



## Mido 2014

**Confermato il primato della fiera internazionale dedicata al settore occhialeria: più espositori, +5% di visitatori, più business.**

Milano, 4 Marzo 2014 – Si è chiusa ieri la 44° edizione di **Mido, Mostra Internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia**, che ha animato per tutto il weekend i padiglioni di Rho-Fiera Milano, registrando un vero successo. Alla manifestazione, durata tre giorni, sono state registrate oltre 45mila presenze, di cui 25mila stranieri e 20mila italiani.

*«Le premesse del successo c'erano tutte»* spiega il Presidente di Mido, **Cirillo Marcolin**. *«Molte nuove aziende hanno scelto Mido come piazza di debutto, alcuni grandi ritorni, la volontà di incrementare gli spazi dedicati al business e un fermento che si percepiva già alla vigilia. Il risultato ha confermato le aspettative».*

*«Andando oltre l'aspetto quantitativo, siamo particolarmente soddisfatti di evidenziare che il sentiment generale che si percepiva tra gli stand era quello di un rinnovato vigore e propensione al business da parte degli operatori»* aggiunge il **Vicepresidente Giovanni Vitaloni**. *«Ciò emerge anche da una prima analisi dei questionari distribuiti a fine manifestazione agli espositori e ci auguriamo che sia il segnale di un nuovo atteggiamento più positivo che si sta diffondendo tra i professionisti del settore».*

Si è iniziato subito alla grande nella giornata di sabato, molto buona la partecipazione anche la domenica – giornata in cui gli ottici provenienti da Centro e

Sud Italia, hanno potuto usufruire del servizio gratuito “Un treno per Mido”, che li ha accompagnati in fiera. Il trend positivo è stato confermato nella giornata di chiusura di lunedì, quando gli operatori si sono trattenuti fino all’orario di chiusura per vedere nuovi prodotti e firmare ordini, consolidando il risultato finale: +5,4%. Numeri importanti di per sé, ma ancora di più, se si considerano la situazione economica generale e il trend di altre fiere di settore.

*«Siamo molto soddisfatti di questa edizione 2014, che è andata anche oltre le nostre migliori aspettative», conclude il Presidente **Marcolin**. «Non ci resta che dare appuntamento a Mido 2015 – in calendario dal 28 febbraio al 2 marzo. Siamo già al lavoro per organizzare un evento che continui a stimolare il business e la condivisione tra tutti i protagonisti del mondo dell’occhialeria».*

UFFICIO STAMPA MIDO

Per Informazioni:

Ufficio Stampa Mido - Fast-Com - Via Privata delle Stellite, 1 - Milano - +39.02.87280950

Michela Mezzolo +39.340.2146623

Simonetta Gerra +39.340.2147734

Paolo Santagostino +39.349.3856585