



DIGITAL EDITION
GIUGNO 5-6-7 | 2021

Nota stampa

**BOTTURA, NOVEMBRE, WATSON:
TRE STAR IN UN DIALOGO CON EUSEBI E GRAZIOTTIN, HOET, LINDBERG,
LO FARO, MOREL, MOSCOT, SASKIA E HANS STEPPER NELLA
SECONDA GIORNATA DI MIDO 2021 | DIGITAL EDITION**

Milano, 6 giugno 2021 – Seconda giornata oggi, per **MIDO 2021 | Digital Edition**, edizione eccezionale del grande evento internazionale dell'eyewear, dopo il rinvio dell'edizione 2020, causato dall'emergenza sanitaria.

Il nuovo format immersivo **sul web** è stato oggetto ieri di oltre 15.000 interazioni arrivate da tutto il mondo, con prevalenza di europei, asiatici e americani.

Oggi *on stage*, **MIDO Mashup**, con lo chef **Massimo Bottura**, il designer **Fabio Novembre**, il fotografo **Albert Watson**. Al centro degli interventi il tema della **creatività**: cos'è, come si raggiunge, come si alimenta.

Per il fotografo americano **Watson**, *“l'ispirazione è ovunque dal mondo che ci circonda, dalla natura, l'architettura, dagli esseri umani. Bisogna solo essere pronti a vederla”*.

*“Per me creatività è cambiare punto di vista – interviene lo chef stellato **Massimo Bottura** -, guardare il mondo dal punto di vista di un bambino. A quel punto posso trasferire delle emozioni, lasciando sempre aperta la porta dell'inatteso”*.

“In una visione creativa, essere ottimisti è parte del gioco” spiega il designer **Fabio Novembre**, che aggiunge: *“Creatività e mercato sono trama e ordito di un tessuto che è la vita”*.

Le tre star sono state protagoniste del tavolo virtuale che ha poi visto gli interventi di alcuni esponenti della stampa di settore: **Marge Axelrad** (Vision Monday), **Jordan Chun** (V.Magazine), **Rosemarie Fruhauf** (Optic und Vision) e **Gregory Han** (Design Milk).

A seguire, 4 affermati esponenti del mondo della moda, Giovanni Lo Faro, CEO MODO, Amélie Morel, Communications Director Morel, Zack Moscot, Presidente e direttore creativo MOSCOT, Saskia e Hans Stepper, founder e direttore creativo Stepper Eyewear Limited, e 3 importanti designer del settore, Sergio Eusebi e Livio Graziottin, Founders Kuboraum, Patrick Hoet, Founder HOET; Henrik Lindberg, Founder, CEO e direttore creative Lindberg.

Si è svolta inoltre oggi la cerimonia virtuale di **consegna del premio BeStore**, riconoscimento che premia i migliori centri ottici del mondo. Per questa sesta edizione, la prima in digitale, la giuria internazionale, composta da produttori e designer, art director, esperti del settore, ha valutato aspetti legati all'atmosfera e all'arredamento, ma anche squisitamente tecnici.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Il premio **BESTORE DESIGN** va a Kempkes Optiek, di Carlo van Kleij (Olanda), quale punto vendita che si distingue per il modo in cui lay-out, materiali, design, arredi e atmosfera generale contribuiscono a creare una shopping experience irrinunciabile.

Il riconoscimento **BESTORE INNOVATION** è stato attribuito a Optician Store di Romica Romascu (Romania), per l'evoluzione del servizio al cliente, all'interazione con clienti e fornitori, alla gestione della comunicazione, alla storia del punto vendita e ai suoi aspetti professionali, umani ed emozionali.

Quest'anno il premio si arricchisce di una nuova categoria: il riconoscimento **Your BeStore**. Gli utenti della piattaforma digitale di MIDO 2021 hanno la possibilità di votare il loro centro ottico preferito, nella sezione Contest: il più votato verrà annunciato l'8 giugno.

Fervono le attività B2B sulla piattaforma che, oltre a ospitare gli eventi, mette **a contatto buyer ed espositori** fino al 31 dicembre, in attesa dell'**edizione in presenza di febbraio 2022**: sui 24 fusi orari, incontri per tutti gli espositori e visitatori da tutto il mondo, a conferma delle concrete opportunità di business e scambio che MIDO propone. Soddisfazione da parte delle imprese che hanno segnalato i primi feedback sulla formula immersiva e sull'evoluzione digitale della fiera.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito dell'evento www.mido.com e sui canali social ufficiali: Instagram (@mido_exhibition), Facebook (@MIDOExhibition), Twitter (@MIDOExhibition) e LinkedIn e attraverso l'APP ufficiale.

#MIDO2021 #livethewonder

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it