

## **CODICE ETICO MIDO**

### **PREMESSA**

MIDO srl, di seguito MIDO, vuole mantenere e rafforzare il rapporto di fiducia con tutti i soggetti (persone, aziende, gruppi, istituzioni) con cui collabora.

Il Codice Etico definisce i principi che MIDO ritiene importanti nella gestione della propria attività e comprende mission, vision, valori dell'organizzazione.

Con questo documento MIDO intende condividere con i propri stakeholder i valori che stanno alla base del suo operato e rendere ancor più trasparente le finalità dell'organizzazione.

I destinatari del Codice etico sono dipendenti, clienti, fornitori e altri stakeholder.

### **MISSION**

Realizzare servizi e attività commerciali per conto della Associazione Nazionale dei Fabbricanti di Articoli Ottici, fra questi organizzare al meglio MIDO, la più importante fiera al mondo del settore, punto di riferimento per l'universo occhiale, con uno sguardo attento e aperto anche a moda e design.

Promuovere eventi di formazione e informazione, seminari e convegni, per visitatori e espositori 365 giorni l'anno.

Collaborare con le istituzioni, il governo e ICE a progetti di internazionalizzazione e promozione del made in Italy. Contribuire all'organizzazione di DaTE, la manifestazione dedicata agli occhiali più innovativi, di tendenza e di design.

### **VISION**

Rafforzare l'importanza di MIDO come manifestazione che va oltre la dimensione del mercato dell'occhialeria e incide sulla storia del costume.

Promuovere attraverso tutte le sue azioni una rinnovata cultura dell'eyewear.

In questo contesto, l'impegno di MIDO è contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità tra gli operatori del settore sottolineando la necessità di coniugare il business con l'attenzione all'ambiente e al sociale.

### **VALORI**

#### **Affidabilità**

Crediamo nell'importanza di affrontare ogni attività con la massima serietà: un approccio che diventa presupposto fondamentale del nostro operato e che aiuta a costruire valore nel tempo.

#### **Correttezza**

Alla base dei nostri comportamenti mettiamo la correttezza e il rispetto per tutti i nostri stakeholder: un impegno che ci consente di ottenere e conservare la fiducia dei nostri interlocutori.

#### **Condivisione**

Crediamo nella collaborazione e nello scambio di idee: per questo operiamo cercando di condividere le nostre scelte con i nostri interlocutori.

#### **Professionalità**

Riteniamo fondamentale agire con il massimo della professionalità in tutte le nostre scelte: per questo pensiamo indispensabile il confronto con realtà che operano in diversi paesi

#### **Sostenibilità**

Crediamo nella sostenibilità come impegno per lo sviluppo economico: per questo siamo convinti che ogni business debba considerare importanti i valori ambientali e sociali.