Sustainable Eyewear**. Ideato da MIDO in collaborazione con ANFAO e Certottica, il riconoscimento valuta la sostenibilità nel settore dell'eyewear a livello internazionale. La cerimonia di premiazione sarà guidata dal presidente Vitaloni e Chiara Tronville, giornalista di moda e lifestyle.

Sabato e domenica, nel padiglione 1 vicino al Press Village, sarà allestito un **set fotografico** che porterà i visitatori e gli espositori "dentro" la campagna di MIDO 2023, Frames.

Tantissimi gli altri appuntamenti in fiera, consultabili sul sito al link <https://www.mido.com/otticlub>

MIDO si svolgerà a Fieramilano (Strada Statale del Sempione 28 -Rho), sabato 4 e domenica 5 febbraio con orario 9:00 –19:00 e lunedì 6 febbraio con orario 9:00 –18:00.

Per registrarsi:

visitatori <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido>

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

giornalisti <https://www.mido.com/accredito-stampa-blogger-mido>

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn #MIDO2023 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it