



STAND UP FOR GREEN PREMIO MIDO Regolamento

1. Obiettivi del premio

Gli obiettivi del premio *Stand up for green* sono:

- valorizzare l'impegno delle aziende espositrici a MIDO nel progettare e realizzare il proprio stand secondo criteri di sostenibilità;
- sottolineare l'attenzione di tutti gli attori coinvolti nella prossima edizione MIDO per rendere l'evento fieristico sempre più sostenibile;
- proseguire nel percorso della certificazione ISO 20121.

In generale, contribuire alla crescita della cultura della sostenibilità tra tutti gli operatori del settore.

2. Chi può partecipare

Possono iscriversi al premio tutte le imprese che partecipano in qualità di espositori alla prossima edizione di MIDO.

3. Modalità di partecipazione

L'iscrizione al premio è gratuita.

La richiesta di partecipazione dovrà pervenire entro il 15 gennaio prossimo.

Per iscriversi è sufficiente compilare il form di partecipazione online con la descrizione dello stand, dei materiali e delle soluzioni adottate, le motivazioni che hanno portato alla scelta, gli obiettivi di miglioramento per il futuro.

Le schede saranno consegnate alla giuria (vedi punto successivo) che durante i giorni della fiera visiterà gli stand delle organizzazioni iscritte al premio e stabilirà il vincitore.

4. Giuria e criteri

La giuria che assegnerà il premio sarà composta da: 1 responsabile Koinetica, la società che ha per mission di trasformare le sfide della sostenibilità in innovazione sociale e competitività, 1 esperto di certificazioni Bureau Veritas Italia, dal 1828, leader a livello mondiale nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione e da 2 referenti MIDO.

Il premio sarà assegnato in base alla sostenibilità generale dell'allestimento. Saranno considerati tra i criteri il grado di innovazione, l'originalità, la capacità di trasmettere al pubblico un messaggio positivo sull'importanza di scelte sostenibili per il futuro delle persone e del pianeta. Questi alcuni aspetti che saranno tenuti in considerazione dalla giuria:

- ricorso a strutture riutilizzabili;
- utilizzo di materie prime selezionate in un'ottica di minimo impatto ambientale;
- impiego di materiali riciclati o contenenti una percentuale di prodotto riciclato;
- gadget scelti in un'ottica di minimo impatto ambientale.

Il vincitore sarà scelto dalla giuria in base al suo insindacabile giudizio.

5. Premio

Durante la cerimonia di premiazione, che si svolgerà in fiera in un evento dedicato, al vincitore sarà consegnato un premio, anche simbolo dell'impegno di MIDO nella sostenibilità. L'azienda dello stand premiato, inoltre, sarà oggetto, con MIDO, di una importante campagna di comunicazione indirizzata a testate internazionali di settore e generaliste, media online, social, e avrà uno spazio dedicato nell'area sostenibilità del sito della manifestazione.

