



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ MIDO

MIDO, in occasione della 50° edizione, ha avviato un percorso, realizzando una serie di attività, per migliorare gli impatti positivi della manifestazione a livello sociale ed ambientale e diminuendo per quanto possibile quelli negativi.

In generale MIDO si impegna a rispettare i principi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; gestire la manifestazione con inclusività, integrità e trasparenza; garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro; coinvolgere gli stakeholder attraverso momenti di ascolto e confronto.

I principali valori che ispirano l'attività di MIDO (presenti nel Codice etico di MIDO srl che organizza la manifestazione) sono: affidabilità, correttezza, condivisione, professionalità, sostenibilità e trasparenza.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ: LINEE GUIDA

Ambiente

MIDO ha tra i propri obiettivi ridurre l'impronta ambientale. La Fiera, grazie al contesto internazionale nel quale opera, può fare da cassa di risonanza a tutte le best practice messe in campo nel mondo dell'occhialeria.

Dipendenti

MIDO intende diffondere la cultura della sostenibilità tra i propri dipendenti, considerati stakeholder primari. I dipendenti sono coinvolti in iniziative per cambiare il loro stile di vita e di consumo e diventare ambasciatori della sostenibilità.

Espositori

MIDO intende promuovere la cultura della sostenibilità anche presso gli espositori per promuovere un cambiamento culturale e ridurre l'impatto ambientale dell'allestimento. Per questo il tema della sostenibilità viene inserito in diversi eventi della manifestazione.

Fornitori

MIDO intende diffondere la cultura della sostenibilità presso i propri fornitori. Il primo passo è stimolarli su queste tematiche condividendo la sua Politica di sostenibilità.

I fornitori vengono scelti per la loro capacità di assicurare un prodotto di qualità negli standard del rispetto ambientale fermo restando il rapporto prezzo-prestazione e, quando possibile, la vicinanza.

Visitatori

MIDO si impegna a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della sostenibilità promuovendo comportamenti sostenibili. Grazie alla versione digital l'evento risulta accessibile a un pubblico più vasto.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ: OBIETTIVI

Gli obiettivi legati alla sostenibilità sono stati divisi modalità in presenza e in digitale della Fiera.

Alcune azioni previste per la modalità in presenza

Ambiente

Per rendere concreta la politica di sostenibilità ambientale MIDO intende:

- migliorare ulteriormente la sostenibilità dell'allestimento, per la parte di propria competenza, privilegiando materiali ecocompatibili e, quando possibile, riciclabili. Nell'ambito della scelta della moquette da utilizzare durante MIDO, Fiera Milano si avvale di un'azienda che si occupa non solo della fornitura ma anche della gestione dello smaltimento dei materiali (il fornitore ha ottenuto la certificazione ecologica di prodotto "CSI")
- ridurre ulteriormente l'utilizzo della carta scegliendo, quando possibile, soluzioni digitali. Il catalogo di MIDO che raccoglie gli espositori in presenza è disponibile online su una app e non viene stampato
- ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità grazie alla promozione dell'uso dei mezzi pubblici da parte di organizzatori, relatori, visitatori. MIDO mette a disposizione un servizio di trasporto ferroviario gratuito dedicato agli ottici che partono per la fiera da diverse città italiane
- si considera di ridurre gli sprechi alimentari grazie all'accordo tra Ente Fiera Milano e Croce Rossa Italiana per la Fiera in presenza (si prevede di attivare il servizio di raccolta alimentare a chiamata delle eventuali eccedenze nelle aree di ristorazione).

Dipendenti

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra i propri dipendenti ha già attuato alcune azioni:

- ha creato e condiviso il vademecum *Sostenibilità, istruzioni per l'uso*
- ha coinvolto e coinvolgerà i dipendenti in iniziative di valore sociale: ad esempio migliorando la collaborazione con l'associazione Commissione Difesa Vista (CDV) che ha l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute della vista. La Commissione, con la collaborazione dei maggiori specialisti in materia, organizza seminari, convegni, workshop e campagne di sensibilizzazione sui temi degli occhi e della visione
- ha messo in atto diverse azioni per rendere gli uffici MIDO sostenibili: utilizzo di borracce e boccioni d'acqua, riduzione dell'utilizzo della carta, monitoraggio del riscaldamento/raffreddamento degli uffici, utilizzo delle teleconferenze per evitare spostamenti, promozione smart working etc.

Espositori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra gli espositori ha messo in atto alcune azioni:

- ha stimolato gli espositori a realizzare allestimenti sostenibili privilegiando materiali ecocompatibili e riciclabili. In particolare in occasione della fiera fisica viene organizzato il Concorso *Stand up for green*
- ha ricordato l'importanza di ridurre ogni tipo di spreco, utilizzare energie rinnovabili e minimizzare la produzione dei rifiuti
- ha creato eventi di approfondimento all'interno del palinsesto per mantenere alto il livello di attenzione sulla sostenibilità
- ha promosso momenti di networking dove espositori e visitatori potevano confrontarsi.

Fornitori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità per quanto riguarda lo stakeholder fornitori, MIDO si impegna a pagarli con puntualità a fronte di regolari documenti contabili. Inoltre ha già attuato alcune altre azioni:

- ha condiviso il documento Politica di sostenibilità con tutti i fornitori di ogni settore
- ha inviato un questionario sulla sostenibilità per verificare l'impegno dei fornitori nella loro attività
- ha invitato i fornitori ad adottare una politica di correttezza e trasparenza nei confronti dei propri stakeholder.

Visitatori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra i visitatori ha messo in atto alcune azioni:

- ha previsto la registrazione on line all'evento e l'ingresso è certificato ISFCERT
- ha inserito una breve guida *Quando il visitatore è sostenibile* fornendo suggerimenti per chi partecipa alla manifestazione dal vivo per promuovere comportamenti sostenibili

Alcune azioni previste per la modalità digitale

Ambiente

Per rendere concreta la politica di sostenibilità ambientale MIDO intende:

- ridurre ulteriormente l'impatto ambientale grazie alla versione digital dell'evento sia in termini di CO₂ (allestimento, disallestimento etc.) sia in termini di consumo di risorse e servizi connessi direttamente all'evento o al pernottamento e viaggio di partecipanti, fornitori e ospiti
- realizzare vetrine virtuali sul portale MIDO per gli espositori riducendo il consumo di carta

Espositori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra gli espositori ha messo in atto alcune azioni:

- ha creato eventi di approfondimento all'interno del palinsesto per mantenere alto il livello di attenzione sulla sostenibilità
- ha promosso momenti di networking mettendo a disposizione spazi virtuali dove espositori e visitatori potevano confrontarsi.

Visitatori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra i visitatori ha messo in atto alcune azioni:

- ha reso più accessibile la manifestazione grazie alla versione digital evitando di dover sostenere costi di viaggio e pernottamento e rendendo possibile la fruizione di tutti gli eventi anche in differita.
- ha creato eventi di approfondimento all'interno del palinsesto per mantenere alto il livello di attenzione sulla sostenibilità
- ha promosso momenti di networking mettendo a disposizione spazi virtuali dove espositori e visitatori potevano confrontarsi.

Per gli stakeholder fornitori e dipendenti le azioni sono uguali per la modalità in presenza e digitale.