



## MIDO È DAVVERO INCREDIBILE: “SEGNO +” ANCHE PER L’EDIZIONE 2017

### *Appuntamento al 2018: dal 24 al 26 febbraio*

Milano, 28 febbraio 2017 – Soddisfazione ed entusiasmo per la 47° edizione della più importante manifestazione dedicata agli occhiali, che si è chiusa ieri a Milano con **oltre 55mila presenze** di visitatori professionali provenienti da tutto il mondo, che hanno preso d’assalto i padiglioni di un MIDO, quest’anno ancora più grande e ricco di appuntamenti. Una **crescita del 5,5%** rispetto all’edizione precedente, che già aveva fatto registrare un risultato record.

A confermare l’importanza di MIDO per il “sistema Italia” la visita del Sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto** che, oltre ai padiglioni, ha visitato la fotografatissima mostra *The Glasses Hype* sulla storia dell’occhialeria attraverso la comunicazione e il marketing.

*“Business, mondanità, tendenze, innovazione, tecnologia, sperimentazione e approfondimento sono state le parole chiave che hanno contraddistinto l’edizione 2017 di MIDO – ha commentato il **Presidente di MIDO Cirillo Marcolin** – e che ne fanno un’occasione imperdibile per tutti gli operatori e un momento importante di confronto sulla professione e sulle dinamiche del comparto. La vivacità del settore si è percepita anche tra gli stand, dove abbiamo raccolto i commenti positivi degli oltre 1200 espositori presenti”.*

Ottimo anche il riscontro ottenuto sui **social media** della fiera: nei tre giorni di manifestazione sono apparsi 20.000 post con gli hashtag ufficiali di MIDO, #MIDO2017 e #Livethewonder, e numerosi fashion e eyewear influencer internazionali hanno comunicato la loro presenza in fiera ai loro milioni di follower.

*“Oltre alla nutrita presenza dei visitatori stranieri - ha detto **Giovanni Vitaloni, Vicepresidente di MIDO** - quest’anno abbiamo avvertito un interesse particolare da parte degli operatori italiani per tutto il weekend, con un picco nella giornata di domenica. Specialmente a metà pomeriggio si è notato tra i corridoi un particolare affollamento, in concomitanza con l’arrivo dei treni gratuiti dalle quattro città interessante dal servizio. Stiamo già lavorando alla prossima edizione, pensando a possibili nuovi progetti, i temi da sviluppare e il focus su cui puntare. Non ci resta che darvi appuntamento al 2018!”.*

**MIDO PRESS OFFICE** - Mailander srl – Via Cavour 21, Torino; Via Monte di Pietà 21, Milano +39 011 5527311

Marcella Laterza [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Damir Biuklic [d.biuklic@mailander.it](mailto:d.biuklic@mailander.it)

Chiara Ferraro [c.ferraro@mailander.it](mailto:c.ferraro@mailander.it)

Viviana Corigliano [v.corigliano@mailander.it](mailto:v.corigliano@mailander.it)

Pietro Martinetti [p.martinetti@mailander.it](mailto:p.martinetti@mailander.it)